

04

INFORME DE GESTIÓN

A DICIEMBRE 2024



MISIONAL

04

INFORME DE
GESTIÓN

A DICIEMBRE 2024





OBJETIVOS



**ALINEADOS A LA
POLÍTICA PÚBLICA
DEL DISTRITO**





PLAN DE DESARROLLO CARTAGENA CIUDAD DE DERECHOS 2024-2027



Programa	Indicador de producto (2024-2027)	Meta Programada 2024**	Producto	% Avance
Promoción Turística	Desarrollar cuatro (4) campañas de divulgación para la promoción y conectividad.	1	1 ⁽¹⁾	100%
	Participar en sesenta (60) eventos especializados.	15	16 ⁽²⁾	100%
	Desarrollar cuatro (4) productos turísticos.	1	3 ⁽³⁾	100%
	Implementar cinco (5) eventos de ciudad	2	4 ⁽⁴⁾	100%

Según el boletín de seguimiento
de la Secretaría de Planeación:



- ¡Programa con mejor
desempeño en la línea
estratégica de
Desarrollo Económico!



04

INFORME DE
GESTIÓN
A DICIEMBRE 2024

MISIONAL



ESTRATEGIA DE PROMOCIÓN



04 INFORME DE GESTIÓN

A DICIEMBRE 2024

MISIONAL

ESTRATEGIA DE PROMOCIÓN

HERRAMIENTAS DE PROMOCIÓN

DESARROLLANDO ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN



Participación en ferias



Workshops y misiones comerciales - Caravanas



Fam y Press Trips (alianzas con gremios, hoteles, agencias de viajes /tour operadores, aerolíneas)



Captación de eventos y consecución de sedes



Campañas de marketing digital y offline (Redes sociales, BTL, OTAS, pauta en línea)



Participación y desarrollo de eventos especializados



Impulso de eventos, conmemoraciones y festivales locales



Acciones de promoción a través de embajadores y generadores de opinión



Plan de medios con medios tradicionales y digitales (generación de contenido de valor y pauta en línea)



Impulso y socialización de certificaciones, premios y reconocimientos.



PROMOCIÓN Y MERCADEO

PARTICIPACION EN FERIAS, WORKSHOPS, MISIONES
Y EVENTOS ESPECIALIZADOS DE CONECTIVIDAD



Fitur



Vitrina ANATO 2024



Routes Americas



Seatrade



WTM LATAM



IADWP



Caravana Nacional - ASOTELCA



Caravana exclusiva nacional



Seatrade MED



Caravana exclusiva Chile



Colombia Travel Expo



Caravana exclusiva México



FIT Argentina



Caravana Perú



Workshop USA



FCCA St. Martin



Workshop Europa



SACRUM



Caravana Ecuador



USTOA



CARTAGENA * DE INDIAS *

¡PREPÁRATE para conocer las novedades
que tiene nuestro destino para ofrecerte!





PROMOCIÓN Y MERCADEO CAMPAÑAS DE PROMOCIÓN

6 campañas de promoción en OTAs y medios





PROMOCIÓN Y MERCADEO



EMBAJADORES DIGITAL Y GENERADORES DE OPINION



Peter Sagan



Alejandro Riaño



Faber Burgos



Fran Cuellar



Alejandra Azcárate



Natalia Reyes



Marce la recicladora



Mildre Cartagena



WEBINARS

PERFIL DEL TURISTA MEXICANO



PERFIL DEL TURISTA POLACO



WEBINAR DESTINO
MERCADOS ESTRATÉGICOS



WEBINAR TURISMO
DEPORTIVO





PROMOCIÓN Y MERCADEO VIAJES DE FAMILIARIZACIÓN



Emirates Airlines

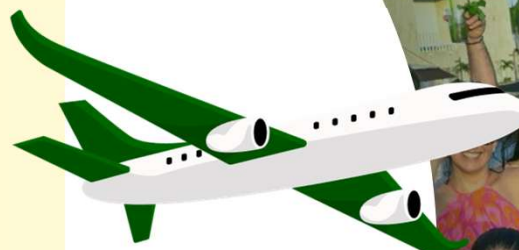


Alaska Airlines



FLOT Viages

G ADVENTURES



+32

PARTICIPANTES
entre mayoristas
y minoristas.



4



6



6



10



6





PROMOCIÓN Y MERCADEO MEETINGS

meetings CTG

INCENTIVE & CORPORATE 2019

3

Países
invitados

25

Expositores

3080

Interés de
búsqueda

3

Hosted buyers
internacionales

5

Asistentes

521

Citas

48

Citas B2B

2

Capacitaciones

meetings CTG[®]

ASOCIATIVO Y CORPORATIVO

27 AL 29 DE
NOVIEMBRE

11

Destinos
participantes

38

Asociaciones

41

Expositores

79

Asistentes
totales

6822

Interés de
búsqueda

914

Citas B2B

2

Eventos
networking

3

Capacitaciones

meetings CTG



CORPO
TURISMO
CARTAGENA DE INDIAS

ALUMNOS ESTRATÉGICOS

RLA Amigos

meetings CTG

ASOCIATIVO Y CORPORATIVO

ACODIN



PROMOCIÓN Y MERCADEO EVENTOS ESPECIALIZADOS DE ALTO IMPACTO



Evento académico más relevante del sector en Colombia.

+900

participantes profesionales del turismo del país.

150

profesionales vivieron experiencia turismo náutico.

- 3 momentos estratégicos para potenciar a Cartagena de Indias como destino de eventos de alto impacto.



122° Consejo Ejecutivo ONU Turismo

+900 visitantes con perfil diplomático.



- +35 delegaciones de países de América, Europa, Medio Oriente y Asia.
- +12 delegaciones de países observadores
- Cartagena, miembro afiliado de ONU Turismo.
- Posicionamiento estratégico de Cartagena en el mercado global de turismo de reuniones.



Impulso de eventos, conmemoraciones
y festivales locales

11 Puntos de información Turística en los siguientes espacios:



- ✓ Media maratón del mar
- ✓ Ironman
- ✓ Amcham
- ✓ Cartagena Wedding forum Wedding dreams
- ✓ Bolívar compra Bolívar
- ✓ Congreso ANATO
- ✓ IADWP
- ✓ Congreso Sociedad internacional de Hipertensión
- ✓ Congreso CEAPI
- ✓ Macrorrueda 100 procolombia
- ✓ Confetur





PROMOCIÓN Y MERCADEO

Impulso y socialización de certificaciones, premios y reconocimientos.

**DESTINO TURÍSTICO
GASTRONÓMICO" A NIVEL MUNDIAL**
- 4TO DESTINO MÁS IMPORTANTE DE
SUDAMÉRICA



**MEJOR DESTINO DE
LUNA DE MIEL DE
SUDAMÉRICA**



**DESTINO TURÍSTICO
RESPONSABLE-PASAPORTE
ABIERTO**



**TURISMO CIRCULAR
DESTINOS - SOSTENIBILIDAD
AMBIENTAL, PREMIO
IBEROAMERICANO DE DTI**





04 INFORME DE GESTIÓN

A DICIEMBRE 2024

MISIONAL

ESTRATEGIA DE PROMOCIÓN

SEGMENTOS PRIORIZADOS

MANTENIMIENTO SEGMENTOS EXISTENTE

- CULTURAL: GASTRONOMIA, PATRIMONIO, FIESTAS Y FESTIVALES
- CRUCEROS
- SOL Y PLAYA



NUEVOS SEGMENTOS PRIORIZADOS

- TURISMO RELIGIOSO
- TURISMO DEPORTIVO
- TURISMO DE ROMANCE
- TURISMO MARINO COSTERO



ETAPAS DEL PRODUCTO

INVESTIGACIÓN Y
DIAGNOSTICO INICIAL

CONSOLIDACIÓN
ANÁLISIS DEL MERCADO

NUEVAS OPORTUNIDADES DE
EXPERIENCIAS

PRODUCTO CON OFERTAS
MADURAS



CORPO
TURISMO
CARTAGENA DE INDIAS



CARTAGENA
* **DE INDIAS** *

DESTINO
RELIGIOSO



TURISMO RELIGIOSO



**MIEMBROS DE LA RED MUNDIAL
DE TURISMO RELIGIOSO**



+12

**12 EVENTOS DE AGENDA DE TURISMO
RELIGIOSO ANUAL 2024**



**SEMANA SANTA: 11 EVENTOS; + 33.430
PAX ; INVERSIÓN \$+1.500.000.000**



**MISION NACIONAL, BUGA, CHIQUINQUIRA, POPOYAN :
10 reuniones con líderes de turismo religioso.**



**MISIÓN INTERNACIONAL 6 DESTINOS: Málaga,
Cádiz, Sevilla, Córdoba, Madrid, Toledo**



1

**FERIA INTERNACIONAL TURISMO
RELIGIOSO: SACRUM EN MALAGA**



**CORPO
TURISMO**
CARTAGENA DE INDIAS





CARTAGENA
*** DE INDIAS ***
DESTINO
DEPORTIVO



TURISMO DEPORTIVO

4

APOYO Y REALIZACIÓN DE
EVENTOS DE TURISMO
DEPORTIVO

4

EDICIONES DE CUPONERA:
OFERTAS ESPECIALES CON MAS 35
EXPERIENCIAS

Panelista Congreso Internacional IDER 2024
con Visión de Futuro: 150 Pax



IMPACTO ECONOMICO DESTINO

80.000.000.000

MILLONES COP

IRONMAN
70.3® Cartagena
COLOMBIA

5i50
TRIATHLON
COLOMBIA
CARTAGENA DE INDIAS



**CORPO
TURISMO**
CARTAGENA DE INDIAS





CARTAGENA
* **DE INDIAS** *
DESTINO DE
ROMANCE



TURISMO ROMANCE

Cartagena Wedding Dreams + Wedding Forum 2024

9 • 10 • 11 • SEPTIEMBRE



- **+200 planeadores de bodas de colombianos y extranjeros.**
- Foro, workshop, networking, feria comercial, desfile con diseñadoras colombianas.
- Participación de Cartagena en feria comercial con 4 artesanas.
- Alianza con Aerolínea JETSMART.



Vinculación de fundaciones de mujeres, generando impacto social.

(Fontur, CICA VB, CORPOTURISMO)

Cartagena de Indias - destino de romance

15 de Octubre de 2024



**PROYECCIÓN
ESTRATEGIA 2025**



CARTAGENA DE INDIAS
**Destino de
Romance**

- 45 Empresarios de producto Romance
- **Levantamiento de información y diagnóstico.**
- Bases de necesidades del producto





CARTAGENA
*** DE INDIAS ***
DESTINO
CULTURAL



TURISMO CULTURAL

Fiestas de Independencia del 11 de noviembre CARTAGENA 2024

\$ + 12.129.000.000
TERA OPERACIÓN DE FIESTAS DE LA
INDEPENDENCIA POR CORPOTURISMO

\$ IMPACTO ECONOMICO
+20.000
MILLONES COP

- **+17 eventos: Preludios, Eventos, Desfiles, Desfile Nautico, Producción, Carrozas, entre otros.**
- Proyecto para fortalecer Concierto náutico- FONTUR
- Activaciones producto Muelle de la bodeguita

+9.000
**ARTISTAS Y
GRUPOS**





CARTAGENA
*** DE INDIAS ***
DESTINO
GASTRONÓMICO



TURISMO GASTRONOMICO



+3.583 POSTAS
VENDIDAS



21 RESTAURANTES
PARTICIPANTES



+10 FOODIES
VINCULADOS

IMPACTO ECONOMICO DESTINO

\$175.000.000
MILLONES COP



+190
MILLONES EN VENTAS



15.000
VISITANTES



+220
EMPLEOS
DIRECTOS

IMPACTO ECONOMICO DESTINO

\$80.000.000.000
MILLONES COP





04 INFORME DE GESTIÓN

A DICIEMBRE 2024

MISIONAL

ESTRATEGIA DE PROMOCIÓN

TURISMO RESPONSABLE



TURISMO RESPONSABLE



ASISTENTES
+116.000

ARTICULACIÓN AGENDA ARTÍSTICA, CULTURAL Y RECREATIVA CON IPCC E IDER.

+406 actividades

68 DÍAS DE AGENDA
(5 FECHAS)

98%

CALIFICARON EXCELENTE LA INICIATIVAS

"Excelente actividad", "Fue un momento muy feliz con mi hijo", "Realizar con más frecuencia", "estas actividades recuperaron el centro histórico".



128

periodistas y comunicaciones
de dependencias y aliados.

NARRANDO LA
CARTAGENA
QUE SE TRANSFORMA





04 INFORME DE GESTIÓN

A DICIEMBRE 2024

MISIONAL

ESTRATEGIA DE PROMOCIÓN

**IMPACTO EN MEDIOS
DE COMUNICACION Y
ECOSISTEMA DIGITAL**



PROMOCIÓN Y MERCADEO MEDIOS DE COMUNICACIÓN



rondas de
medios de
Comunicación.



SWI swissinfo.ch

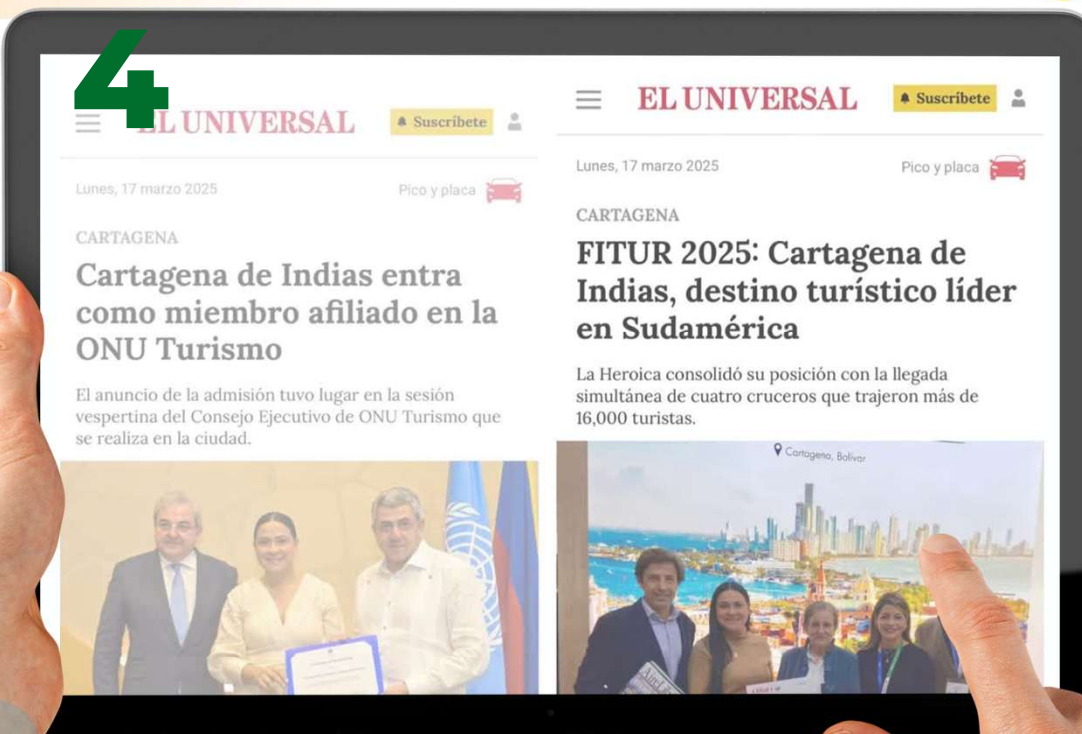
Perspectivas suizas en 10 idiomas

Peter Sagan «encantado» con Cartagena y «listo» para participar en evento ciclístico

17 agosto 2024 - 03:02

🕒 3 minutos

Cartagena (Colombia), 16 ago (EFE).- El tres veces campeón mundial de ciclismo el eslovaco Peter Sagan, aseguró este viernes que está «encantado» de volver a Cartagena de Indias y se declaró «listo» para participar en el evento ciclistico que se disputará el



+980

notas de prensa (free Press) en
medios locales, regionales,
nacionales e internacionales. *

+400



millones de
valoración estimada
en Free Press



PROMOCIÓN Y MERCADEO ECOSISTEMAS DIGITALES



← corpoturismoctg ↗ ⋮



2,141 13.3 mil 197
publicaci... seguidores seguidos

Corpoturismo Cartagena
Cuenta oficial de la Corporación Turismo Cartagena de Indias/ Official instagram account Cartagena de Indias Tourism... más



CRECIMIENTO
ENE - DIC

+10.900

SEGUIDORES



PUBLICACIONES FB Y IG

+1500

CONTENIDOS PROPIOS

+500 MIL USUARIOS ALCANZADOS

Segmentación audiencia y contenidos: Canal institucional de Corpoturismo, separado de Cartagena como destino.

← cartagena.travel_ ↗ ⋮



451 29.1 mil 20
publicaci... seguidores seguidos

Cartagena de Indias
Official Travel Site of Cartagena de Indias
Sitio Oficial de Turismo de Cartagena de Indias...



CRECIMIENTO
ENE- DIC

+2400

SEGUIDORES



PUBLICACIONES FB Y IG

+180

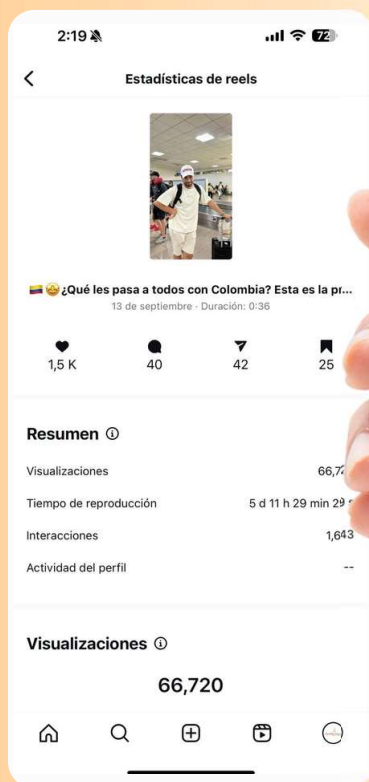
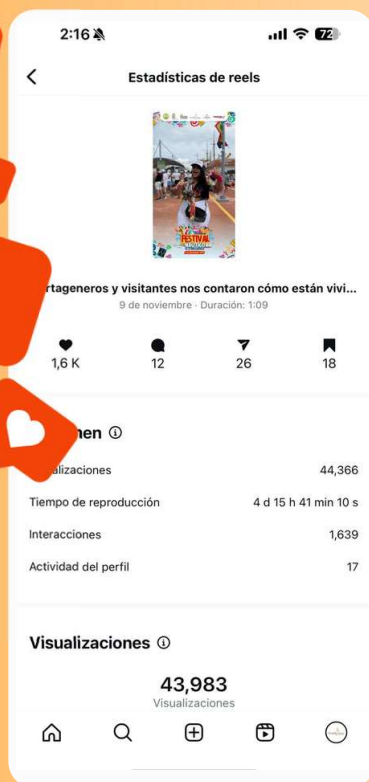
CONTENIDOS PROPIOS

+29 MIL USUARIOS ALCANZADOS

Formato reel es el mas preferido por alcance y atracción de nuevos seguidores.



PROMOCIÓN Y MERCADEO (ENE - DIC) ECOSISTEMAS DIGITALES



VISUALIZACIONES
PROMEDIO

+50 MIL

+1500

INTERACCIONES
PROMEDIO

+80% de las visualizaciones
son NO SEGUIDORES

Demostrando ser
contenido de interés
para la audiencia



04 INFORME DE GESTIÓN

A DICIEMBRE 2024

MISIONAL

ESTRATEGIA DE PROMOCIÓN

¿CÓMO LO HEMOS LOGRADO?

04

ESTIMULANDO LA CONECTIVIDAD



AÉREA



MARÍTIMA



CONECTIVIDAD AÉREA



**CORPO
TURISMO**
CARTAGENA DE INDIAS



NACIONAL

- BOGOTÁ (BOG) **(211)**
- MEDELLÍN (MDE) **(68)**
- CALI (CLO) **(26)**
- SAN ANDRÉS (ADZ) **(12)**
- BUCARAMANGA (BGA) **(07)**
- PEREIRA (PEI) **(12)**
- CÚCUTA **(08)**



Montreal (YUL)
Toronto (YYZ)
New York (JFK)
Atlanta (ATL)
Orlando (MCO)
Fort Lauderdale (FLL)
Miami (MIA)
Ciudad de México
Punta Cana (PUJ)
Santo Domingo (SDQ)
San José (SJO)
C. de Panamá (PTY)
Balboa (BLB)
Guayaquil
Lima (LIM)
Santiago (SCL)

Amsterdam (AMS)
Zürich (ZRH)
Varsovia
Milán (MIL)
Madrid (MAD)

INTERNACIONAL

CONECTIVIDAD MARÍTIMA



**CORPO
TURISMO**
CARTAGENA DE INDIAS

CIFRAS DE CRUCEROS

HISTORICA Y CIERRE DE TEMPORADA

TEMPORADA 2024 - 2025

32
EMBARCACIONES



NO. RECALADAS 113

NO. PASAJEROS 206.725

NO. TRIPULANTES 69.915



En esa temporada regresaron los embarques por Cartagena, a través de la línea de cruceros Royal Caribbean y su barco Rhapsody of the Seas que embarcó a

17.616



PASAJEROS EN CARTAGENA

14.907

DESEMBARCO

HISTÓRICO RECALADAS DE CRUCEROS
No. DE RECALADAS POR TEMPORADA



04

ALIANZAS ESTRATÉGICAS Y GESTIÓN DE RECURSOS

DISTRITO



ENTES
DESCENTRALIZADOS

GOBIERNO
NACIONAL





CONVENIOS INTERADMINISTRATIVOS 2024



CONVENIOS INTERADMINISTRATIVOS SUSCRITOS CON EL DISTRITO DE CARTAGEANA EN 2024

PROMOCIÓN TURÍSTICA CD-SEGD-CONVINT-005-2024 OTRSÍ No. 1 CD-SEGD-CONVINT-005-2024

- Acciones de promoción de destino local, nacional e internacional.
- Diseño y producción de material promocional.
- Acciones de promoción en el marco de temporadas y conmemoraciones de ciudad
- Fortalecimiento de Cartagena como destino de eventos
- Promoción y fortalecimiento del turismo comunitario



Lanzamiento
de Fiestas de
Independencia 2024.

FIESTAS DE INDEPENDENCIA No. CD-SEGD-CONVINT-011- 2024.

- Preludios en las Localidades
- Noche de candela, jolgorio y tradiciones festivas
- Desfiles y noche de coronación
- Gran desfile de la Independencia (Bando de Independencia)
- Pasarela y Concierto Náutico.

OTROSÍ No. 1 No. CD-SEGD CONVINT-011-2024.

Dar continuidad con mayor auge y relevancia a las actividades previstas en el marco de las Fiestas de la Independencia,.

CONMEMORACIÓN DE INDEPENDENCIA No. CD-SEGD-CONVINT-012-2024.

- Noche de tradición festiva.
- Fiestas de Grandes Lanceros.
- Entrega de llaves.
- Desfile en Traje de Baño.
- Producción artística eventos festivos.

\$17.998.000.000



PROYECTOS

EJECUTADO POR:

FONTUR
COLOMBIA **co**



PROYECTOS GESTIONADOS CON FONTUR

FORMULADOS Y EN AJUSTES		EN EJECUCIÓN	EJECUTADOS			APROBADOS
ILUMINACIÓN CASTILLO SAN FELIPE	SEÑALIZACIÓN MARÍTIMA CHOLÓN	SEÑALIZACIÓN MARÍTIMA PLAYA BLANCA	FESTIVAL DE VOCES DE JAZZ	TURISMO RESPONSABLE	FESTIVAL NÁUTICO DE INDEPENDENCIA	FAREX 2025
•Luminarias y automatización •Redes eléctricas •Obras civiles	•Boyas para limitación de zona de baño y zona de permanencia temporal de embarcaciones. •Accesorios para la instalación •Stock boyado •Avisos informativos •Instalación	•Boyas para limitación de zona de baño •Accesorios para la instalación •Stock boyado •Avisos informativos •Instalación	•Imagen Visual del evento. •Merchandising y publicidad impresa. •Medios digitales. •Fotografía y Video.	•Plan de medios con pauta paga en Canales digitales y tradicionales. •Diseño y Producción de Material promocional. •Activaciones culturales para niños (VIVE TU PLAZA)	•Diseño y producción de material promocional. •Activación muestra cultural cartagenera. •Desarrollar acciones logísticas como estrategia de promoción.	•Puesta en marcha de un plan de medios en plataformas digitales. •Desarrollar la logística requerida para la promoción de Cartagena como destino turístico cultural, en el marco de FAREX 2025.
\$ 13.948.415.164	\$ 2.261.846.500	\$ 3.292.109.529	\$ 698.207.923	\$ 2.310.190.000	\$ 1.622.553.309,50	\$ 314.841.767
\$ 16.210.261.664		\$ 3.292.109.529	\$ 4.630.951.232			\$ 314.841.767
\$ 24.448.164.192						

A corte de 31 de febrero 2025, el proyecto se encuentra ejecutado en su totalidad.



RECURSOS GESTIONADOS VIGENCIA 2024



04 INFORME DE GESTIÓN

A DICIEMBRE 2024

MISIONAL

ESTRATEGIA DE PROMOCIÓN

RESULTADO EN CIFRAS



PROMOCIÓN Y MERCADEO

PARTICIPACION EN FERIAS, WORKSHOPS, MISIONES Y EVENTOS ESPECIALIZADOS DE CONECTIVIDAD

7 FERIAS



4 EVENTOS ESPECIALIZADOS DE CONECTIVIDAD



2 MISIONES DE TURISMO RELIGIOSO



2 WORKSHOPS



7 CARAVANAS NACIONALES E INTERNACIONALES



+9 PAÍSES IMPACTADOS

+300 ENCUENTROS UNO A UNO CON PROFESIONALES

+2000 PROFESIONALES IMPACTADOS





RESULTADOS OBTENIDOS 2024

*¡Gracias a estas acciones y estrategias realizadas
logramos impactar en nuestros mercados priorizados!*

+74%

con respecto a 2019

+25%

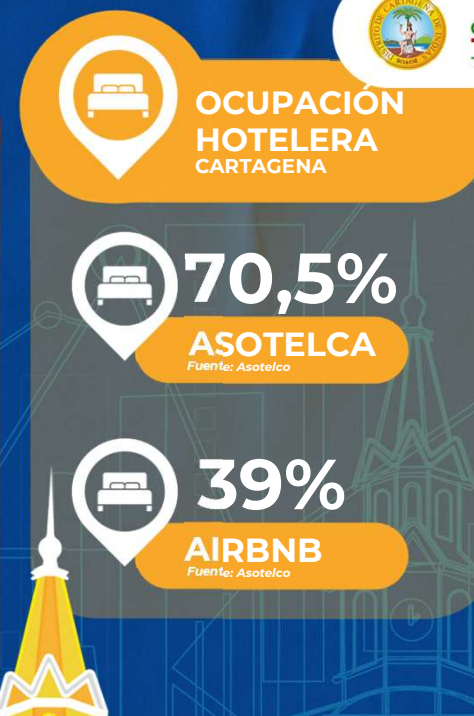
con respecto a 2023



36%

**PARTICIPACIÓN
ESTADOS UNIDOS**

CARTAGENA DE INDIAS TURISMO EN CIFRAS 2024



ANÁLISIS DATA

TOMA DE DECISIONES Y ANÁLISIS PROSPECTIVO



DINÁMICA ALOJAMIENTOS TURÍSTICOS (AIRBNB)

4.297
Unidades
activas 2019



11.190
Unidades activas 2024

62%
PORCENTAJE DE
CRECIMIENTO



11,686

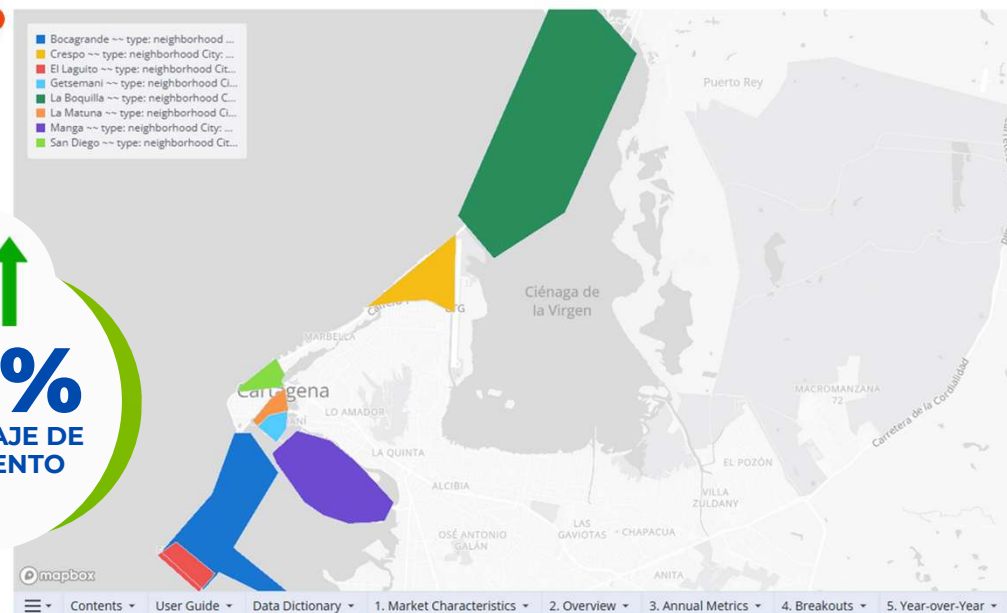
Unidades activas en el
mes de Marzo.



Relación directa entre la oferta de estos
alojamientos y las temporadas turísticas
clave en Cartagena.

Fuente: Alltherooms.

Todos los informes > OGD STR 360 - Corporación Turismo Cartagena de Ind... - Conjunto de datos del libro de trabajo de 01-01-2018 a 6 de noviembre de 2024



BOCAGRANDE
"SECTOR DE CARTAGENA CON
MEJOR OFERTA DE AIRBNB"

\$458,614 COP
Accesible por su tarifa
promedio por noche

2,271 UNIDADES
ACTIVAS



31,26%
Ocupación corte
Noviembre

DASHBOARD ANALISIS DE MERCADOS



IMPACTO BOLETINES

CARTAGENA TURISMO EN CIFRAS
2024

IMPACTO 12 BOLETINES



CORPO
TURISMO
CARTAGENA DE INDIAS



REDES
SOCIALES

5 Fact Sheet (Estándares)

153 interacciones en promedio por boletín.

7,012
VISUALIZACIONES.

3 Boletines especiales

190 interacciones en promedio por boletín.

4,217
VISUALIZACIONES.

3 Balances Temporadas Turísticas

153 interacciones en promedio por boletín.

3,230
VISUALIZACIONES.



MAIL
CHIMP

5 Fact Sheet (Estándares)

78% Tasa promedio de apertura

2,199
VISUALIZACIONES.

5 Fact Sheet (Estándares)

70% Tasa promedio de apertura

1,599
VISUALIZACIONES.

78% Tasa promedio de apertura

1,319
VISUALIZACIONES.