



Cartagena

DE INDIAS

TURISMO
EN **CIFRAS**

DATA
CLOCK
CARTAGENA DE INDIAS

BALANCE CIERRE 2025



EDITORIAL

LILIANA RODRÍGUEZ,

PRESIDENTE EJECUTIVA DE LA CORPORACIÓN
TURISMO CARTAGENA DE INDIAS

CARTAGENA DE INDIAS 2025: LA CONSOLIDACIÓN DE UN DESTINO TURÍSTICO DE CLASE MUNDIAL

Es un honor presentar a la ciudad, a nuestros gremios y a la industria nacional, el boletín de resultados de la promoción turística 2025, un documento que no solo recopila cifras, sino que narra la historia de un año de gestión estratégica, articulación público-privada y una proyección internacional sin precedentes. Gracias a la visión y decisión del gobierno del alcalde Dumek Turbay Paz, hoy Cartagena no solo recuperó su brillo, sino que lidera con autoridad las estadísticas del turismo en Colombia.

El motor del turismo nacional, Cartagena de Indias, ha reafirmado su posición como la joya del turismo colombiano. En un entorno global desafiante, nuestra ciudad ha demostrado una resiliencia y un atractivo inigualables. A corte de diciembre de 2025, registramos la llegada de 3,822,913 turistas por vía aérea, una cifra que valida nuestra estrategia de conectividad. De este universo, el 21,1% corresponde a visitantes internacionales, confirmando que nuestra apuesta por atraer viajeros de alto valor está dando frutos, mientras que el 78,9% restante ratifica que seguimos siendo el destino soñado de los colombianos.

EDITORIAL**LILIANA RODRÍGUEZ,**

En 2025 entendimos que para competir en las grandes ligas, debíamos salir a buscar al mundo. Ejecutamos una estrategia de promoción robusta que llevó a Cartagena a 12 destinos internacionales clave. Nuestra bandera ondeó en mercados estratégicos como Estados Unidos, España, México, Brasil, Canadá, Alemania, Argentina, Chile, Perú, Costa Rica, República Dominicana y Paraguay.

Pero no fuimos solos. Esta labor de internacionalización impactó directamente a 84 empresarios locales, quienes viajaron con nosotros para presentar sus portafolios, cerrando brechas comerciales y abriendo nuevas oportunidades de negocio para la ciudad. Nuestra presencia se sintió con fuerza en:

- Más de 23 eventos especializados.
- 10 ferias de talla nacional e internacional.
- 10 workshops y 3 misiones comerciales estratégicas.

El 2025 será recordado como el año de la transformación y el retorno de los gigantes. Celebramos hitos que han redefinido nuestra oferta:

- El regreso triunfal de Royal Caribbean, que ratifica la confianza de las grandes líneas de cruceros en nuestra operación portuaria y oferta en tierra.
- El inicio de operaciones de AmaMagdalena y AmaMelodia, abriendo una nueva era para el turismo fluvial de lujo, reconectando a Cartagena con la arteria fluvial más importante del país y al muelle de La Bodeguita como su punto de embarque.
- La transición energética con los coches eléctricos, un paso histórico hacia un turismo más sostenible, respetuoso con la fauna y alineado con las tendencias globales de responsabilidad ambiental.

Estos esfuerzos, sumados a nuestra diversidad de ocho (8) segmentos turísticos promocionados (desde el turismo religioso y cultural hasta el náutico y de cruceros), nos han hecho merecedores de múltiples galardones internacionales, incluidos los World Travel Awards, que continúan reconociendo a Cartagena como destino líder en lunas de miel y turismo cultural en Sudamérica.

No navegamos a ciegas. Este año entregamos a la ciudad herramientas de vanguardia como "Cartagena en Cifras" y el "Data Clock", permitiendo al sector tomar decisiones informadas basadas en analítica de datos real. En esta línea, la Corporación hará uso estratégico y ético de las herramientas de inteligencia artificial que nos permite un acceso mayor a información que impulse una orientación sobre lo que el viajero busca, prefiere y evalúa al momento de elegir un destino como el nuestro, de manera que podamos ser más competitivos y responder a la promesa de valor que esperan.

Miramos hacia el 2026 no solo con optimismo, sino con la certeza de un liderazgo indiscutible. Las proyecciones son claras: nos preparamos para un año más fuerte e intenso, respaldados por un crecimiento estimado de más de 4.7 millones de sillas aéreas nacionales e internacionales y un aumento sostenido en nuestra conectividad internacional. Pero las cifras son solo el comienzo. Nuestro compromiso es potenciar lo logrado, conquistar nuevos mercados y elevar la competitividad de nuestro destino a niveles históricos.



TABLA DE CONTENIDO

1 PÁG	LLEGADA DE PASAJEROS VÍA AÉREA
2-3 PÁG	CONECTIVIDAD AÉREA 2025
4 PÁG	RESERVAS Y PERFIL DEL VISITANTE
5 PÁG	LLEGADA DE PASAJEROS TERRESTRES OCUPACIÓN
6-7 PÁG	ALOJAMIENTOS DE CORTA DURACIÓN
8 PÁG	TEMPORADA DE CRUCEROS 2025-2026
9 PÁG	MOVIMIENTO MUELLE DE LA BODEGUITA
10 PÁG	ANÁLISIS DE TURISMO EXTRANJERO EN CARTAGENA DE INDIAS
11 PÁG	PERCEPCIÓN Y INTERES DEL TURISTA
12 PÁG	PROYECTOS NUEVOS
13 PÁG	FAMTRIPS, WORKSHOPS, PRESSTRIPS, CAPACITACIONES Y CAMPAÑAS 2025
14-19 PÁG	IMPACTO EN MEDIOS Y ECOSISTEMAS DIGITALLES
18 PÁG	POSICIONAMIENTO DE DESTINO
19 PÁG	CARTAGENA EN EL SEGMENTO DE REUNIONES (CICAVB)
20 PÁG	RECONOCIMIENTOS INTERNACIONALES
21 PÁG	CALENDARIO DE EVENTOS
21 PÁG	INFORMES - CARTAGENA EN CIFRAS - DATACLOCK



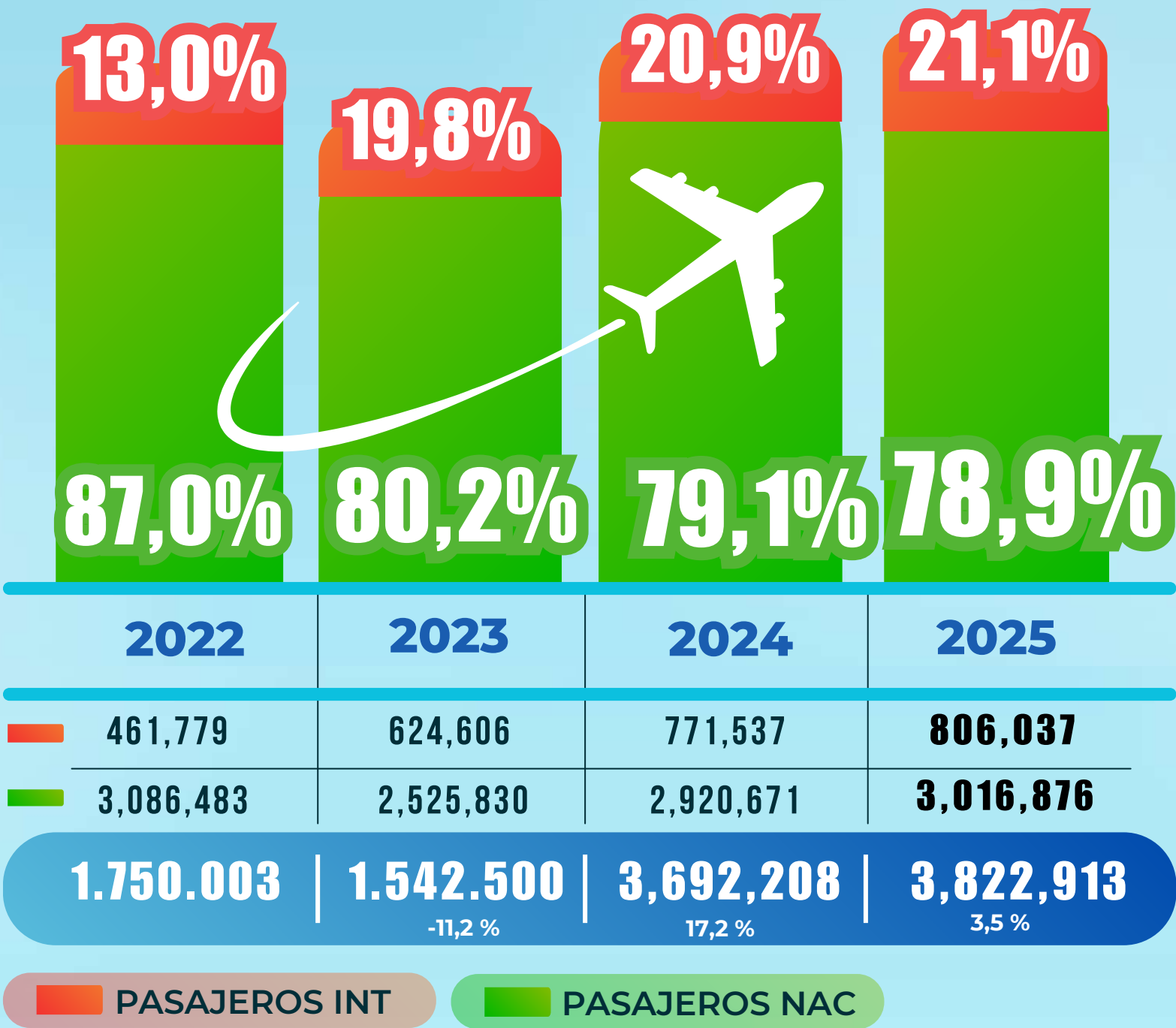
Cartagena DE INDIAS

TURISMO

EN CIFRAS



LLEGADA DE PASAJEROS
VÍA AÉREA (ENE-DIC)



TOTAL
PASAJEROS
POR AÑO



Fuente: Operadora Internacional Aeropuerto de Cartagena S.A.S. (OINAC)

+ Aumento del **4,5 %**

en llegada de pasajeros internacionales con respecto al mismo periodo en el año 2024.

+ Aumento del **3,3%**

en llegada de pasajeros nacionales con respecto al mismo periodo en el año 2024.

+ Aumento del **3,5%**

del total de movilizados respecto al mismo periodo del 2024.



DATA CLOCK

CARTAGENA DE INDIAS



El índice de satisfacción del visitante en el destino - GTPÍ

analiza el sentimiento general sobre el destino basado en la percepción de la experiencia en hoteles, producto turístico, seguridad y clima.



VUELOS 2025
25,8K
▼ 0,9%



ASIENTOS 2025
4,53M
▼ 1,7%

Top 10 países: Vuelos Enero - Diciembre 2025

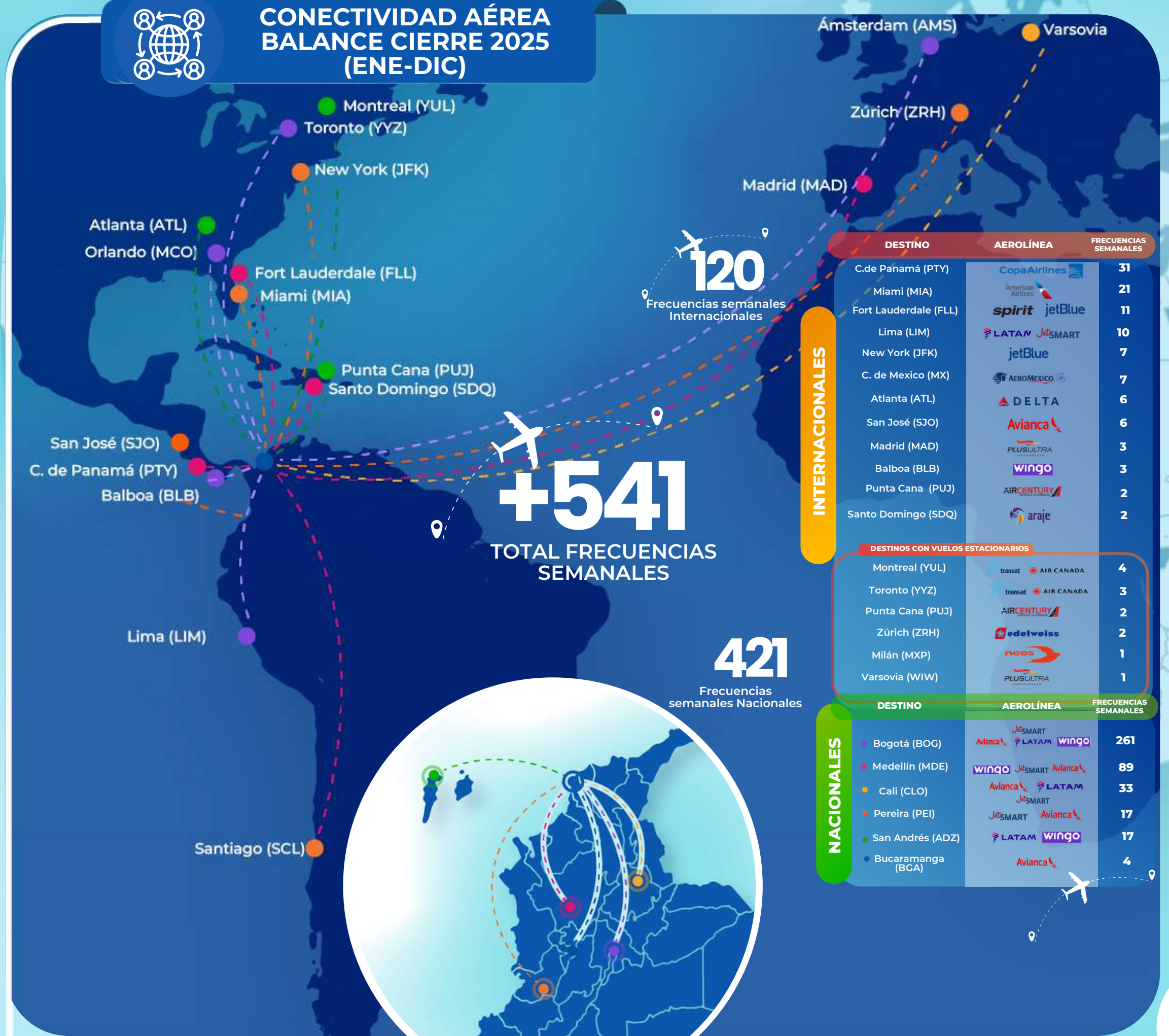
	2024	2025	Variación%
Colombia	20,984	20,554	-2.05%
Estados Unidos	2,053	1,868	-9.01%
Panamá	1,579	1,586	0.44%
Perú	593	694	17.03%
Costa Rica	315	338	7.30%
México	-	315	100.00%
República Dominicana	364	235	-35.44%
Canadá	94	102	8.51%
Ecuador	5	46	820.00%
España	-	29	100.00%
Otros	33	40	21.21%
TOTAL	26,020	25,807	-0.82%

Top 10 países: Asientos Enero - Diciembre 2025

País	2024	2025	Variación%
Colombia	3,711,832	3,581,261	-3.52%
Estados Unidos	366,269	343,087	-6.33%
Panamá	286,329	285,017	-0.46%
Perú	98,186	115,377	17.51%
Costa Rica	55,915	60,103	7.49%
México	-	53,276	100.00%
República Dominicana	51,014	41,979	-17.71%
Canadá	18,683	20,175	7.99%
España	-	8,966	100.00%
Ecuador	900	8,280	820.00%
Otros	5,502	8,886	61.50%
TOTAL	4,594,630	4,526,407	-1.48%



CONECTIVIDAD AÉREA BALANCE CIERRE 2025 (ENE-DIC)



120
Frecuencias semanales Internacionales

+541
TOTAL FRECUENCIAS SEMANALES

421
Frecuencias semanales Nacionales

INTERNACIONALES

DESTINO	AEROLÍNEA	FRECUENCIAS SEMANALES
C.de Panamá (PTY)	Copa Airlines	31
Miami (MIA)	American Airlines	21
Fort Lauderdale (FLL)	spirit jetBlue	11
Lima (LIM)	LATAM JetSMART	10
New York (JFK)	jetBlue	7
C. de Mexico (MX)	AEROMEXICO	7
Atlanta (ATL)	DELTA	6
San José (SJO)	Avianca	6
Madrid (MAD)	PLUSULTRA	3
Balboa (BLB)	wingo	3
Punta Cana (PUJ)	AIRCENTURY	2
Santo Domingo (SDQ)	araje	2

DESTINOS CON VUELOS ESTACIONARIOS		
Montreal (YUL)	transat AIR CANADA	4
Toronto (YYZ)	transat AIR CANADA	3
Punta Cana (PUJ)	AIRCENTURY	2
Zúrich (ZRH)	edelweiss	2
Milán (MXP)	neos	1
Varsovia (WIV)	PLUSULTRA	1

NACIONALES

DESTINO	AEROLÍNEA	FRECUENCIAS SEMANALES
Bogotá (BOG)	JetSMART Avianca LATAM wingo	261
Medellín (MDE)	wingo JetSMART Avianca	89
Cali (CLO)	Avianca LATAM JetSMART	33
Pereira (PEI)	JetSMART Avianca	17
San Andrés (ADZ)	LATAM wingo	17
Bucaramanga (BGA)	Avianca	4



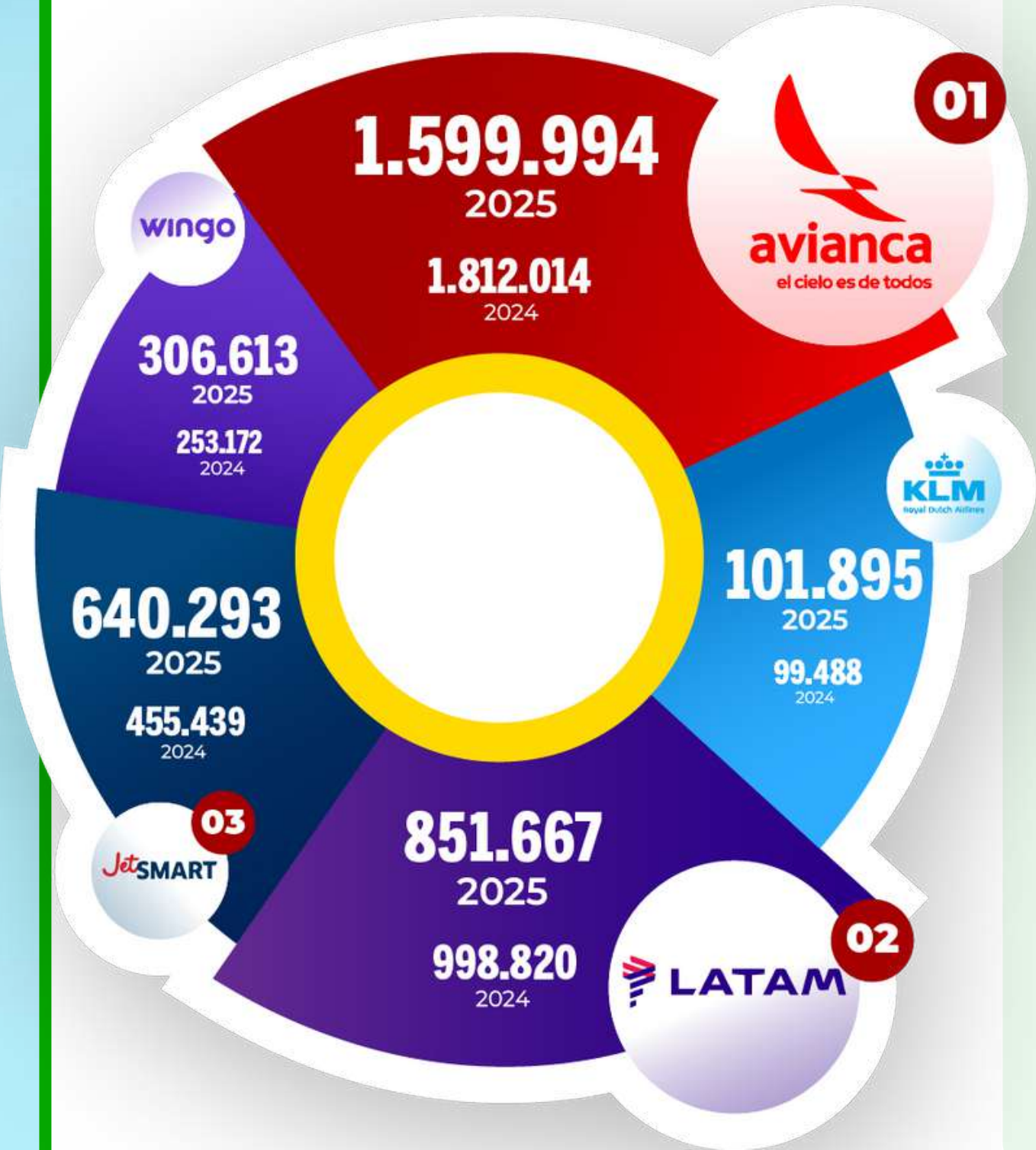
COMPARATIVO No. RUTAS ACTIVAS EN 2025



Fuente: Corpoturismo con base a Mabrian, Aerolíneas y Procolombia de OAG para la semana del 25 al 31 de Diciembre de 2025

DATA CLOCK 2025 CARTAGENA DE INDIAS

OFERTA DE SILLAS TOP 5 AEROLINEAS PRINCIPALES



Para el periodo Enero Junio de 2026, se proyecta una oferta aproximada de 2,36 millones de asientos, lo que representa un incremento del 4,2% frente al mismo período de 2025, en la oferta de sillas hacia Cartagena.

Las 3 aerolíneas que registraron mayor oferta de sillas en 2025 son: AVIANCA, LATAM y JetSmart.



Fecha de consulta: 03 febrero de 2026.
Fuente: Con base a Mabrian, 2025. Elaboración CORPOTURISMO.



DATA **CL**OCK
2026
CARTAGENA DE INDIAS

RESERVAS PROX 6 MESES
(ENE-MAR 2026)



USA
8.286



Mexico
3.002



Chile
3.158



España
1.857



Perú
2.123



Brasil
1.595



Argentina
2.338



Canada
917



Ecuador
305

A Marzo 2026

TOTAL 57.811

TOTAL 50.097

Marzo 2025

14,4%



VAR%

Para el periodo Enero a Marzo 2026 se registra un incremento del 14,4% en reservas de vuelos acon respecto al mismo periodo del año anterior.



DURACIÓN

6,6 DIAS

▲ 3,1%
Periodo anterior

ANTELACIÓN

80,1 DIAS

▲ 2,9%
Periodo anterior

PASAJEROS

57.8K

▲ 14,4%
Periodo anterior

Fecha de Consulta: Febrero 03 de 2026. Fuente: Mabrian, 2025. Elaboración CORPOTURISMO.

PERFIL VISITANTE
Enero - Diciembre 2025

Grupo de viaje



PAREJAS

40,2%



FAMILIA

26,48%



SOLO

17,52%



AMIGOS

15,87%

La mayoría de los turistas que llegan a Cartagena viajan en pareja (40,2%), seguidos por quienes lo hacen en familia (26,48%).

Duración de turistas: Noches



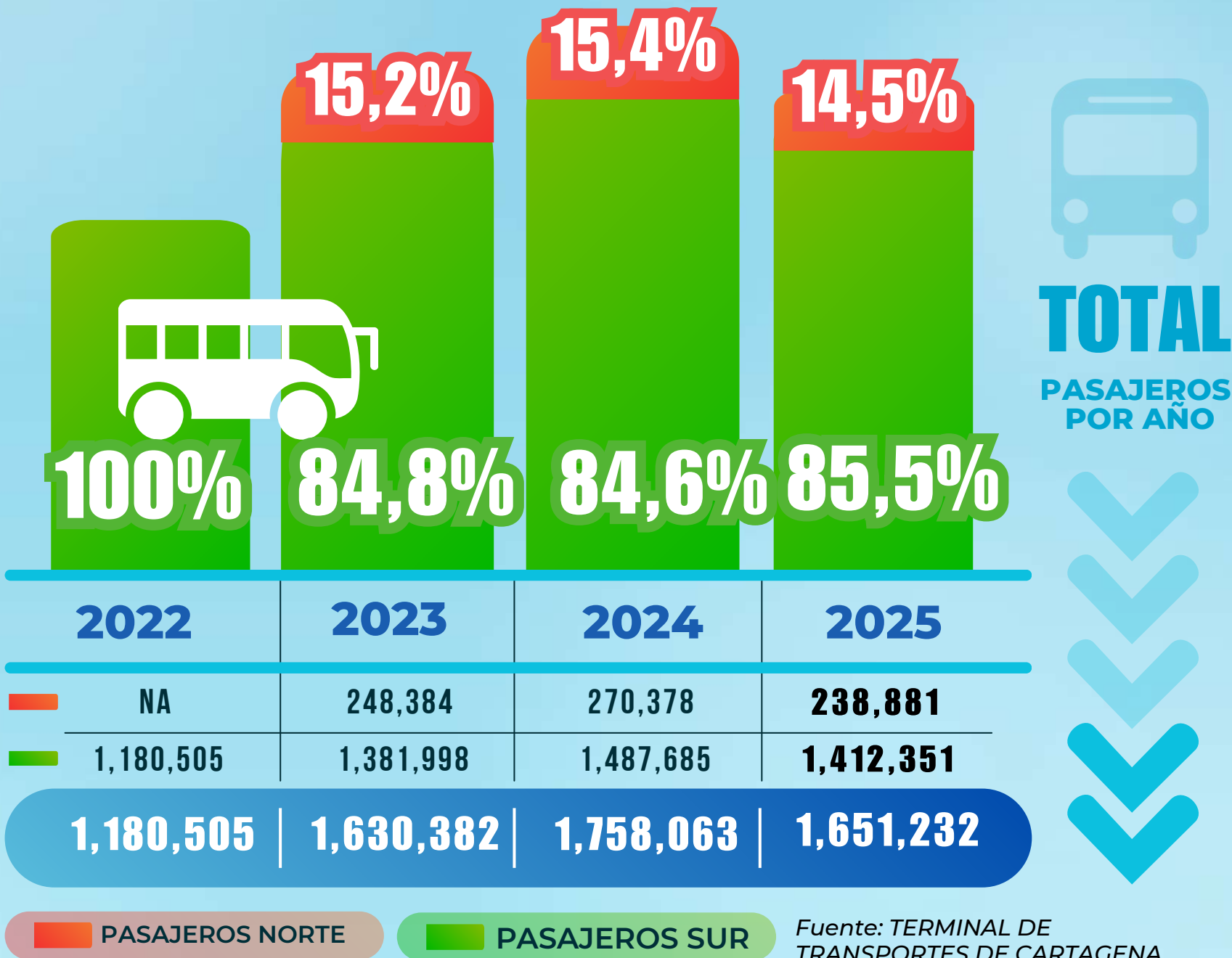
En promedio, los turistas que llegan a Cartagena, se quedan 3 noches.



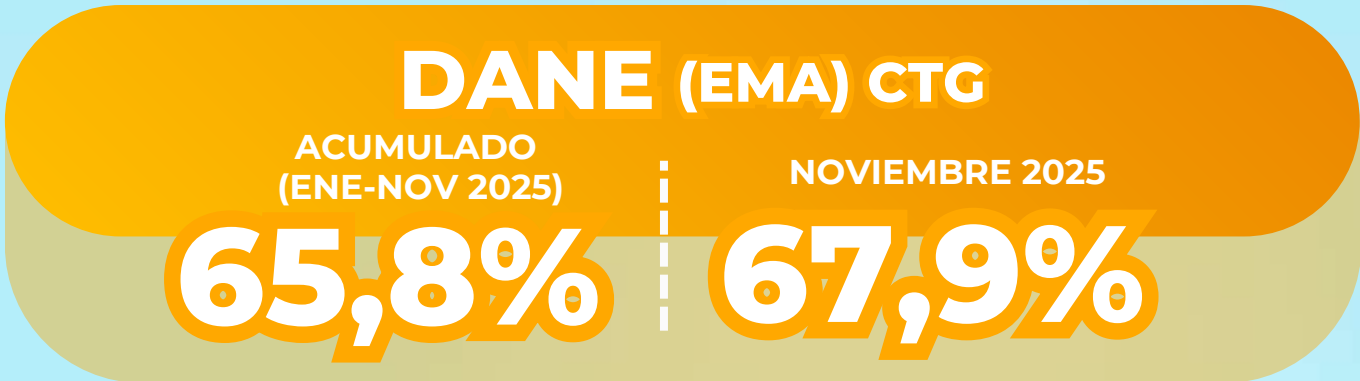
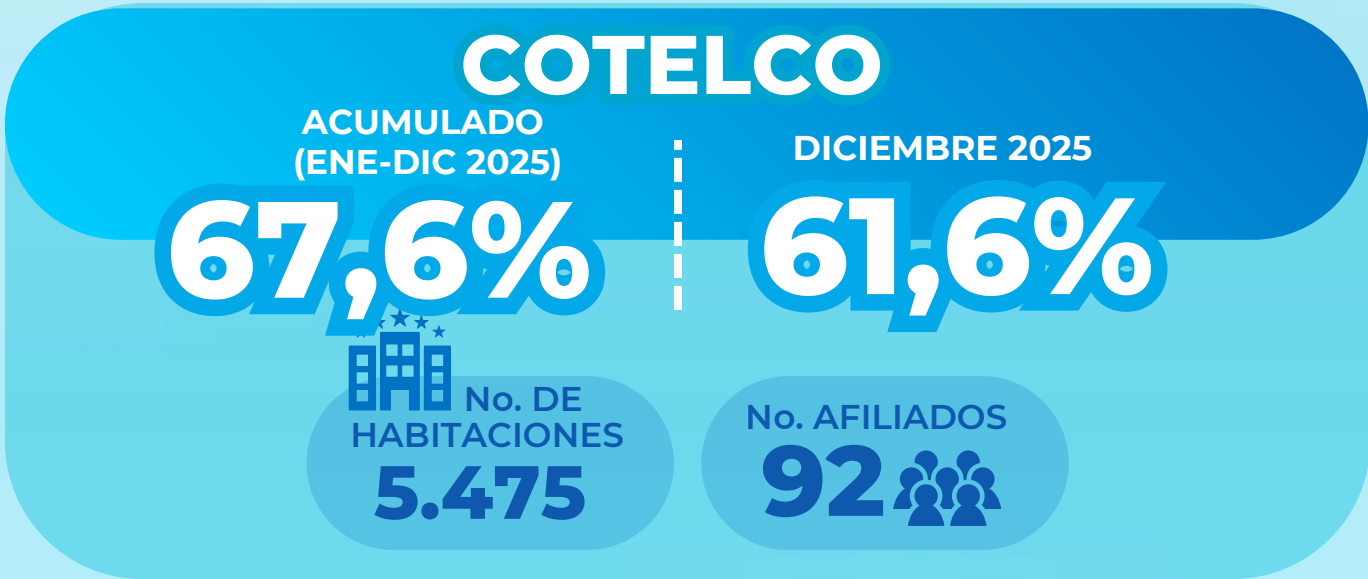
Fecha de Consulta: Enero - Diciembre 2025.
Fuente: Con base a Mabrian, 2025. Elaboración CORPOTURISMO.



LLEGADA DE PASAJEROS
VÍA TERRESTRE 2025 (ENE-DIC)



OCUPACIÓN CARTAGENA





DATA**CLOCK**
2025
CARTAGENA DE INDIAS



Alojamientos de Corta Duración en Cartagena
- Diciembre de 2025



TOTAL ALOJAMIENTOS
10.205
▲▲ 20,0%
Periodo anterior

CON LICENCIA
9.608 ✓
▲▲ 20,5%

SIN LICENCIA
595
▲▲ 12,5%

Fecha de Consulta: 03 febrero 2026. Fuente: Corpoturismo con base a Mabrian.



COMPARATIVA OCUPACIÓN DE
DESTINOS NOVIEMBRE 2025



70%
60%
50%
40%
30%
20%



	2019	2020	2021	2022	ENE – NOV 2024	ENE – NOV 2025
CARTAGENA	60,5%	28,1%	51,2%	71,5%	70,7%	65,8%
SAN ANDRES	73,2%	43,5%	62,8%	71,5%	56,6%	61,2%
BOGOTÁ	56,9%	23,4%	34,4%	60,9%	62%	59,5%
ANTIOQUIA	47,9%	27,1%	43,9%	59,9%	55,4%	50,4%
EJE CAFETERO	43,4%	25,4%	37,4%	47,3%	42,8%	42,1%



CARTAGENA LÍDER EN OCUPACIÓN NACIONAL

En el periodo entre (Ene-Nov) del año 2025, Cartagena es la ciudad que registró la mayor ocupación hotelera del país.

Fuente: Elaboración propia DANE – Encuesta Mensual de Alojamiento (EMA) CTG

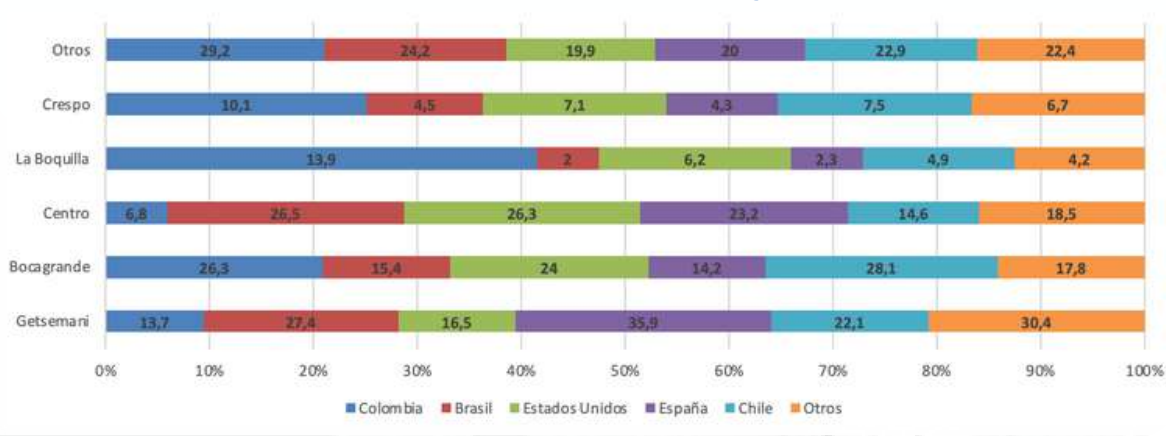


DATA CLOCK
2025
CARTAGENA DE INDIAS

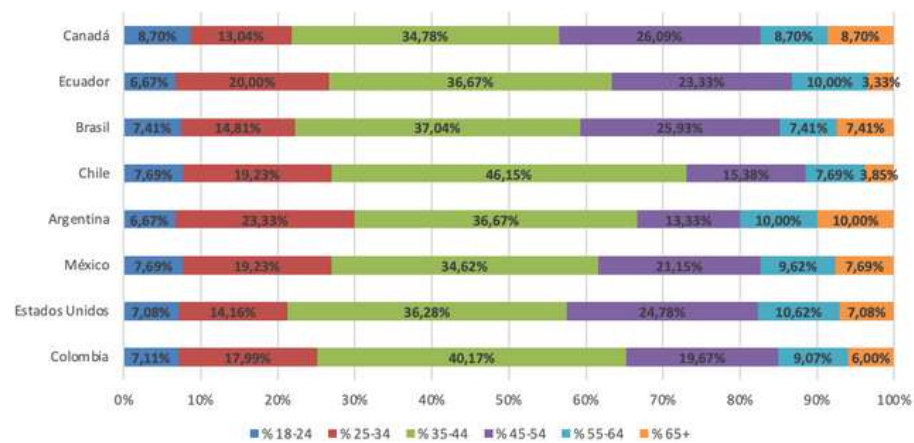
ALOJAMIENTOS DE CORTA DURACIÓN



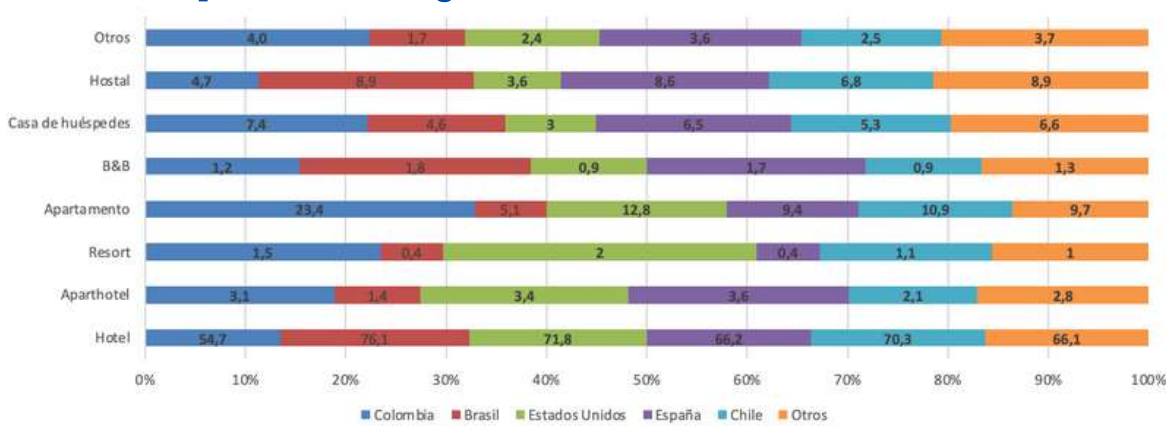
Zonas Preferidas para Alojarse



Edades



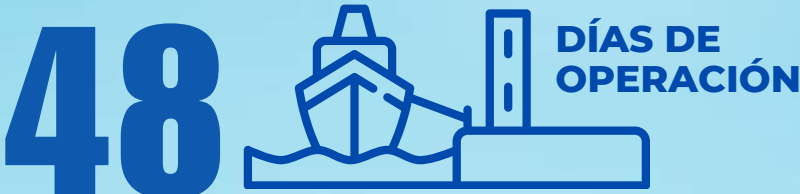
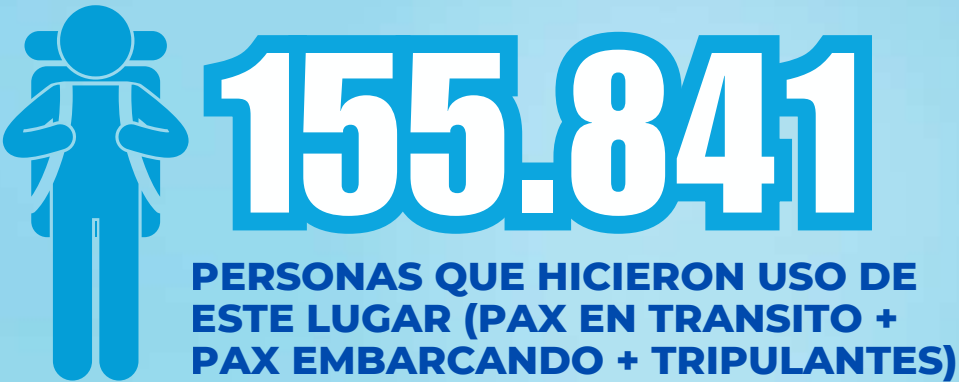
Por Tipo de Alojamiento



Fecha de Consulta: Febrero 03 de 2026. Fuente: Mabrian, 2025. Elaboración CORPOTURISMO.



 TEMPORADA CRUCEROS
2025 - 2026



Fuente: Sociedad Portuaria de Cartagena
(Los valores aquí expuestos corresponden al balance temporada 2025 - 2026).

 MOVIMIENTO MUELLE DE LA BODEGUITA (ENE-DIC) 2025



De acuerdo al decreto 0412 del 3 de julio de 2003, artículo primero el único muelle autorizado para realizar operaciones de embarque y desembarque con fines turísticos, es el muelle la bodeguita.



ANÁLISIS DE TURISMO
EXTRANJERO EN
CARTAGENA DE INDIAS

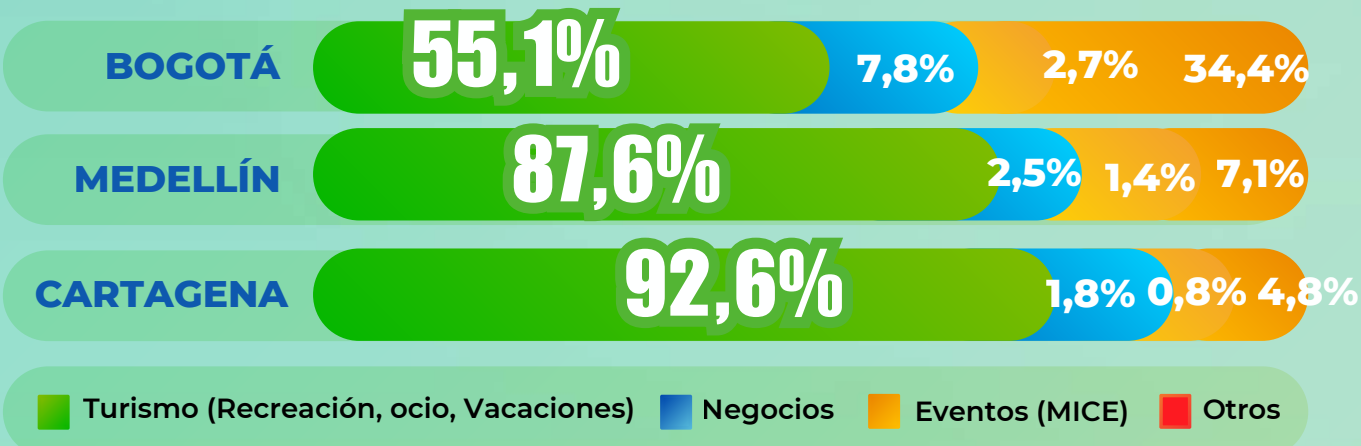
FLUJO MIGRATORIO EXTRANJEROS
2025



Aproximadamente **98,5%**

de los extranjeros que entran a Bolívar se hospedan en Cartagena, según datos biográficos por extranjero que pasa por el punto de Migración Colombia.

MOTIVO DE VIAJE
2025



VISITAS A LAS
FORTIFICACIONES
2025 (ENE-DIC)



711.044

Castillo San Felipe de Barajas



46.292

Fuerte de San Fernando Bocachica



2.030

Bateria del Angel San Rafael de Bocachica

Total: 759.366



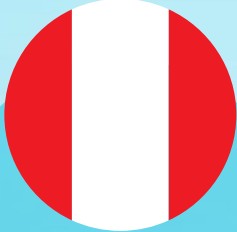
TOP 5 DE MERCADOS
LLEGADOS EN EL 2025



ESTADOS UNIDOS

29,1%

PARTICIPACIÓN



PERÚ

9,0%

PARTICIPACIÓN



MÉXICO

8,5%

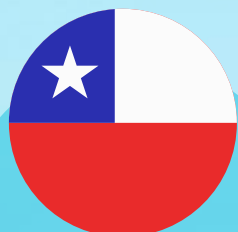
PARTICIPACIÓN



ECUADOR

7,0%

PARTICIPACIÓN



CHILE

5,6%

PARTICIPACIÓN

Fuente: Escuela Taller Cartagena de Indias



DATA CLOCK

2025

CARTAGENA DE INDIAS

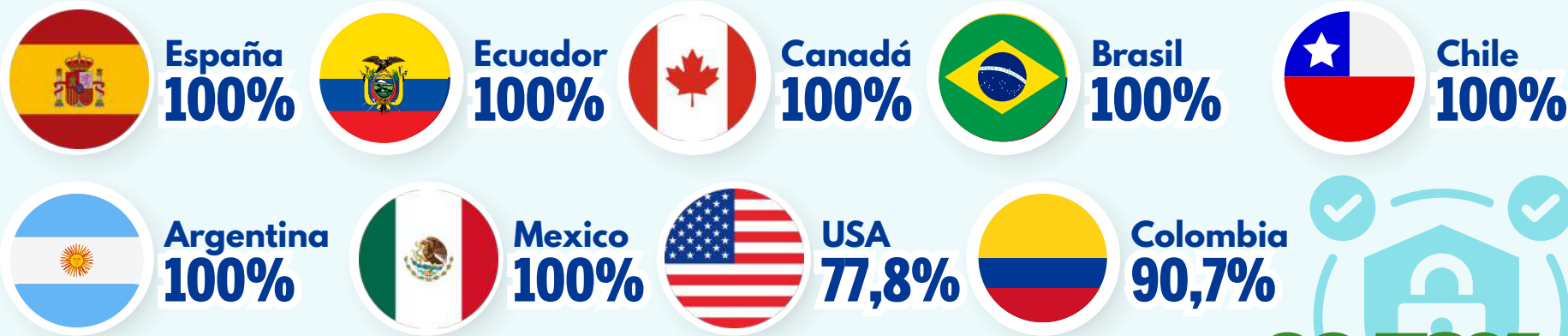
PERCEPCIÓN E INTERÉS DEL TURISTA 2025 (ENE-DIC)



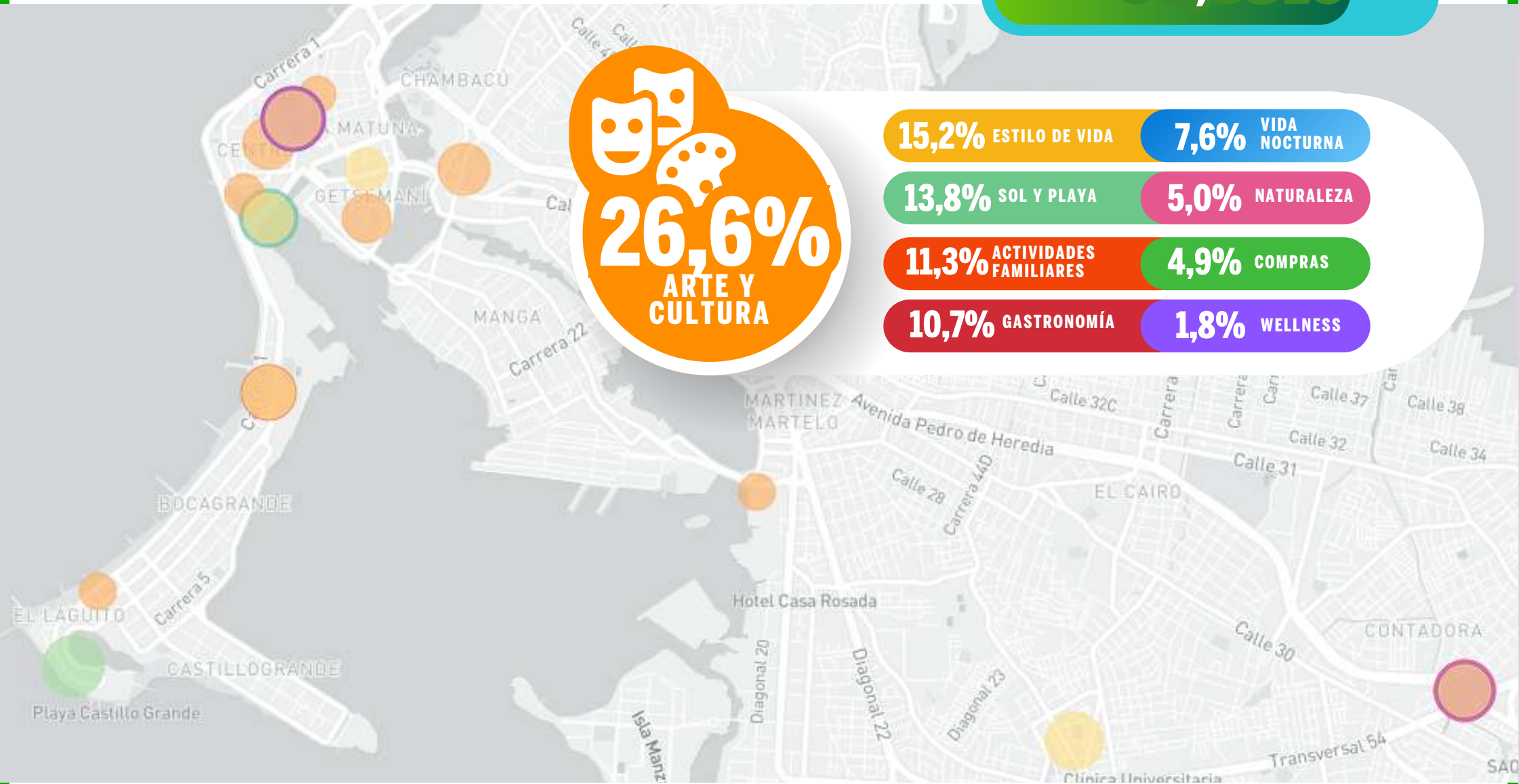
La percepción de seguridad que tienen los visitantes en Cartagena de Indias tiene un valor de 90,58%

Este resultado evidencia un nivel favorable en la valoración del destino, dado que el indicador se construye a partir del volumen de menciones negativas relacionadas con la seguridad.

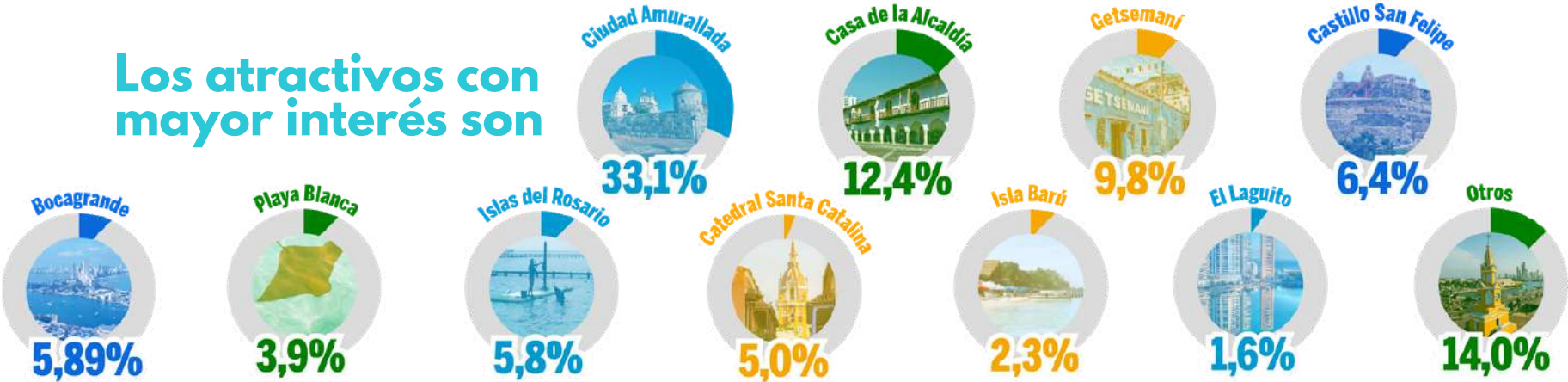
Índice de seguridad



90,58%



Los atractivos con mayor interés son





PROYECTOS NUEVOS
2025

MAWALA BAHÍA SECRETA -
ZONA NORTE DE CARTAGENA

Un resort con 153 HABITACIONES
todas con vista al mar y con 9km
de playa para disfrutar.



ESTADO: EN
EJECUCIÓN

AMERE HABITARE

Resort residencial con uso
vacacional.



ESTADO: ETAPA
DE INVERSIÓN

KANORA BAY RESIDENCES

Un espacio diseñado para el
descanso y la reconexión. Cada
amenidad está pensada para
brindar un estilo de vida
exclusivo en el Caribe.



NUEVO
ETAPA INICIAL DE
DESARROLLO.

AZUL DE ARENAS

Con más de 100,000 m2 de espacio
comercial y usos mixtos, este centro
comercial ofrece playas de arena
blanca, acceso a aguas cristalinas.



ESTADO: PROCESO
DE CONSTRUCCIÓN

TINY VILLAGE - TIERRA BOMBA

Experiencia única, innovadora y
ecológica: "Pequeñas Villas" con
interiores diseñados para dormir
cómodamente a 4 personas.



INICIÓ OPERACIONES

PUNTA NATIVA - ARGOS

El planteamiento urbano busca
un desarrollo de usos mixtos que
garantice la habitabilidad y
calidad de vida del territorio, Isla
de Barú, en la costa Caribe
Colombiana, al sur de Cartagena.



ESTADO: PROCESO
DE CONSTRUCCIÓN

HOTEL 23 - CARTAGENA

Experiencia inmersiva que busca
crear espacios para los diversos
tipos de huéspedes, encontrando
como representante de las
experiencias la cultura.



MOVIMIENTO DE TIERRAS -
PROCESO DE CONSTRUCCIÓN
COMIENZA EN DICIEMBRE.

HOTEL - CASA LA MANTILLA

Hotel Casa La Mantilla, situado
en el pintoresco entorno de
Cartagena, combina encanto
histórico con comodidades
contemporáneas.



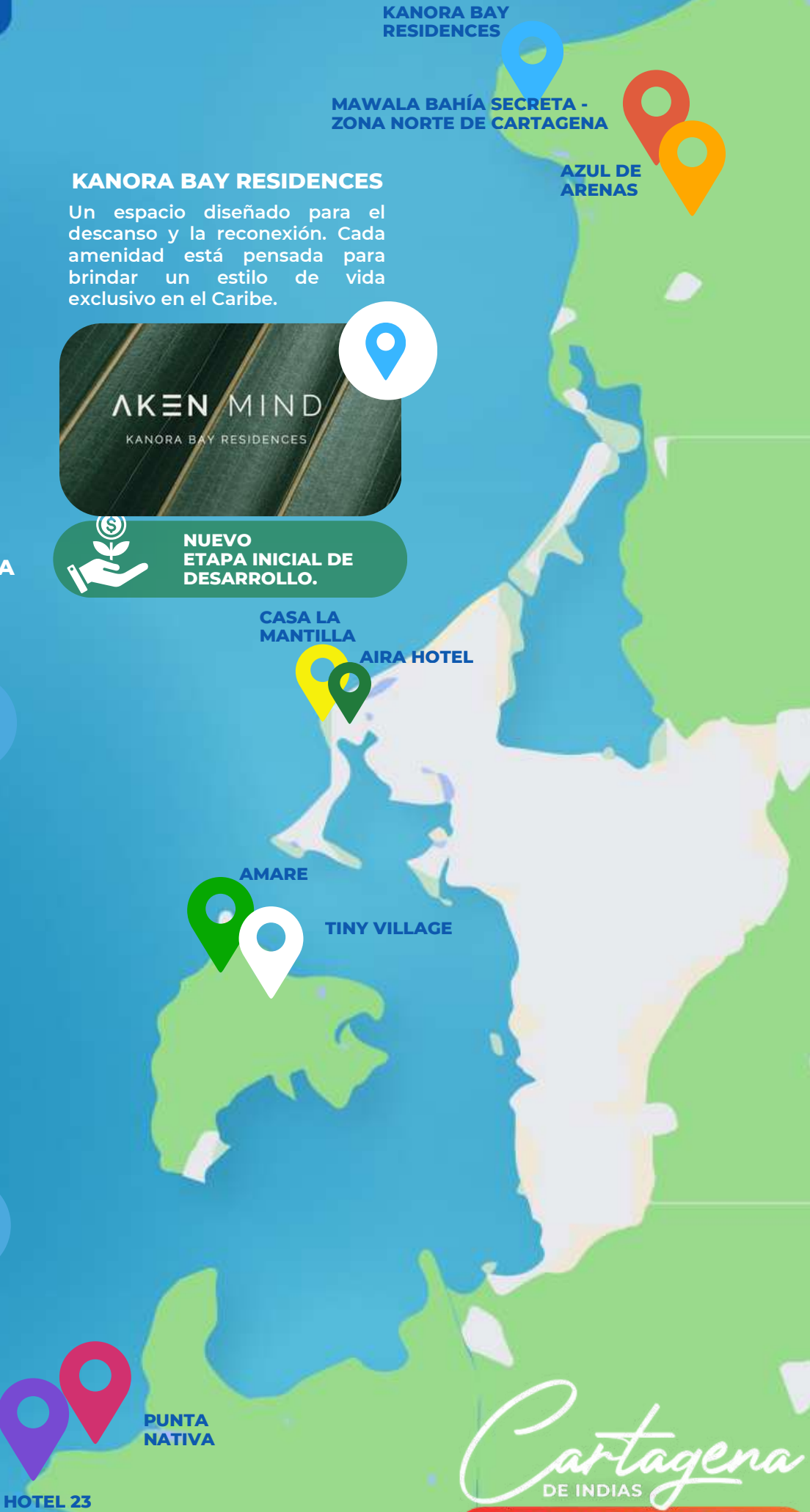
INICIO DE
OPERACIONES

ARIA HOTEL

Este hotel boutique abrirá sus
puertas a principios de 2027 en el
corazón del Centro Histórico de
Cartagena



NUEVO
ETAPA INICIAL DE
DESARROLLO.



Cartagena
DE INDIAS
TURISMO
EN **CIFRAS**



Fuente: Invest in Cartagena.



FAMTRIPS, WORKSHOPS, PRESSTRIPS,
CAPACITACIONES Y CAMPAÑAS 2025





IMPACTO EN MEDIOS Y ECOSISTEMAS DIGITALES



corpoturismoctg

Corpoturismo Cartagena

3455 publicaciones 27,8 mil seguidores 223 seguidos

Cuenta oficial de la Corporación Turismo Cartagena de Indias / Official Instagram account Cartagena de Indias Tourism...

Turismo Cartagena de Indias y 5 más

smtextidor, vaaw0122 y 40 más siguen esta página

Siguiendo Enviar mensaje

T. Deportivo

Promoción CTG

T. Romance

T. Religioso

T. Marinocost...

Vive Cartagena

Premios



Segmentación audiencia y contenidos: Canal institucional de Corpoturismo, separado de Cartagena como destino.

cartagena.travel

Cartagena de Indias

626 publicaciones 30,6 mil seguidores 21 seguidos

Official Travel Site of Cartagena de Indias
Sitio Oficial de Turismo de Cartagena de Indias
Cuenta administrada por...

cartagendeindias.travel y 1 más

limarotri, marybuelvas y 25 más siguen esta página

Siguiendo Enviar mensaje

Sol y playa

Bienestar

Cartagena Tr...

Alojamiento

Centro históri...

Comunitario

Náutico



Formato reel es el mas preferido por alcance y atracción de nuevos seguidores.



TURISMO DEPORTIVO



+12 MIL

ATLETAS Y PARTICIPANTES IMPACTADOS

+55 aliados estratégicos vinculados en la cuponera

7 EVENTOS DEPORTIVOS

+94 POSITIVO DEPORTIVO

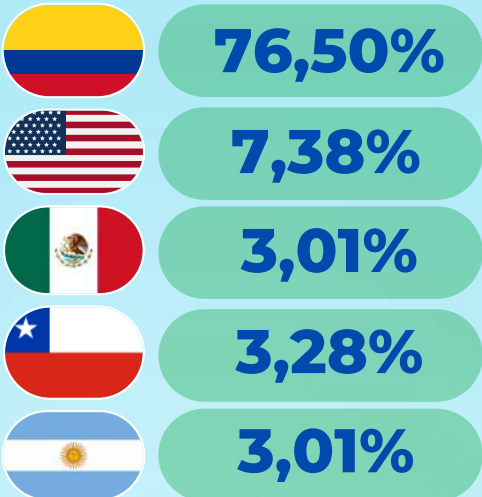
DEPORTES DESTACADOS

Golf, Kangoo, Padel Beisbol, Futbol, Padel board, Voleibol, Ciclismo

MEDIA MARATÓN DEL MAR / CARRERAS DE IMPACTO LOCAL

IRONMAN 51.50 - 70.3

DISTRIBUCIÓN POR MERCADO DE ORIGEN



Fuente: Mabrian, Corpoturismo



PERFIL DEL VIAJERO DEPORTIVO

VIAJAN CON:



FAMILIA, EQUIPOS Y ENTRENADORES

2-4 NOCHES PERNOCTACIÓN PROMEDIO

ALTO CONSUMO EN: Hoteles, Restaurantes, Transporte y Comercio



CONCENTRADO EN ADULTOS:

39,71% 35 - 44 EDAD





TURISMO CULTURAL



FESTIVALES



INTERÉS CULTURAL



50,0%



40,5%



36,3%



33,1%



28,7%

AGENDA INSTITUCIONAL

01 DE JUNIO 2025
CARTAGENA DE INDIAS



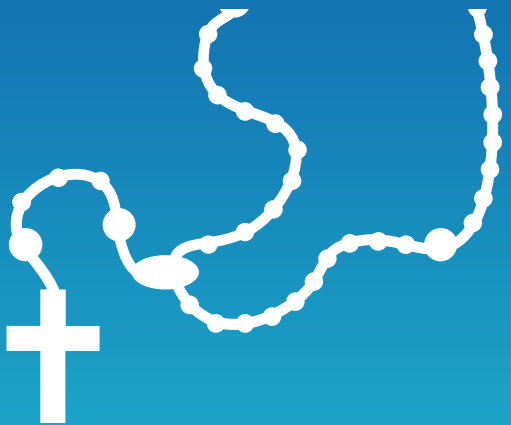
ALIADO ESTRATÉGICO :



INSTITUTO DE PATRIMONIO Y CULTURA DE CARTAGENA DE INDIAS



TURISMO RELIGIOSO



INDICADORES CLAVE – TURISMO DE FE 2025



+45.000

asistentes
movilizados

6

EVENTOS
ESTRATÉGICOS
ACTIVADOS

Material de
fidelización
Turismo religioso.

15

EN TOTAL

CALENDARIO
CONSOLIDADO
DE EVENTOS

\$212

MILLONES COP
en impacto
económico

1 nuevo producto
internacional.
(CÁDIZ–CARTAGENA)

RECONOCIMIENTO :



Red Mundial
de Turismo Religioso

ALIADO ESTRATÉGICO :



INSTITUTO DE
PATRIMONIO Y CULTURA
DE CARTAGENA DE INDIAS

JUBILEO 2025



**4 PRODUCTOS
CLAVES
IDENTIFICADOS**

CIRCUITO RELIGIOSO



11 TEMPLOS

HOTELERÍA
IDENTIFICADA

SEMANA
SANTA 2025
Cartagena de Indias

**Virgen
del Carmen**
LUZ QUE GUÍA
NUESTROS CORAZONES



TURISMO
DEPORTIVO Y
CIRCUITOS



NÁUTICO Y
CULTURAL



TURISMO ROMANCE



PRODUCTOS

LUNA DE MIEL

ANIVERSARIOS

DESPEDIDA DE SOLTERAS

BODAS

PRE Y POST



COMPORTAMIENTO DE VIAJERO

3-5 DIAS

EXPERIENCIAS DE LUJO Y EXCLUSIVIDAD

EVENTO CLAVE: WEDDING DREAMS , WEDDING FORUM

ruedas de negocios, presstrip y eventos de talla mundial, renovación de votos

\$20MIL & 70MIL USD.

IMPACTO ECONÓMICO POR EVENTO



RECONOCIMIENTO INTERNACIONAL

7ª vez WTA destino líder de luna de miel 2025

LAS BODAS SON

INTERNACIONALES

88.9%

11%

NACIONALES

LOS PRINCIPALES MERCADOS EMISORES

de clientes internacionales son Estados Unidos, Canadá, Europa y algunos países de Latinoamérica, como México y Chile.



Los principales mercados nacionales son Medellín, Bogotá y Cartagena

ALIADO ESTRATÉGICO :





TURISMO CRUCEROS



ESTRATEGIA

USD \$ 16.496.678



POSICIONARNOS COMO PUERTO DE EMBARQUE DEL CARIBE



MÁS CRUCEROS PERNOCTANDO EN EL DESTINO



ROYAL
CARIBBEAN

RUEDA DE NEGOCIOS, PRESSTRIP,
FERIA ESPECIALIZADAS

GASTO DEL PASAJERO EN ESCALA

PASAJERO
112,38 USD
HOME PORT
279,92 USD

78%
71%

COMPRARON
EXCURSIONES
EN TIERRA.

DEL GASTO SE
CONCENTRA EN:

- Excursiones en tierra
- Relojes y joyería



ALIADO
ESTRATÉGICO :



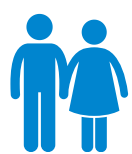
PUERTO DE CARTAGENA

<https://www.fccacaribbean.org/research/economic-impact-studies/>



PERFIL DEL VISITANTE

VIAJAN CON: _____



FAMILIA, RUPOS Y PAREJA



4,7 HORAS

TIEMPO PROMEDIO EN TIERRA

ALTO CONSUMO EN:

Tours culturales, Gastronomía,
Compras, Transporte turístico



CONCENTRADO
EN ADULTOS:

25 - 64 EDAD **50%**



63%



10%



8%



15%



TURISMO GASTRONÓMICO



“EL VIAJERO GASTRONÓMICO BUSCA EXPERIENCIAS ACCESIBLES Y COTIDIANAS, NO SOLO ALTA COCINA.”

SEGMENTO PRINCIPAL  35-44 AÑOS

41,71% CONCENTRADO EN EL TURISMO GASTRONÓMICO

✓ posicionándose como el público clave del producto.

PRODUCTOS

CATAS

BARES

BRUNCH

COOKING CLASS

ALTA COCINA

ROOFTOPS

MARIDAJES

STREET FOOD

FESTIVALES



ACCIONES 2025

11.710 PLATOS VENDIDOS

327% CRECIMIENTO

+12 MIL EXPERIENCIAS GASTRONÓMICAS VENDIDAS

RECONOCIMIENTO DE LA POSTA CARTAGENERA SE BASA EN SER UN PLATO ICÓNICO Y EMBLEMÁTICO DE CARTAGENA

RECONOCIMIENTOS INTERNACIONALES

LATIN AMERICA'S 50 BEST BARS

LATIN AMERICA'S
50
BEST
RESTAURANTS™

- CELELE
- CARMEN CARTAGENA
- ALQUÍMICO

- THE WORLD'S 50 BEST BARS
- EL BARÓN



ALIADO ESTRATÉGICO :



Acodrés
CAPITULO MAGDALENA
Asociación
Colombiana de la
Industria Gastronómica





SEGMENTO TURISMO
REUNIONES Y EVENTOS



CARTAGENA
DE INDIAS
CONVENTION & VISITORS BUREAU



TOTAL DE EVENTOS
Y/O CONGRESOS
IDENTIFICADOS

674



TOTAL DE EVENTOS
Y/O CONGRESOS
ACTIVOS

235



CANDIDATURAS
REALIZADAS

30



56

FUERON CAPTADOS
LOS CUALES TUVIERON UNA
DERRAMA ECONOMICA DE

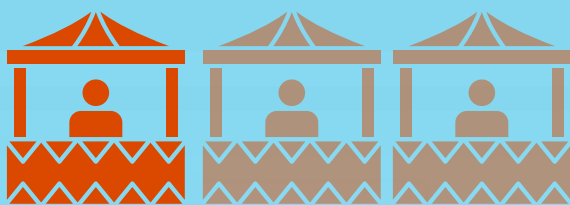
USD 71.434.120

6 TIPO ICCA

23

EN EL AÑO 2025 CONTAMOS
CON:

LEADS ACTIVOS



18 TIPO ICCA

- 9 latinoamericanos
- 3 De talla Mundial
- 10 de talla internacional
- 1 iberoamericano



GESTIÓN DE LEADS
2025-2027



Fuente: Boletín CICA VB
/Edición Diciembre 2025



RECONOCIMIENTOS INTERNACIONALES



travel

AD

ARCHITECTURAL DIGEST

Forbes The Telegraph

Condé Nast

Traveler

TRAVEL+ LEISURE

Wanderlust TRAVEL AWARDS

PREMIOS 2025

FITUR AIRELIBRE TURISMO ACTIVO

Tripadvisor Travelers' Choice Awards Best of the Best



2024

Tripadvisor Travelers' Choice Awards Best of the Best



2024

lonely planet

Best in travel 2026 list



5 llaves Michelin a hoteles en Cartagena

Condé Nast Traveler

Una de las calles más bonitas de Sudamérica

TRAVEL+ LEISURE

uno de los mejores lugares para visitar en Sudamérica.



tripadvisor

Cartagena de Indias, uno de los destinos mejor valorados de Sudamérica.



Cartagena de Indias, uno de los mejores destinos de Luna de Miel en Sudamérica.

CALENDARIO CARTAGENA 2026

Categorías

- CULTURAL
- GASTRONOMÍA
- DEPORTIVO
- ROMANCE
- NAVIDAD
- RELIGIOSO

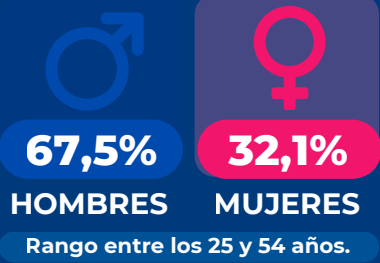


ENERO 2,3-4 BUENA VIDA BEACH (FESTIVAL DE MÚSICA ELECTRÓNICA) 3-12 FAREX 2026 4-12 CARTAGENA FESTIVAL DE MÚSICA 24-2 FEB CELEBRACIÓN FIESTAS DE LA CANDELARIA 24-6 FEB FESTIVAL DEL FRITO CARTAGENERO 24-1 FEB HAY FESTIVAL CARTAGENA DE INDIAS	MAYO 18 DÍA INTERNACIONAL DE LOS MUSEOS 19 CONMEMORACIÓN MADRE BERNARDINA	OCTUBRE 9-11 GRAN FONDO NAIRO QUINTANA - P.D. PRELUDIOS DE LAS FIESTAS DE INDEPENDENCIA DE CARTAGENA - P.D. FESTIVAL INTERNACIONAL DE GUITARRA DE CARTAGENA 26-30 MEETINGS CTG
FEBRERO 2 DÍA NACIONAL DE LA CUMBIA 2 PROCESIÓN VIRGEN DE LA CANDELARIA 8 CLÁSICA DE LA CANDELARIA 21 MEDIA MARATÓN KIDS 22 MEDIA MARATÓN DEL MAR	JUNIO 1 CELEBRACIÓN DE CUMPLEAÑOS DE LA CIUDAD DE CARTAGENA 14 SUPERHERO RUN 27-29 POSTA CHALLENGE	NOVIEMBRE 1 ÁNGELES SOMOS 9-16 FIESTAS DE LA INDEPENDENCIA - P.D. FESTIVAL NÁUTICO DE INDEPENDENCIA DE CARTAGENA - P.D. CABILDO DE GETSEMANÍ - P.D. RETO BICI - P.D. IRONMAN 70.3 CARTAGENA
MARZO 20-22 OPEN LATINO 2026 EL MUNDIAL 27-31 SEMANA SANTA EN CARTAGENA	JULIO 16 DÍA VIRGEN DEL CARMEN 20 DÍA DE LA INDEPENDENCIA DE COLOMBIA	DICIEMBRE 7 NOCHE DE LAS VELITAS 8 INMACULADA CONCEPCIÓN 16-24 NOVENAS DE ADVIENTO 16-25 FESTIVAL DEL PASTEL CARTAGENERO 25 NAVIDAD 31 FIESTA DE SAN SILVESTRE (NAVIDEÑO)
ABRIL 1-5 SEMANA SANTA EN CARTAGENA 12-20 FESTIVAL DEL DULCE CARTAGENERO 14-19 FESTIVAL INTERNACIONAL DE CINE DE CARTAGENA DE INDIAS (FICCI) - P.D. PREMIOS INDIA CATALINA DE LA INDUSTRIA AUDIOVISUAL	AGOSTO 7 BATALLA DE BOYACÁ 13 DÍA DE LA CHAMPETA 15 ASUNCIÓN DE LA VIRGEN 15 RETICO MOVISTAR 16 RETO MOVISTAR	
	SEPTIEMBRE - P.D. IRONMAN 51/50 9 DÍA DE SAN PEDRO CLAVER - P.D. CELEBRACIÓN CRISTO DE LA EXPIRACIÓN	



Cartagena DE INDIAS

TURISMO EN CIFRAS



INFORMES AQUÍ →

DATA CLOCK

CARTAGENA DE INDIAS

INFORMES AQUÍ →

MAIL CHIMP
1 Boletín especializado
27% Tasa promedio de apertura
527 VISUALIZACIONES.

REDES SOCIALES
1 Boletín especializado
60 interacciones en promedio por boletín.
1,350 VISUALIZACIONES.

INDICES PRINCIPALES

- CONECTIVIDAD**
VUELOS, RESERVAS Y ASIENTOS.
- PERFIL DEL VISITANTE**
GRUPO DE VIAJE, DURACIÓN, ORIGEN
- ALOJAMIENTOS**
TIPO DE ALOJAMIENTO, ZONAS DE PREFERENCIA, OFERTA.
- PRODUCTOS DE INTERES**





@cartagena.travel_ 

@CorpoturismoCTG  

Turismo Cartagena de Indias 

WWW.CARTAGENADEINDIAS.TRAVEL