



Cartagena
DE INDIAS

TURISMO

EN **CIFRAS**

- 1ER SEMETRE 2025 -





EDITORIAL

LILIANA RODRÍGUEZ,

PRESIDENTE EJECUTIVA DE LA CORPORACIÓN
TURISMO CARTAGENA DE INDIAS

¡ASÍ AVANZAMOS EN PROMOCIÓN!

El primer semestre de 2025 ha representado para Cartagena de Indias un período de intensa actividad en materia de promoción turística, caracterizado por la planeación estratégica, la articulación institucional y una ejecución constante que ha permitido avanzar en el posicionamiento del destino a nivel nacional e internacional.

Gracias al liderazgo de la Alcaldía de Cartagena y al trabajo conjunto con el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, Fontur, ProColombia, gremios y operadores turísticos, la ciudad ha estado presente en 20 mercados internacionales, alcanzando a más de 30.000 personas con una oferta diversificada y alineada con los segmentos estratégicos definidos: turismo de romance, religioso, vacacional, deportivo, cultural y gastronómico.

EDITORIAL**LILIANA RODRÍGUEZ,**

PRESIDENTE EJECUTIVA DE LA CORPORACIÓN TURISMO CARTAGENA DE INDIAS

!ASÍ AVANZAMOS EN PROMOCIÓN!

Desde Corpoturismo, se ha participado activamente en nueve eventos clave del calendario nacional e internacional de promoción turística: FITUR, Routes Americas, Vitrina Turística ANATO, Seatrade Cruise Global, WTM Latinoamérica, Casar.com, Workshop USA Colombia Business Forum, y Workshops en Argentina, Paraguay, Uruguay y Europa. Estos espacios han sido fundamentales para la promoción comercial del destino, la gestión de nuevas oportunidades y el fortalecimiento de las relaciones estratégicas que dinamizan nuestra industria.

En materia de conectividad aérea, se destaca la apertura de siete nuevas rutas internacionales y un incremento del 12,5 % en la llegada de pasajeros internacionales respecto al mismo periodo del año anterior. A su vez, la temporada de cruceros concluyó con 162 recaladas y más de 412.000 pasajeros, generando un impacto económico estimado en 44 millones de dólares, cifra que refleja el crecimiento sostenido del sector.

El transporte marítimo local también presentó resultados significativos: desde el muelle de La Bodeguita se registraron 10.047 zarpes, movilizandoo más de 350.000 pasajeros hacia 61 destinos insulares, fortaleciendo productos como “Sunset” y “Noche Blanca”, diseñados para diversificar y enriquecer la experiencia del visitante.

Durante este semestre, Cartagena continuó consolidándose como destino referente en turismo religioso, con una Semana Santa destacada por su tradición, valor patrimonial y proyección cultural. Así mismo, la ciudad reafirmó su liderazgo como destino gastronómico, con la exitosa realización de la segunda edición del Posta Challenge, evento emblemático del mes de la cartageneidad.

Los resultados alcanzados durante este primer semestre reafirman el compromiso institucional con el desarrollo turístico, la competitividad y la generación de oportunidades para todos los actores del ecosistema turístico. Gracias a todas las fuerzas que se sumaron en cada actividad, esperamos seguir trabajando unidos para consolidar, en el segundo semestre que transcurre, muchos procesos que nos permitan impulsar más a Cartagena de cara a la meta de ser una Superciudad.



TABLA DE CONTENIDO

1 PÁG	LLEGADA DE PASAJEROS VÍA AÉREA
2 PÁG	CONECTIVIDAD AÉREA CORTE MARZO 2025
3 PÁG	LLEGADA DE PASAJEROS VÍA TERRESTRE
4 PÁG	OCUPACIÓN CARTAGENA
5 PÁG	TEMPORADA CRUCEROS 2024 - 2025 MOVIMIENTO MUELLE LA BODEGUITA
6 PÁG	PROYECTOS NUEVOS
7 PÁG	ANÁLISIS DE TURISMO EXTRANJERO EN CARTAGENA DE INDIAS
8-10 PÁG	POSICIONAMIENTO DEL DESTINO
11 PÁG	LOGROS DEL PRIMER SEMESTRE
12-13 PÁG	CARTAGENA EN EL SEGMENTO DE REUNIONES (CICAVB)
14-17 PÁG	ASÍ VIVIMOS ESTE SEMESTRE
18 PÁG	APOYA TU DESTINO, VOTA POR NOSOTROS

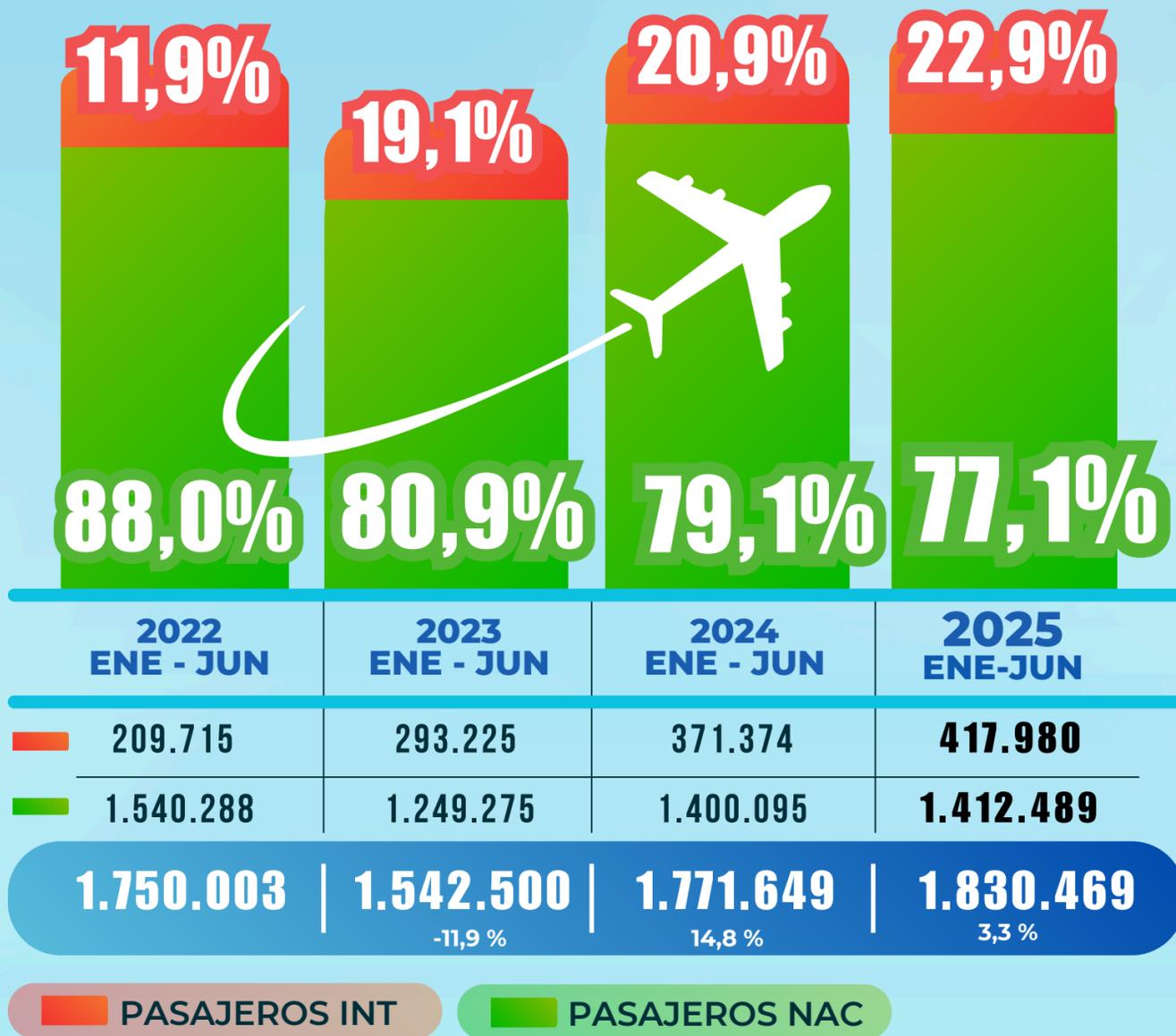


Cartagena DE INDIAS

TURISMO EN CIFRAS



LLEGADA DE PASAJEROS VÍA AÉREA



TOTAL PASAJEROS POR AÑO



Fuente: Operadora Internacional Aeropuerto de Cartagena S.A.S. (OINAC)

+ Aumento del 12,5 %

en llegada de pasajeros internacionales con respecto al mismo periodo en el año 2024.

+ Aumento del 1,0%

en llegada de pasajeros nacionales con respecto al mismo periodo en el año 2024.

+ Aumento del 3,3 %

del total de movilizados respecto al mismo periodo del 2024.



**CONECTIVIDAD AÉREA
1ER SEMESTRE 2025**



INTERNACIONALES



DESTINO	AEROLÍNEA	FRECUENCIAS SEMANALES
C.de Panamá (PTY)	CopaAirlin wingo	30
Miami (MIA)	American Airlines Avianca	13
New York (JFK)	jetBlue	7
Lima (LIM)	LATAM JetSMART	13
Santo Domingo (SDQ)	araje AIRCENTURY	2
Fort Lauderdale (FLL)	spirit	7
Ámsterdam (AMS)	KLM	7
Atlanta (ATL)	DELTA	3
San José (SJO)	Avianca	7
Madrid (MAD)	PLUSULTRA	4
Guayaquil (GYE)	Avianca	2
Punta Cana (PUJ)	araje	2
C. de Mexico (MX)	DELTA	7

VUELOS ESTACIONARIOS	AEROLÍNEA	FRECUENCIAS SEMANALES
Zúrich (ZRH)	edelweiss	2
Montreal (YUL)	transat	2
Punta Cana (PUJ)	AIRCENTURY	2
Toronto (YYZ)	transat	1
Santiago (SCL)	Avianca	1
Balboa (BLB)	wingo	5
Milán (MXP)	neos	1
Varsovia (WIW)	PLUSULTRA	1

NACIONALES

DESTINO	AEROLÍNEA	FRECUENCIAS SEMANALES
Bogotá (BOG)	JetSMART Avianca LATAM wingo	220
Medellín (MDE)	Avianca LATAM wingo clic JetSMART	109
Cali (CLO)	Avianca LATAM	20
Pereira (PEI)	JetSMART Avianca	4
Bucaramanga (BGA)	Avianca JetSMART	12
San Andrés (ADZ)	LATAM wingo	13
Cucuta (CUC)	JetSMART	3



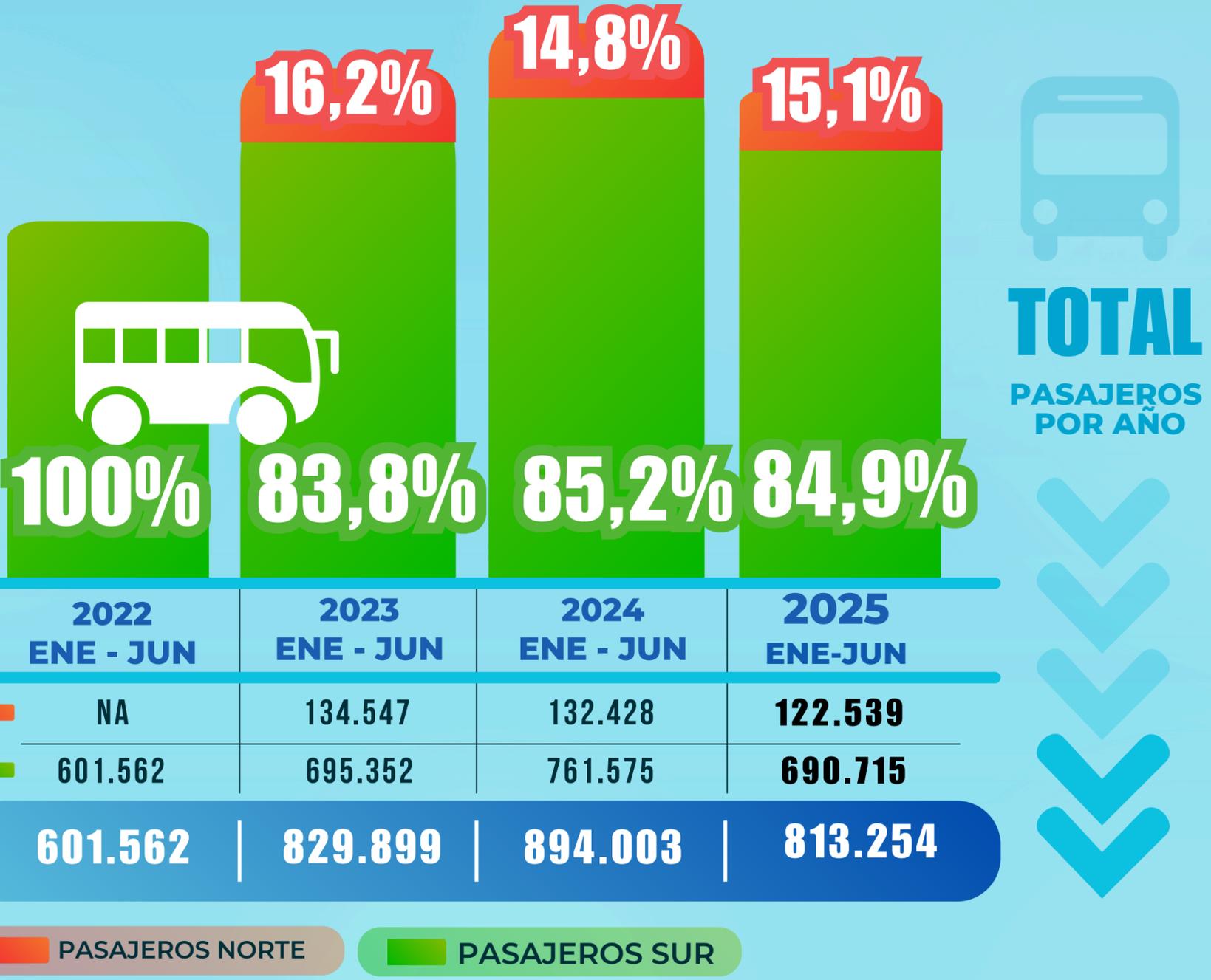


COMPARATIVO No. RUTAS ACTIVAS EN 2025



Fuente: Procolombia de OAG para la semana del 02 al 08 de Septiembre de 2024

LLEGADA DE PASAJEROS VÍA TERRESTRE



Fuente: TERMINAL DE TRANSPORTES DE CARTAGENA



HOTEL OCUPACIÓN CARTAGENA

ASOTELCA
JUNIO 2025

70,0%

2.586 **No. AFILIADOS**
44

Fuente: ASOTELCA

COTELCO
Jun 2025

66,57%

Fuente: COTELCO

DANE (EMA) CTG
ABRIL 2025

67,9%

Fuente: DANE (Encuesta Mensual de Alojamiento - EMA) CTG

AIRBNB
ENE-JUN 2025

30%

8.782 NO. DE ALOJAMIENTOS DE CORTA DURACIÓN ACTIVOS.
Fuente: Alltherooms

COMPARATIVA OCUPACIÓN DE DESTINOS ENE-ABR 2025



	2019	2020	2021	2022	ENE - ABR 2024	ENE - ABR 2025
CARTAGENA	63,9%	54,7%	39,9%	72,9%	67,6%	67,9%
SAN ANDRES	71,2%	71,4%	50,4%	73,9%	61,5%	67,7%
BOGOTÁ	53,0%	42,7%	23,5%	53,1%	59,2%	56,9%
ANTIOQUIA	45,1%	40,3%	33,2%	56,5%	50,4%	49,2%
EJE CAFETERO	42,3%	41,4%	33,2%	45,9%	42,2%	41,4%



CARTAGENA LÍDER EN OCUPACIÓN NACIONAL

En el periodo entre (Ene-Abr) del año 2025, Cartagena es la ciudad que resgistró la mayor ocupación hotelera del país.

Fuente: Elaboración propia DANE - Encuesta Mensual de Alojamiento (EMA) CTG



**TEMPORADA CRUCEROS
2024 - 2025**



**TEMPORADA CRUCEROS
2024 - 2025**



412.630

PERSONAS QUE HICIERON USO DE ESTE LUGAR (PAX EN TRANSITO + PAX EMBARCANDO + TRIPULANTES)

162

NÚMERO DE RECALADAS

106



DÍAS DE OPREACIÓN

IMPACTO ECONOMICO



USD \$ 44.149.482



USD \$122,5

GASTO PROMEDIO X CRUCERISTA EN CTG



USD \$71,2

GASTO PROMEDIO X TRIPULANTE EN CTG

Fuente: Sociedad Portuaria de Cartagena
(Los valores aquí expuestos corresponden al balance del 1er semestre de 2025).

MOVIMIENTO MUELLE DE LA BODEGUITA



MOVIMIENTO MUELLE DE LA BODEGUITA

353.904

PASAJEROS MOVILIZADOS

+15,0%

ENE-JUN 2025



10.047

NÚMERO DE ZARPES A CORTE 1ER SEMESTRE

+56
DESTINOS A LA ZONA INSULAR

295

EMBARCACIONES REGISTRADAS

100



NÚMERO DE OPERADORES



Dimar
Dirección General Marítima
Autoridad Marítima Colombiana



De acuerdo al decreto 0412 del 3 de julio de 2003, artículo primero el único muelle autorizado para realizar operaciones de embarque y desembarque con fines turísticos, es el muelle la bodeguita.



PROYECTOS NUEVOS

MAWALA BAHÍA SECRETA - ZONA NORTE DE CARTAGENA

Un resort con 153 HABITACIONES todas con vista al mar y con 9km de playa para disfrutar.



ESTADO: EN EJECUCIÓN

AMERE HABITARE

Resort residencial con uso vacacional.



ESTADO: ETAPA DE INVERSIÓN

MAWALA BAHÍA SECRETA - ZONA NORTE DE CARTAGENA

AZUL DE ARENAS

AZUL DE ARENAS

Con más de 100,000 m2 de espacio comercial y usos mixtos, este centro comercial ofrece playas de arena blanca, acceso a aguas cristalinas.



ESTADO: PROCESO DE CONSTRUCCIÓN

TINY VILLAGE - TIERRA BOMBA

Experiencia única, innovadora y ecológica: "Pequeñas Villas" con interiores diseñados para dormir cómodamente a 4 personas.



INICIÓ OPERACIONES

CASA LA MANTILLA

AIRA HOTEL

AMARE

TINY VILLAGE

PUNTA NATIVA - ARGOS

El planteamiento urbano busca un desarrollo de usos mixtos que garantice la habitabilidad y calidad de vida del territorio, Isla de Barú, en la costa Caribe Colombiana, al sur de Cartagena.



ESTADO: PROCESO DE CONSTRUCCIÓN

HOTEL 23 - CARTAGENA

Experiencia inmersiva que busca crear espacios para los diversos tipos de huéspedes, encontrando como representante de las experiencias la cultura.



MOVIMIENTO DE TIERRAS - PROCESO DE CONSTRUCCIÓN COMIENZA EN DICIEMBRE.

PUNTA NATIVA

HOTEL 23

HOTEL - CASA LA MANTILLA

Hotel Casa La Mantilla, situado en el pintoresco entorno de Cartagena, combina encanto histórico con comodidades contemporáneas.



INICIO DE OPERACIONES

ARIA HOTEL

Este hotel boutique abrirá sus puertas a principios de 2027 en el corazón del Centro Histórico de Cartagena



NUEVO ETAPA INICIAL DE DESARROLLO.



Fuente: Invest in Cartagena.



ANÁLISIS DE TURISMO EXTRANJERO EN CARTAGENA DE INDIAS

FLUJO MIGRATORIO EXTRANJEROS A CORTE DEL 1ER SEMESTRE 2025



ENTRAN A BOLÍVAR

455.870
EXTRANJEROS

453.705

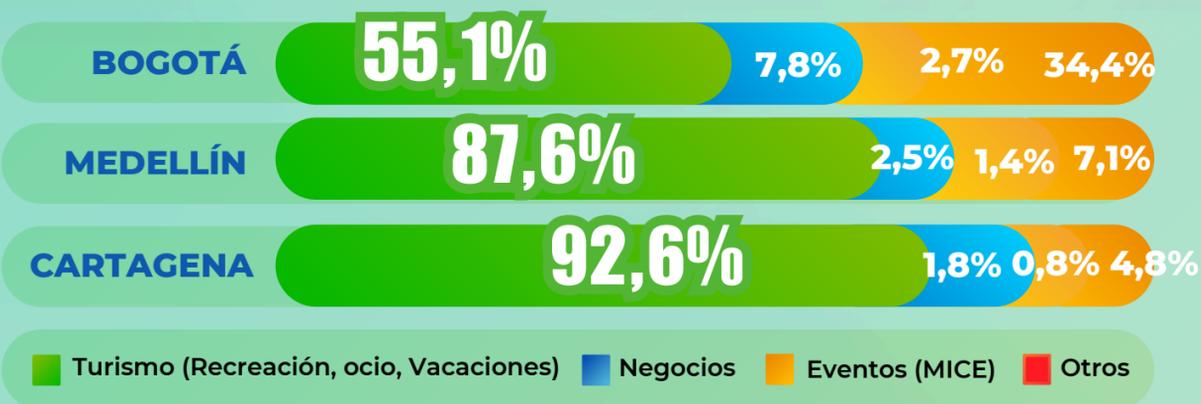
SE HOSPEDARON EN CARTAGENA

+5,0%
TURISTAS EXTRANJEROS

Aproximadamente **99,5%**

de los extranjeros que entran a Bolívar se hospedan en Cartagena, según datos biográficos por extranjero que pasa por el punto de Migración Colombia.

MOTIVO DE VIAJE 2025



TOP 5 DE MERCADOS LLEGADOS A CORTE DEL 1ER TRIMESTRE 2025



Fuente: MIGRACIÓN COLOMBIA – Flujo Migratorios de Extranjeros (11-07-2025)



POSICIONAMIENTO DEL DESTINO

CARTAGENA FESTIVAL DE MÚSICA



TURISMO CULTURAL

+14,000 PERSONAS

23 conciertos programados 9 Días de festival.

impulsó la reserva de aprox **2,500** HOTELES Y RESTAURANTES

180 personas por día AGENDA ACADÉMICA

720 nuevos empleos generados en Cartagena, 120 fueron directos y 600 indirectos.

10 escenarios emblemáticos de Cartagena, incluyendo el Teatro Adolfo Mejía, el Auditorio Getsemaní y la Plaza de la Aduana

MMM MEDIA MARATÓN DEL MAR CARTAGENA



TURISMO DEPORTIVO

+9,000 CORREDORES EN DOS CATEGORIAS: 21K Y 10K

17% **79%** **4%** INTER
LOCALES NACIONALES NACIONALES

+6,000 colaboradores fueron movilizados como parte del equipo logístico.

IMPACTO ECONÓMICO:

\$25 MIL MILLONES

ATRAYENDO

+25 MIL personas a la ciudad.



POSICIONAMIENTO DEL DESTINO

OPEN LATINO FESTIVAL

TURISMO DEPORTIVO

celebrado del 21 al 23 de marzo en Cartagena de Indias

+1,000  PERSONAS

 **1 MILLÓN DE DÓLARES**

distribuidos en sectores como alojamiento, alimentación, servicios turísticos y economía popular.

PARTICIPACIÓN INTERNACIONAL



ARGENTINA



BRASIL



ESTADOS UNIDOS



UCRANIA



HUNGRÍA



ESPAÑA



SEMANA SANTA 2025 Cartagena de Indias

TURISMO RELIGIOSO

+192.000 

FUERON LOS VISITANTES que optaron por Cartagena como destino para vacacionar durante 2025.

+24 MIL Movilizó el muelle de la bodegüita.

+38.000  ASISTIERON a eventos programados en el marco de la Semana Santa





POSICIONAMIENTO DEL DESTINO



Alcaldía Mayor de Cartagena de Indias



Acodrés
Capítulo Cartagena



19

RESTAURANTES PARTICIPANTES
7 DÍAS



CONCURSO
En restaurantes:
del 23 al 29 junio

FERIA GASTRONOMICA
(Plaza de los Coches): del 27 al 29 de junio

+11,710

PLATOS VENDIDOS



+327% QUE EL AÑO PASADO
en el que se vendieron 3.583 platos.



EN 2025 SE VENDIERON
más platos

+8.127



+200 EMPLEOS GENERADOS

134
Directos

71
Indirectos

62%

De los asistentes tenían entre 25 y 44 años.



759 KG

DE PLÁSTICO RECICLADO EN LOS 3 DÍAS DE FERIA.





LOGROS DEL PRIMER SEMESTRE

PROMOCIÓN Y CONECTIVIDAD

PRESSTRIP
DE EDITORES
DE MEDIOS

+15

PAÍSES PARTICIPANTES

Inspección delegados
Society of American
Travel Writers SATW a



+10
HOTELES DE CIUDAD

40

escritores
turísticos
de Canadá

entre los que destacan
escritores de
NATIONAL GEOGRAPHIC

Presentación del
destino a 12
representantes de
Aereoméxico:

**RUTA CIUDAD DE
MEXICO - CARTAGENA**

1771 SILLAS
DISPONIBLES
7 FRECUENCIAS
SEMANALES



FAMTRIP

dirigió a Mexico con
Marck Guttman:
alcance superior a

456

MIL LECTORES

**RUEDA DE
PRENSA**

Royal Caribbean
para anunciar la
llegada de

39.531
PASAJEROS

10 RECALADAS

30

EMBARCACIONES

51 SALIDAS DE
SERENA OF
THE SEAS

de Serena of the Seas
para las temporadas
2025-2026 y 2026-2027
respectivamente.

PRESENTACIÓN DEL
DESTINO A ORIGENES
INTERNACIONALES

150 AGENTES
MINORITARIOS



LATAM (Rep.
Dominicana, Costa Rica,
México, Perú y Ecuador).

RECIBIMIENTO DE

120

agencias
turísticas
peruanas

EN EL MARCO DE LA
CONVENCIÓN VIDATUR.

CAPACITACIÓN

100

mayoristas
y minoristas
Chilenos

en segmentos
turísticos de la ciudad

PRESENCIA EN EVENTOS ESPECIALIZADOS EN CONECTIVIDAD



Se espera la llegada
de visitantes mexicanos
y brasileños por
una cantidad de

+100 MIL
+19 MIL
VISITANTES

TEMPORADA DE
CRUCEROS 2024 - 2025

+412 MIL

TURISTAS
entre cruceristas
y tripulantes.

ANATO 2025

+20 MIL
MILLONES
en expectativa
de negocios.

OBTENCIÓN
PREMIO
TURISMO
ACTIVO
en el marco
del segmento



TURÍSTICOS RELIGIOSO.

Red Mundial
Turismo Religioso
MIEMBRO AFILIADO

INGRESO A LA
RED MUNDIAL DE
TURISMO
RELIGIOSO.

RELIGIOSO



SEMANA SANTA

+38 MIL

participantes en la
agenda promovida por la
Corporación.

Inauguración ruta el
CAMINO A LA POPA

500 Participantes
durante 9 días.

DEPORTIVO



1.000

participantes en el marco
del evento deportivo
OPEN LATINO

9000 Participantes
en el marco de

LA MEDIA
MARATÓN DEL MAR

CULTURAL



FIGCI 2025
+60 MIL
ASISTENTES

FESTIVAL DE
MÚSICA CLÁSICA
+14 MIL
PERSONAS

GASTRONÓMICO



POSTA
CHALLENGE

+11 MIL

PLATOS VENDIDOS
durante este evento
gastronómico

GESTIÓN DE SEGMENTOS TURÍSTICOS



SEGMENTO TURISMO REUNIONES Y EVENTOS



CARTAGENA DE INDIAS CONVENTION & VISITORS BUREAU



TOTAL DE EVENTOS Y/O CONGRESOS IDENTIFICADOS

360



TOTAL DE EVENTOS Y/O CONGRESOS ACTIVOS

153



CANDIDATURAS REALIZADAS

16



27

FUERON CAPTADOS LOS CUALES TUVIERON UNA DERRAMA ECONOMICA DE

6 TIPO ICCA

USD 39.980.400

23

EN EL 1ER SEMESTRE DEL AÑO 2025 CONTAMOS CON: LEADS ACTIVOS



18 TIPO ICCA

- 9 latinoamericanos
- 3 De talla Mundial
- 10 de talla internacional
- 1 iberoamericano



CALENDARIO DE EVENTOS:



HAZ CLICK AQUÍ

CALENDARIO 2025

CARTAGENA

Categorías

- CULTURAL
- GASTRONOMÍA
- DEPORTIVO
- ROMANCE
- NAVIDAD
- RELIGIOSO



Marzo

- 21-24 FESTIVAL DE MÚSICA DEL CARIBE EL RENACER
- 21-23 OPEN LATINO
- 28-30 SURAMERICANO SUB-17

Junio

- 1 CELEBRACIÓN DE CUMPLEAÑOS DE LA CIUDAD DE CARTAGENA
- 22 SUPERHEROE RUN
- 23-29 POSTA CHALLENGE

Octubre

- 9-12 FESTIVAL INTERNACIONAL DE GUITARRA DE CARTAGENA

Noviembre

- 1 ÁNGELES SOMOS
- 10-17 FIESTAS DE LA INDEPENDENCIA
- 12 "NOVIEMBRE EMBLEMÁTICO" MUSEO DE ARTE MODERNO
- 23 RETO BICI
- 30 IRONMAN 70.3 CARTAGENA

Abril

- 1-12 SURAMERICANO SUB-17
- 5 41º PREMIOS INDIA CATALINA DE LA INDUSTRIA AUDIOVISUAL
- 11-20 SEMANA SANTA EN CARTAGENA
- 13-20 FAREX BOUTIQUE 2025
- 12-20 FESTIVAL DEL DULCE CARTAGENERO
- 14-19 FESTIVAL INTERNACIONAL DE CINE CARTAGENA DE INDIAS
- 17-20 CAMPEONATOS NACIONALES DE VOLEIBOL DE PLAYA U15-U17-U19
- 18 DÍA INTERNACIONAL DE LOS MONUMENTOS
- 20 CORRE Y ANUNCIA TU FE

Julio

- 16 DÍA VIRGEN DEL CARMEN
- 24-28 FERIA LATINOAMERICANA DEL LIBRO DE CARTAGENA

Agosto

- 13 DÍA DE LA CHAMPETA
- 14-17 FESTIVAL VOCES DEL JAZZ Y DEL CARIBE
- 16 RETICO MOVISTAR
- 17 RETO MOVISTAR
- 30 FESTIVAL DE MÚSICA CATÓLICA DEL CARIBE FEMUSICA

Diciembre

- 8 INMACULADA CONCEPCIÓN
- 16-24 NOVENAS DE ADVIENTO
- 16-25 FESTIVAL DEL PASTEL CARTAGENERO
- 25 NAVIDAD
- 31 FIESTA DE SAN SILVESTRE (NAVIDEÑO)

Septiembre

- 7 IRONMAN 51/50
- 9 DÍA DE SAN PEDRO CLAVER
- 14 CELEBRACIÓN CRISTO DE LA EXPIRACIÓN
- 21-24 CARTAGENA WEDDING DREAMS

Mayo

- 18 DÍA INTERNACIONAL DE LOS MUSEOS
- 19 CONMEMORACIÓN MADRE BERNARDA

2026

Enero

- 4-12 CARTAGENA FESTIVAL DE MÚSICA
- 24-2 CELEBRACIÓN FIESTAS DE LA CANDELARIA
- 24-2 FESTIVAL DEL FRITO CARTAGENERO
- 29-31 HAY FESTIVAL CARTAGENA DE INDIAS

Febrero

- 1 HAY FESTIVAL CARTAGENA DE INDIAS
- 2 DÍA NACIONAL DE LA CUMBIA
- 2 PROCESIÓN VIRGEN DE LA CANDELARIA
- 8 CLÁSICA DE LA CANDELARIA
- 21 MEDIA MARATÓN KIDS
- 22 MEDIA MARATÓN DEL MAR



ESCANEA ME
PARA VER A PANTALLA COMPLETA

ASÍ VIVIMOS ESTE SEMESTRE



FIESTAS DE NUESTRA SEÑORA DE LA CANDELARIA CULTURA Y TRADICIÓN

CARTAGENA CAUTIVÓ A FIESTAS DE LA CANDELARIA: ENTRE EL FERVOR Y LA CULTURA

Cartagena de Indias vivió unas fiestas de la Virgen de la Candelaria históricas, cuya agenda incluyó la novena, eucaristías, el Festival del Frito y una serie de conversatorios.

Más de 48 mil personas subieron al Santuario de la Virgen y cerca de 33 mil personas disfrutaron del Festival del Frito, con lo cual se fortalecieron los segmentos de turismo religioso, cultural y gastronómico.

CARTAGENA, EPICENTRO DE LA MARATÓN MÁS LINDA DEL PAÍS

La Media Maratón del Mar contó con la participación de 9 mil corredores en las categorías de 21K y 10K. Del total de inscritos, el 53% fueron hombres y el 47% mujeres.

Con la Media Maratón del Mar 2025, Cartagena se posicionó como un referente del turismo deportivo a nivel nacional e internacional. Este evento resaltó la belleza histórica y cultural de la ciudad. Además, reunió a corredores de diversos países, fortaleciendo su reconocimiento global en el mundo del running.



ASÍ VIVIMOS ESTE SEMESTRE



CARTAGENA SE RATIFICÓ EN ANATO COMO EL DESTINO TURÍSTICO LÍDER DEL PAÍS.

La ciudad se destacó con un imponente stand que hizo homenaje a la Torre del Reloj, uno de los 5 relojes públicos más bellos del mundo.

El balance fue de más de 800 visitas, con 27 empresarios como expositores. Una participación histórica. se sostuvieron encuentros con más de mil profesionales de la industria. Se generaron más de 20 mil millones de pesos en expectativas de negocios por parte de los empresarios. Además se realizó fuerte promoción de los segmentos turísticos religioso, deportivo, de romance y cultural.

SEMANA SANTA 2025 Cartagena de Indias

SEMANA SANTA
CON FE, CULTURA Y TRADICIÓN

Con un balance altamente positivo en las actividades organizadas por la Alcaldía Mayor, Corpoturismo y el Instituto de Patrimonio y Cultura (IPCC), se vivió se la Semana Mayor, consolidando a Cartagena como un referente del turismo religioso y cultural en Colombia y la región.

La agenda religiosa, con más de 10 actividades y 38 mil asistentes; el Festival del Dulce y la Comida Típica, con 8 mil visitantes por día y 162 mil millones de pesos en ventas; y más de 160 mil turistas, con una ocupación hotelera del 70 % ratificaron la vocación turística de La Heroica en Semana Santa.



ASÍ VIVIMOS ESTE SEMESTRE



CARTAGENA VIVIÓ SU CUMPLEAÑOS 492 CON VARIADA AGENDA TURÍSTICA

El sector turístico desarrolló una exitosa agenda de tres actividades para celebrar el cumpleaños 492 de Cartagena:

- 1- Cupones de beneficios y descuentos en actividades y productos turísticos.
- 2- Homenaje a la cartageneidad por parte de establecimientos.
- 3- Posta Challenge, con más de 11.710 platos vendidos por 19 restaurantes participantes.

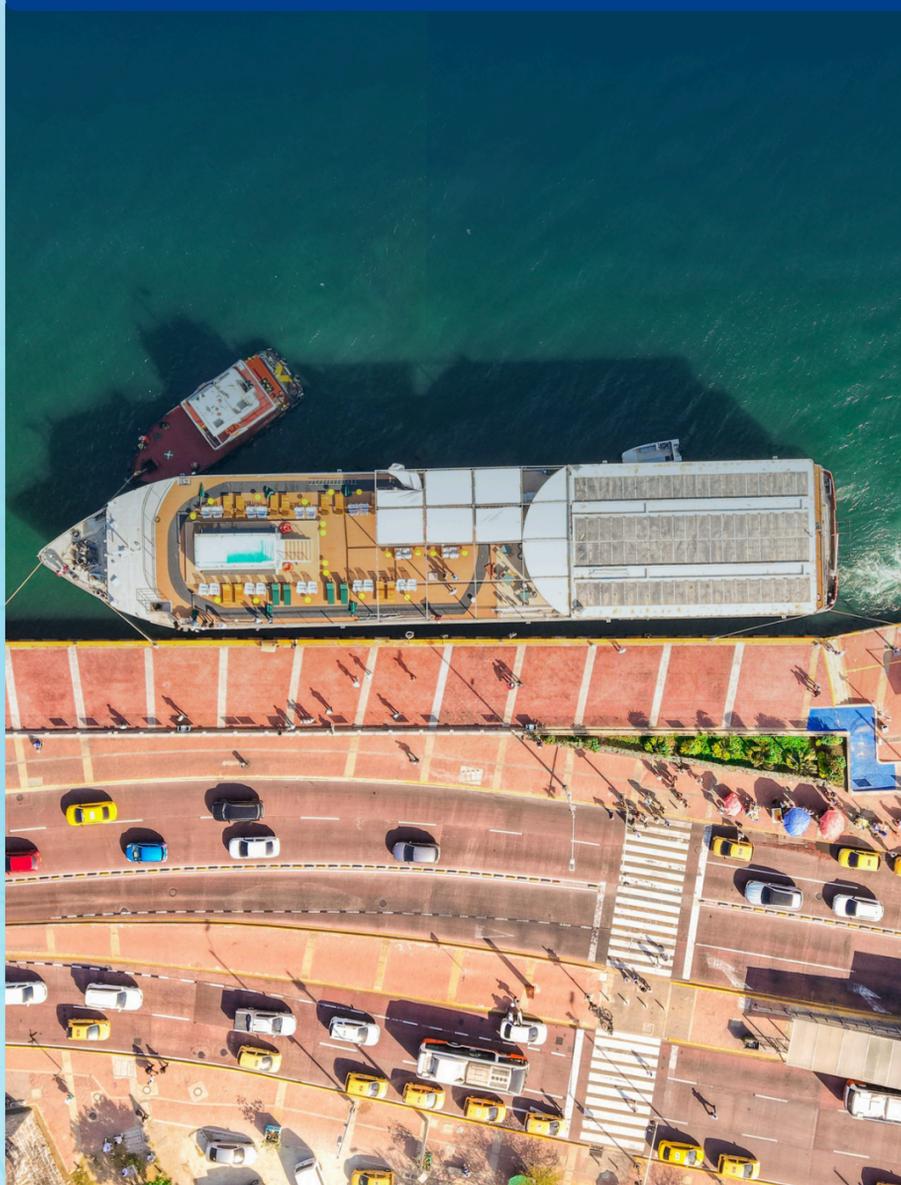
CARTAGENA DE INDIAS, CONECTADA CIUDAD DE MÉXICO

Con la llegada de Aeroméxico, a Cartagena llegarán más de 100.000 turistas mexicanos por año, permitiendo el crecimiento de un turismo de alto valor, un resultado tácito de la labor de promoción turística, fundamental para mantener los estándares y cifras en llegada de pasajeros internacionales y nacionales.

Un logro de ciudad, que aerolíneas de gran nivel y reconocimiento internacional se conecten con La Heroica.



ASÍ VIVIMOS ESTE SEMESTRE



CARTAGENA DE INDIAS SIGUE HACIENDO HISTORIA: CRUCERO FLUVIAL DE LUJO ZARPA DESDE LA BODEGUITA

La ciudad es el puerto de embarque y atraque de AmaMagdalena, crucero de lujo que mostrará la grandeza de La Heroica y su conexión con el Canal del Dique y las poblaciones cercanas.

Con un equipo de trabajo al 100 y la capacidad institucional dispuesta para facilitar las maniobras de atraque seguro, es una realidad que el muelle de La Bodeguita opera un nuevo capítulo en la oferta de la ciudad.



CARTAGENA DE INDIAS

RECIBE CUATRO NOMINACIONES EN LOS "OSCAR DEL TURISMO"

- 1** DESTINO LÍDER LUNA DE MIEL - SURAMÉRICA.
- 2** DESTINO CULTURAL LÍDER - SURAMÉRICA.
- 3** ENTIDAD DE PROMOCIÓN LÍDER EN AMÉRICA DEL SUR. (CORPORACIÓN TURISMO CARTAGENA DE INDIAS)
- 4** DESTINO MÁS ROMÁNTICO - SURAMÉRICA.



¡VOTA YA! **HAZ CLICK AQUÍ**



¿CÓMO VOTAR?

1
2

Ingresar a la página web
WWW.WORLDTRAVELAWARDS.COM/VOTE
(Es necesario crear una cuenta para emitir el voto).

Los nominados aparecen enumerados en orden alfabético dentro de cada premio o se pueden buscar por región, para este caso selecciona **Suramérica**.

Select a Region

The following regions require your vote:

- Africa
- Asia
- Caribbean
- Europe
- Indian Ocean
- Mexico & Central America
- Middle East
- North America
- Oceania
- South America

South America

★ LAS VOTACIONES ESTARÁN ABIERTAS HASTA EL 03 DE AGOSTO.

WWW.WORLDTRAVELAWARDS.COM/VOTE

South America

SOUTH AMERICA'S LEADING HONEYMOON DESTINATION 2025

- Buenos Aires, Argentina
- Cartagena de Indias, Colombia
- Fernando de Noronha, Brazil
- Galapagos Islands, Ecuador
- Paraty, Brazil
- Rio de Janeiro, Brazil
- San Carlos de Bariloche, Argentina
- Skip this award

Nominees are listed alphabetically.

South America

SOUTH AMERICA'S LEADING CITY TOURIST BOARD 2025

- Cartagena de Indias Tourism Corporation
- District Institute of Tourism of Bogotá
- Fundación Municipal Turismo para Cuenca
- Greater Medellín Conventions & Visitors Bureau
- Lima Convention and Visitors Bureau
- Public and Municipal Company of Tourism, Civic Promotion and International Relations of Guayaquil
- Quito Turismo
- São Paulo Convention & Visitors Bureau
- Visit Rio Convention & Visitors Bureau
- Skip this award

Nominees are listed alphabetically.

South America

SOUTH AMERICA'S LEADING CULTURAL CITY DESTINATION 2025

- Barranquilla, Colombia
- Bogotá, Colombia
- Buenos Aires, Argentina
- Cartagena de Indias, Colombia
- Cusco, Peru
- Lima, Peru
- Medellín, Colombia
- Montevideo, Uruguay
- Rio de Janeiro, Brazil
- Santiago de Cali, Colombia
- Santiago, Chile
- São Paulo, Brazil
- Skip this award

Nominees are listed alphabetically.

South America

SOUTH AMERICA'S MOST ROMANTIC DESTINATION 2025

- Atacama Desert, Chile
- Buenos Aires, Argentina
- Cartagena de Indias, Colombia
- Fernando de Noronha, Brazil
- Galapagos Islands, Ecuador
- Lima, Peru
- Paraty, Brazil
- Skip this award

Nominees are listed alphabetically.



**CORPO
TURISMO**
CARTAGENA DE INDIAS

@cartagena.travel_ 

@CorpoturismoCTG  

Turismo Cartagena de Indias 

WWW.CARTAGENADEINDIAS.TRAVEL