



Cartagena
DE INDIAS

TURISMO

EN **CIFRAS**

- 1ER TRIMESTRE 2025 -





EDITORIAL

LILIANA RODRÍGUEZ,

Presidente Ejecutiva de la Corporación Turismo Cartagena de Indias

¡VAMOS POR BUEN CAMINO!

Cartagena de Indias, en este 2025, ratifica la priorización del turismo responsable como fuente de desarrollo social, construcción de economía sólida y mayor visibilización. Luego de los importantes resultados obtenidos el año anterior, en materia de promoción, empezamos con destacada una participación en Fitur, en la cual obtuvimos un premio importante: el Premio turismo activo, con el producto innovador turismo religioso. Además, fue la oportunidad para potenciar la conectividad aérea con: Iberia, Plus Ultra, Air Europa, Neos, Avianca y Latam.

A nivel local el inicio de 2025 fue potente: Un Cartagena Festival de Música simultáneo con Farex y opciones de eventos en la zona insular y el Puente de Reyes nos arrojaron cifras, solo en el muelle de La Bodeguita, de 25.198 turistas que zarparon en 545 embarcaciones, cantidad que supera en un 50,7% el número de visitantes del año anterior, en la misma fecha. Asotelca, reportó una ocupación hotelera del 85%. Por su parte, la Asociación Hotelera y Turística de Colombia, Cotelco, reportó una ocupación aproximada del 72%.

EDITORIAL

LILIANA RODRÍGUEZ,

Presidente Ejecutiva de la Corporación Turismo Cartagena de Indias

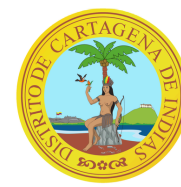
¡VAMOS POR BUEN CAMINO!

Cartagena recibió el Hay Festival con una importante oferta que nos ratifica como destino turístico cultural y literario. Las Fiestas de la Candelaria, desde el segmento religioso, también fueron un foco de movimiento de residentes y turistas que conjugaron: fe, actividad física y gastronomía, en un movimiento que implicó: subir La Popa, participar de la programación religiosa y concluir en el Festival del Frito.

En este primer trimestre, a nivel nacional también tuvimos una importante participación en la Vitrina Turística de Anato, en la cual Cartagena de Indias dejó claro el porqué de su consolidación como destino turístico preferido de Colombia y un referente de turismo responsable. Fue la oportunidad para recibir los galardones de los premios TripAdvisor, como el primer lugar de Colombia y el 19 a nivel mundial como destino ideal para luna de miel, además de ser uno de los cinco mejores destinos turísticos de Sudamérica en los premios Best of the Best de los Travelers Choice Awards.

La Vitrina Turística de Anato nos dejó más de 15 mil visitantes al stand, cerca de 800 visitas atendidas en tres días. Unos \$20.000 millones en expectativas de negocios por parte de los empresarios participantes materializadas en un plazo entre 6 y 18 meses y más 60 participantes entre artistas y actores festivos en las activaciones desarrolladas en el stand de Cartagena.

Sin temor a equivocarme, y consciente de los desafíos que aún tenemos, vamos por buen camino. Este camino de la consolidación es necesario y solo se puede asentar con tres factores: coordinación público- privada efectiva, participación y compromiso activo de la comunidad local y diversificación de la oferta turística.



Cartagena DE INDIAS

TURISMO

EN CIFRAS

TABLA DE CONTENIDO

5
PÁG

LLEGADA DE PASAJEROS VÍA AÉREA

6
PÁG

CONECTIVIDAD AÉREA CORTE MARZO
2025

7
PÁG

LLEGADA DE PASAJEROS VÍA TERRESTRE

8
PÁG

INICIO TEMPORADA
CRUCEROS 2024 - 2025
INFORMACIÓN MUELLE LA BODEGUITA

9
PÁG

OCUPACIÓN CARTAGENA

10
PÁG

PROYECTOS NUEVOS

11
PÁG

ANÁLISIS DE TURISMO EXTRANJERO
EN CARTAGENA DE INDIAS

12
PÁG

CARTAGENA EN EL SEGMENTO DE
REUNIONES (CICAVB)

13
PÁG

POSICIONAMIENTO DEL DESTINO
FESTIVAL DE MÚSICA CLÁSICA XIX Edición (2025),
MEDIA MARATON DEL MAR (MMM), Open Latino
Festival 2025

14
PÁG

NOTICIAS



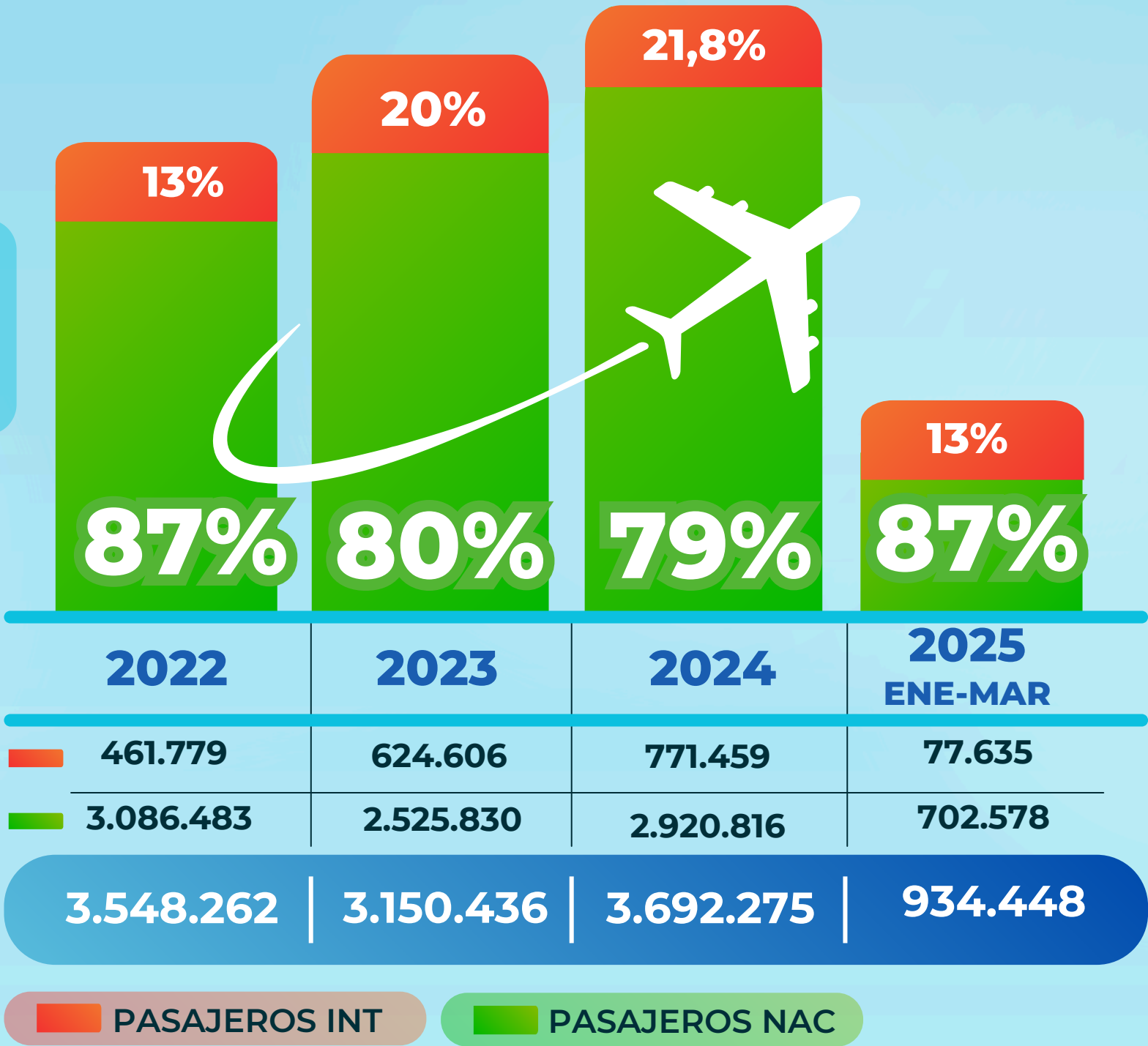
Cartagena
DE INDIAS

TURISMO
EN CIFRAS



LLEGADA DE PASAJEROS
VÍA AÉREA

TOTAL
PASAJEROS
POR AÑO



Fuente: Operadora Internacional Aeropuerto de Cartagena S.A.S. (OINAC)

+ Aumento del 19%

en llegada de pasajeros internacionales con respecto al mismo periodo en el año 2024.

+ Aumento del 5%

en llegada de pasajeros nacionales con respecto al mismo periodo en el año 2024.

+ Aumento del 8%

del total de movilizados respecto al mismo periodo del 2024.



CONECTIVIDAD AÉREA
1ER TRIMESTRE 2025



INTERNACIONALES

DESTINO	AEROLÍNEA	FRECUENCIAS SEMANALES
C.de Panamá (PTY)	CopaAirlinwingo	30
Miami (MIA)	American AirlinesAvianca	17
New York (JFK)	jetBlue	12
Lima (LIM)	LATAMJetSMART	8
Santo Domingo (SDQ)	arajeAIRCENTURY	8
Fort Lauderdale (FLL)	spirit	7
Ámsterdam (AMS)	KLM	7
Atlanta (ATL)	DELTA	4
San José (SJO)	Avianca	4
Madrid (MAD)	PLUSULTRA	4
Orlando (MCO)	spirit	2
Guayaquil (GYE)	Avianca	2
Punta Cana (PUJ)	araje	2
VUELOS ESTACIONARIOS		
Zúrich (ZRH)	edelweiss	2
Montreal (YUL)	Airtransat	2
Punta Cana (PUJ)	AIRCENTURY	2
Toronto (YYZ)	Airtransat	1
Santiago (SCL)	Avianca	1
Balboa (BLB)	wingo	5
Milán (MXP)	neos	1
Varsovia (WIIW)	PLUSULTRA	1

NACIONALES

DESTINO	AEROLÍNEA	FRECUENCIAS SEMANALES
Bogotá (BOG)	AviancaLATAMwingoJetSMART	228
Medellín (MDE)	AviancaLATAMwingoclieJetSMART	94
Cali (CLO)	AviancaLATAMJetSMART	21
Pereira (PEI)	AviancaJetSMART	15
San Andrés (ADZ)	LATAMwingo	13
Bucaramanga (BGA)	Avianca	3
Cucuta (CUC)	JetSMART	3

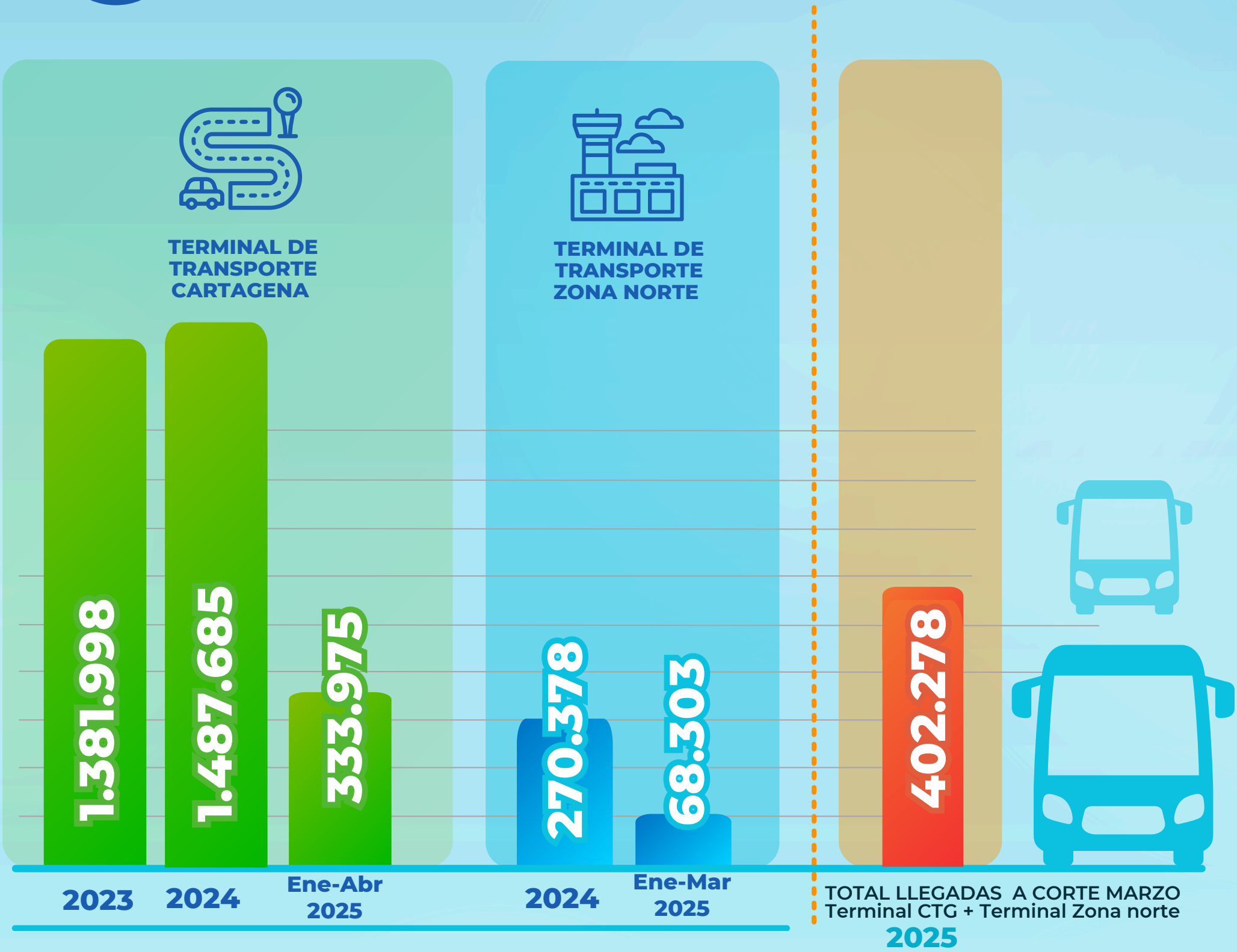


COMPARATIVO No. RUTAS ACTIVAS EN 2025



Fuente: Procolombia de OAG para la semana del 02 al 08 de Septiembre de 2024

LLEGADA DE PASAJEROS VÍA TERRESTRE



— **Disminución del 5%**
en el número de pasajeros de la Terminal de Transportes Zona Norte respecto al mismo periodo del 2024.

— **Disminución del 10%**
en el número de pasajeros de la Terminal de Transportes de Cartagena respecto al mismo periodo del 2024.

— **Disminución del 9%**
en el total movilizado en las dos Terminales de Transporte respecto al mismo periodo del 2024.

Fuente: TERMINAL DE TRANSPORTES DE CARTAGENA



TEMPORADA CRUCEROS
2024 - 2025

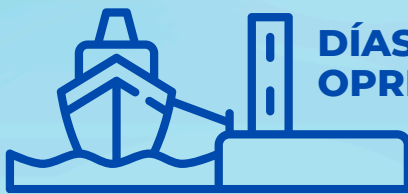
PERSONAS QUE HICIERON USO DE ESTE LUGAR (PAX
EN TRANSITO + PAX EMBARCANDO + TRIPULANTES)

216.382

162

NÚMERO DE
RECALADAS

62



DÍAS DE
OPREACIÓN

IMPACTO
ECONOMICO



USD \$ 23.229.747



USD \$122,5

GASTO PROMEDIO X
CRUCERISTA EN CTG



USD \$71

GASTO PROMEDIO X
TRIPULANTE EN CTG



USD \$144,8

GASTO PROMEDIO X
PAX EMBARCADO
EN CTG

Fuente: Sociedad Portuaria de Cartagena
(Los valores aquí expuestos corresponden al balance del 1er trimestre de 2025).

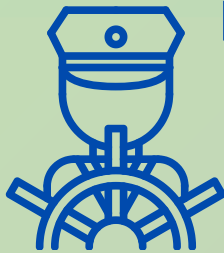


INFORMACIÓN MUELLE DE
LA BODEGUITA



205.569

PASAJEROS
MOVILIZADOS
EN EL 1ER TRIMESTRE



107

NÚMERO DE
OPERADORES



3.506

NÚMERO DE ZARPES
A CORTE 1ER TRIMESTRE

+61

DESTINOS A LA
ZONA
INSULAR



286

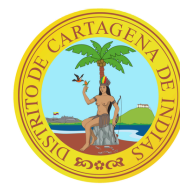
EMBARCACIONES
REGISTRADAS



Dimar
Dirección General Marítima
Autoridad Marítima Colombiana



De acuerdo al decreto 0412 del 3 de julio de 2003, artículo primero el único muelle autorizado para realizar operaciones de embarque y desembarque con fines turísticos, es el muelle la bodeguita.



HOTEL OCUPACIÓN CARTAGENA

ASOTELCA
MARZO 2025

68,91%

No. DE
HABITACIONES
2.586

No. AFILIADOS
44

Fuente: ASOTELCA

COTELCO
DICIEMBRE 2024

**NO
DISPONIBLE**

Fuente: COTELCO

DANE (EMA) CTG
FEBRERO 2025

66,3%

Fuente: DANE (Encuesta Mensual de Alojamiento - EMA) CTG

AIRBNB
MARZO 2025

39%

Fuente: Alltherooms

COMPARATIVA OCUPACIÓN DE DESTINOS DICIEMBRE 2024



	2019	2020	2021	2022	ENE - DIC 2023	ENE - DIC 2024
CARTAGENA	60,5%	28,1%	51,2%	71,5%	70,7%	64,2%
SAN ANDRES	73,2%	43,5%	62,8%	71,5%	56,6%	61,2%
BOGOTÁ	56,9%	23,4%	34,4%	60,9%	62%	59,5%
ANTIOQUIA	47,9%	27,1%	43,9%	59,9%	55,4%	50,4%
EJE CAFETERO	43,4%	25,4%	37,4%	47,3%	42,8%	42,1%



CARTAGENA LÍDER EN OCUPACIÓN NACIONAL

En el periodo entre (Ene-Dic) del año 2024, Cartagena se encuentra por encima de San Andrés y Bogotá, trabajando así por mejorar la competitividad y ofrecer más alternativas tanto a turistas nacionales como internacionales.

Fuente: Elaboración propia DANE - Encuesta Mensual de Alojamiento (EMA) CTG



PROYECTOS NUEVOS

MAWALA BAHÍA SECRETA - ZONA NORTE DE CARTAGENA

Un resort con 153 HABITACIONES todas con vista al mar y con 9km de playa para disfrutar.



ESTADO: EN EJECUCIÓN

MUCHOSUR – MANZANILLO

Segundo hotel operado bajo filosofía Conscious Travel, a sólo 20 minutos del centro histórico.



ESTADO: ETAPA DE REINVERSIÓN

AZUL DE ARENAS

Con más de 100,000 m2 de espacio comercial y usos mixtos, este centro comercial ofrece playas de arena blanca, acceso a aguas cristalinas.



ESTADO: PROCESO DE CONSTRUCCIÓN

TINY VILLAGE - TIERRA BOMBA

Experiencia única, innovadora y ecológica: “Pequeñas Villas” con interiores diseñados para dormir cómodamente a 4 personas.



INICIÓ OPERACIONES

PUNTA NATIVA - ARGOS

El planteamiento urbano busca un desarrollo de usos mixtos que garantice la habitabilidad y calidad de vida del territorio, Isla de Barú, en la costa Caribe Colombiana, al sur de Cartagena.



ESTADO: PROCESO DE CONSTRUCCIÓN

HOTEL 23 - CARTAGENA

Experiencia inmersiva que busca crear espacios para los diversos tipos de huéspedes, encontrando como representante de las experiencias la cultura.



MOVIMIENTO DE TIERRAS – PROCESO DE CONSTRUCCIÓN COMIENZA EN DICIEMBRE.

HOTEL - CASA LA MANTILLA

Hotel Casa La Mantilla, situado en el pintoresco entorno de Cartagena, combina encanto histórico con comodidades contemporáneas.



INICIO DE OPERACIONES

ARIA HOTEL

Este hotel boutique abrirá sus puertas a principios de 2027 en el corazón del Centro Histórico de Cartagena



ESTADO: ETAPA DE REINVERSIÓN

MAWALA BAHÍA SECRETA - ZONA NORTE DE CARTAGENA

AZUL DE ARENAS

MUCHO SUR

CASA LA MANTILLA

AIRA HOTEL

TINY VILLAGE

HOTEL 23

PUNTA NATIVA



ANÁLISIS DE TURISMO EXTRANJERO EN CARTAGENA DE INDIAS

FLUJO MIGRATORIO EXTRANJEROS A CORTE DEL 1ER TRIMESTRE 2025

ENTRAN A BOLÍVAR

257.288
EXTRANJEROS

256.009

SE HOSPEDARON
EN CARTAGENA

Aproximadamente 99%

de los extranjeros que entran a Bolívar se hospedan en Cartagena, según datos biográficos por extranjero que pasa por el punto de Migración Colombia.



MOTIVO DE VIAJE 2025



BOGOTÁ

60%

6%

2%

32%

MEDELLÍN

88%

1%

6%

5%

CARTAGENA

92%

5%

1%

2%

Turismo (Recreación, ocio, Vacaciones) Negocios Eventos (MICE) Otros



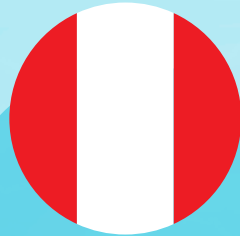
TOP 5 DE MERCADOS LLEGADOS A CORTE DEL 1ER TRIMESTRE 2025



ESTADOS
UNIDOS

30%

PARTICIPACIÓN



PERÚ

10%

PARTICIPACIÓN



CHILE

8%

PARTICIPACIÓN



ECUADOR

6%

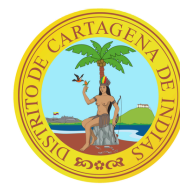
PARTICIPACIÓN



MÉXICO

5%

PARTICIPACIÓN



**CARTAGENA SEGMENTO
TURISMO REUNIONES Y
EVENTOS**



**CARTAGENA
DE INDIAS**
CONVENTION & VISITORS BUREAU



**TOTAL DE EVENTOS
Y/O CONGRESOS
IDENTIFICADOS**

155



**TOTAL DE EVENTOS
Y/O CONGRESOS
ACTIVOS**

104



**CANDIDATURAS
REALIZADAS**

5



9

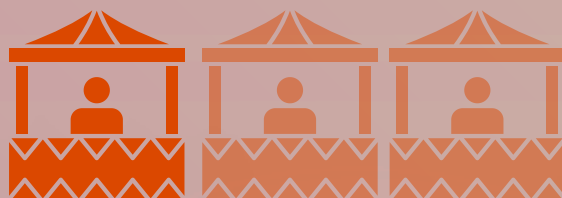
**FUERON CAPTADOS
LOS CUALES TUVIERON UNA
DERRAMA ECONOMICA DE**

USD 16.941.800

6 TIPO ICCA

11

**EN EL 1ER TRIMESTRE DEL
AÑO 2025 CONTAMOS CON:
LEADS ACTIVOS**



4 latinoamericanos



4 De talla Mundial



2 de talla internacional



1 iberoamericano

6 TIPO ICCA

**APOYOS
ESTRATÉGICOS**

43

**ASAMBLEA ANUAL DE LA
ASOCIACIÓN LATINOAMERICANA DE
INDUSTRIALES MOLINEROS ALIM**



**CALENDARIO
DE EVENTOS:**



HAZ CLICK AQUÍ



POSICIONAMIENTO DEL DESTINO:



+14,000 PERSONAS
23 conciertos programados
9 Días de festival.



impulsó la reserva
de aproximadamente **2,500**
habitaciones en hoteles
y restaurantes



Agenda Académica: **180** personas
por día, fortaleciendo el componente
educativo del evento.

TURISMO CULTURAL: FESTIVAL DE MÚSICA CLÁSICA XIX Edición (2025)



720

nuevos empleos
generados en Cartagena, 120
fueron directos y 600 indirectos.

10



escenarios emblemáticos de
Cartagena, incluyendo el Teatro
Adolfo Mejía, el Auditorio
Getsemaní y la Plaza de la Aduana



TURISMO DEPORTIVO: MEDIA MARATON DEL MAR (MMM)

Participaron mas de **9.000** corredores
en dos categorías: 21K y 10K

Locales **17%**
Nacionales **79%**
Internacionales **4%**



Movilizando a mas de **6.000**
colaboradores como parte del
equipo logístico.



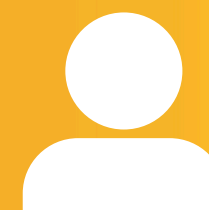
Impacto Económico:

25 mil millones de pesos
atrayendo mas de 25 mil
personas a la ciudad.



TURISMO DEPORTIVO: Open Latino Festival 2025

celebrado del 21 al 23 de marzo
en Cartagena de Indias



Asistentes: Más de
1,000 personas

Participación internacional



ARGENTINA



BRASIL



ESTADOS
UNIDOS



UCRANIA



HUNGRIA



ESPAÑA



**1 MILLÓN
DE DÓLARES**

distribuidos en sectores como
alojamiento, alimentación, servicios
turísticos y economía popular.

NOTICIAS



CARTAGENA CAUTIVÓ A EUROPA COMO UN DESTINO TURÍSTICO PREFERIDO EN SUDAMÉRICA EN FITUR 2025

Cartagena de Indias realizó una intensa actividad de promoción en la principal feria de turismo internacional: FITUR 2025. La oferta presentada: turismo de cruceros, religioso, vacacional, de negocios, reuniones y patrimonial cautivó especialmente a los empresarios del turismo en Europa, convirtiendo a La Heroica en uno de los destinos preferidos de Suramérica. El balance fue muy positivo:

1. Se recibió el Premio turismo activo, con el producto innovador turismo religioso.
2. Liderazgo de encuentros para captar nuevas aerolíneas y potenciar la conectividad aérea con: Iberia, Plus Ultra, Air Europa, Neos, Avianca y Latam.
3. Reuniones estratégicas con el Cartagena de Indias – Convention & Visitor Bureau - Cicavb para la captación de 2 importantes eventos en la ciudad.
4. Recepción de las credenciales de ingreso a la red mundial de destinos religiosos en calidad de miembro fundador.

EN TURISMO RELIGIOSO, FIESTAS DE LA VIRGEN DE LA CANDELARIA SE FORTALECIERON

Cartagena de Indias vivió las fiestas de la Virgen de la Candelaria. Más de 48 mil personas subieron a La Popa desde el 24 de enero, día en que inició la novena hasta la tarde del 02 de febrero, día de la fiesta.

Unas 4800 personas por día entre instituciones públicas y privadas, gremios, zonas de pastoral, parroquias, movimientos eclesiales, deportistas, entre otros. Se destaca que el Santuario de La Candelaria es uno de los templos seleccionados para la celebración del Jubileo Ordinario que celebra la Iglesia Católica este 2025.



NOTICIAS



EL ÉXITO DE LA MEDIA MARATÓN DEL MAR CONFIRMA A CARTAGENA DE INDIAS COMO DESTINO TURÍSTICO DEPORTIVO

Desde el Puerto de Cartagena partió la Media Maratón del Mar, en la que participaron más de 9 mil corredores quienes compitieron en las calles de La Heroica en dos categorías: 21k y 10k.

Hubo alta participación de colombianos, en mayoría, de Cartagena, Bogotá, Cali, Medellín, Bucaramanga, Cúcuta y Barranquilla. También hubo asistencia de más de 200 corredores de 23 países, lo que confirma a Cartagena como destino turístico deportivo internacional.

Tuvoun impacto económico superior a los 25 mil millones de pesos, al estimar que el evento atrajo a la ciudad cerca de 25 mil personas. En promedio, cada corredor llegó al destino con dos acompañantes. Más de 600 cartageneros participaron como apoyo logístico de la carrera para mantener el orden y la coordinación de la misma.

CARTAGENA RECIBIÓ EL PRIMER VUELO DIRECTO DE LA AEROLÍNEA AEROMÉXICO

La ciudad logró un hito importante que marca un antes y después para el turismo en el destino. La Alcaldía Mayor de Cartagena de Indias, a través de la Secretaría de Turismo, Corpoturismo y OINAC como operadora del Aeropuerto Internacional Rafael Núñez, recibieron con honores el primer vuelo directo de la aerolínea Aeroméxico, proveniente de la Ciudad de México.

Es la tercera ruta directa que incrementa la conectividad entre México y Colombia en un 25% y acercar más que nunca ambos países.



NOTICIAS



CARTAGENA BRILLÓ EN VITRINA TURÍSTICA DE ANATO 2025

Cartagena tuvo una importante participación en la Vitrina Turística de Anato, consolidándose como destino turístico preferido de Colombia y un referente de turismo responsable.

La ciudad recibió los galardones de los premios TripAdvisor, como el primer lugar de Colombia y el 19 a nivel mundial como destino ideal para luna de miel, además, se destacó como uno de los cinco mejores destinos turísticos de Sudamérica en los premios Best of the Best de los Travelers Choice Awards.

La Vitrina Turística de Anato dejó más de 15 mil visitantes al stand, cerca de 800 visitas atendidas en tres días. Unos \$20.000 millones en expectativas de negocios por parte de los empresarios participantes materializadas en un plazo entre 6 y 18 meses y más 60 participantes entre artistas y actores festivos en las activaciones desarrolladas en el stand de Cartagena.

CARTAGENA DE INDIAS

1. HONEYMOON - WORLD RANKING: #19 DE LOS TOP 25 EN EL MUNDO

2. TOP - SOUTH AMERICA RANKING: #5 DE LOS TOP 25 EN SOUTH AMERICA

3. PREMIO TURISMO ACTIVO FITUR 2025, POR LA NUEVA APUESTA DE TURISMO RELIGIOSO

Tripadvisor
Travelers'
Choice Awards
Best of the Best



(Fitur)



**CORPO
TURISMO**
CARTAGENA DE INDIAS



CARTAGENA DE INDIAS

RECIBE CUATRO NOMINACIONES EN LOS "OSCAR DEL TURISMO"

Estamos nominados en los World Travel Awards en 4 categorías:



**CORPO
TURISMO**
CARTAGENA DE INDIAS

1

DESTINO LÍDER LUNA DE MIEL - SURAMÉRICA.

2

DESTINO CULTURAL LÍDER - SURAMÉRICA.

3

ENTIDAD DE PROMOCIÓN LÍDER EN AMÉRICA DEL SUR. (CORPORACIÓN TURISMO CARTAGENA DE INDIAS)

4

DESTINO MÁS ROMÁNTICO - SURAMÉRICA.

Estas nominaciones de talla internacional nos reconocen como un destino turístico líder y referente en Suramérica.



¿CÓMO VOTAR?

1

Ingresa a la página web
WWW.WORLDTRAVELAWARDS.COM/VOTE
(Es necesario crear una cuenta para emitir el voto).

2

Los nominados aparecen enumerados en orden alfabético dentro de cada premio o se pueden buscar por región, para este caso selecciona **Suramérica**.

Select a Region

The following regions require your vote:

- Africa
- Asia
- Caribbean
- Europe
- Indian Ocean
- Mexico & Central America
- Middle East
- North America
- Oceania
- South America

South America

*** LAS VOTACIONES ESTARÁN ABIERTAS HASTA EL 03 DE AGOSTO.**

WWW.WORLDTRAVELAWARDS.COM/VOTE

South America

SOUTH AMERICA'S LEADING HONEYMOON DESTINATION 2025

- ☐ Buenos Aires, Argentina
- ☒ Cartagena de Indias, Colombia
- ☐ Fernando de Noronha, Brazil
- ☐ Galapagos Islands, Ecuador
- ☐ Paraty, Brazil
- ☐ Rio de Janeiro, Brazil
- ☐ San Carlos de Bariloche, Argentina
- ☐ Skip this award

Nominees are listed alphabetically.

South America

SOUTH AMERICA'S LEADING CITY TOURIST BOARD 2025

- ☐ Buenos Aires Turismo
- ☒ Cartagena de Indias Tourism Corporation
- ☐ District Institute of Tourism of Bogotá
- ☐ Fundación Municipal Turismo para Cuenca
- ☐ Greater Medellín Conventions & Visitors Bureau
- ☐ Lima Convention and Visitors Bureau
- ☐ Public and Municipal Company of Tourism, Civic Promotion and International Relations of Guayaquil
- ☐ Quito Turismo
- ☐ São Paulo Convention & Visitors Bureau
- ☐ Visit Rio Convention & Visitors Bureau
- ☐ Skip this award

Nominees are listed alphabetically.

South America

SOUTH AMERICA'S LEADING CULTURAL CITY DESTINATION 2025

- ☐ Barranquilla, Colombia
- ☐ Bogotá, Colombia
- ☐ Buenos Aires, Argentina
- ☒ Cartagena de Indias, Colombia
- ☐ Cusco, Peru
- ☐ Lima, Peru
- ☐ Medellín, Colombia
- ☐ Montevideo, Uruguay
- ☐ Rio de Janeiro, Brazil
- ☐ Santiago de Cali, Colombia
- ☐ Santiago, Chile
- ☐ São Paulo, Brazil
- ☐ Skip this award

Nominees are listed alphabetically.

South America

SOUTH AMERICA'S MOST ROMANTIC DESTINATION 2025

- ☐ Atacama Desert, Chile
- ☐ Buenos Aires, Argentina
- ☒ Cartagena de Indias, Colombia
- ☐ Fernando de Noronha, Brazil
- ☐ Galapagos Islands, Ecuador
- ☐ Lima, Peru
- ☐ Paraty, Brazil
- ☐ Skip this award

Nominees are listed alphabetically.

¡VOTA YA!



HAZ CLICK AQUÍ



CARTAGENA DE INDIAS

@cartagena.travel_ 

@CorpoturismoCTG  

Turismo Cartagena de Indias 

WWW.CARTAGENADEINDIAS.TRAVEL