



Cartagena

DE INDIAS

TURISMO

EN **CIFRAS**

- CIERRE AÑO 2024 -





EDITORIAL

LILIANA RODRÍGUEZ,

Presidente Ejecutiva de la Corporación Turismo Cartagena de Indias

EN 2024 CARTAGENA DE INDIAS PUSO AL TURISMO EN EL PRIMER LUGAR DE SUS APUESTAS DE CRECIMIENTO

El 2024 marcará un cambio definitivo para la historia del turismo en Cartagena: fue un año de cambios importantes que dieron inicio a procesos que empiezan a dar sus resultados.

En primer lugar, fue un año en el que la actividad turística volvió a ser prioridad en la lista de intereses de la ciudad. El turismo es un gran aportante en cuanto a crecimiento económico y a rentabilidad social para Cartagena, por lo tanto, los vacíos y necesidad de orden de la actividad necesitaban con premura de atención y acción.

ACCIONES A DESTACAR:

1 La creación de la Secretaría de Turismo, como autoridad turística en la ciudad, nos permite, desde Corpoturismo, enfocar toda la energía y capacidades en la misión de promoción del destino y el apoyo a las iniciativas de ciudad, fortalecimiento de la oferta y mayor visibilidad de los atractivos de La Heroica.

EDITORIAL

LILIANA RODRÍGUEZ,

Presidente Ejecutiva de la Corporación Turismo Cartagena de Indias

EN 2024 CARTAGENA DE INDIAS PUSO AL TURISMO EN EL PRIMER LUGAR DE SUS APUESTAS DE CRECIMIENTO

2 La segmentación turística: la apuesta por el turismo religioso, el fortalecimiento del turismo de romance, el impulso al turismo deportivo, la puesta en valor del turismo patrimonial y el boom del turismo gastronómico fueron determinantes para reducir las prácticas de riesgo y el turismo depredador que nos afectó tanto en cuanto a reputación de destino.

3 Ejecución del plan de fomento de la actividad turística en la ciudad a nivel nacional e Internacional, con el propósito de afianzar las relaciones con empresarios del turismo de Estados Unidos, Chile, México, Perú y Ecuador, así como para expandir las redes de relacionamiento necesarias que permitan la llegada de un mayor número de turistas en las siguientes temporadas:

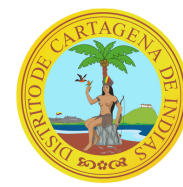
11 Ferias: FITUR, Vitrina ANATO, Routes Américas, Seatrade Cruise Global, WTM LATAM, Colombia Travel Expo, FIT, Seatrade MED, WTE, FCCA, USTOA. 2 caravanas nacionales: (1 de ellas atendiendo invitación de la liderada por Asotelca) impactando los destinos de Barranquilla, Medellín, Cali, Bucaramanga, Pereira y Bogotá. Tres agendas comerciales: Colombia Travel Mart, JetSmart Chile y AeroMexico. Dos Workshop: Estados Unidos y Europa.

4 EN 2024 CARTAGENA OBTUVO DESTACADOS LOGROS Y RECONOCIMIENTOS:

- TripAdvisor galardonó a Cartagena como destino gastronómico mundial.
- TripAdvisor reconoció a Cartagena como 4to destino de Suramérica.
- Cartagena fue elegida como el mejor destino de luna de miel de Sudamérica por los World Travel Awards, por sexta vez.
- Cartagena fue reconocida como Destino Turístico Inteligente, desde un eje de sostenibilidad, por la Red Iberoamericana de DTI.
- Cartagena recibió el premio de Destino Turístico Responsable en la ceremonia Pasaporte Abierto.
- Cartagena tiene una de las calles más lindas del mundo y las más bella de Colombia, según la revista Conde Naste.

5 Entregamos a la ciudad un muelle de La Bodeguita renovado para la operación náutica segura. Una obra realizada en los tiempos previstos y con total cuidado de su respeto por las normas de patrimonio e integración con el entorno del Centro Histórico, al cual pertenece.

En este 2025, estamos recargados y con grandes proyectos para seguir pilotando la nave de la promoción de destino, de manera que la cifra de turistas que nos visiten, que en 2024 superó los 4 millones, crezca exponencialmente y redunde en mayores beneficios para la ciudad, sus empresarios y su gente.



Cartagena
DE INDIAS

TURISMO

EN **CIFRAS**

TABLA DE CONTENIDO

5
PÁG

LLEGADA DE PASAJEROS VÍA AÉREA

6
PÁG

CONECTIVIDAD AÉREA CORTE
SEPTIEMBRE 2024

7
PÁG

LLEGADA DE PASAJEROS VÍA TERRESTRE

8
PÁG

INICIO TEMPORADA
CRUCEROS 2024 - 2025

INFORMACIÓN MUELLE LA BODEGUITA

9
PÁG

OCUPACIÓN CARTAGENA

10
PÁG

PROYECTOS NUEVOS

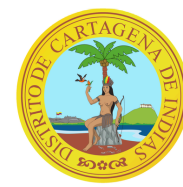
11
PÁG

ANÁLISIS DE TURISMO EXTRANJERO
EN CARTAGENA DE INDIAS

12
PÁG

POSICIONAMIENTO DEL DESTINO

FESTIVAL DEL PATAcón, CONCEJO CONSULTIVO
122 ONU TURISMO, FIESTAS DE INDEPENDENCIA
2024 Y IRONMAN 5150.

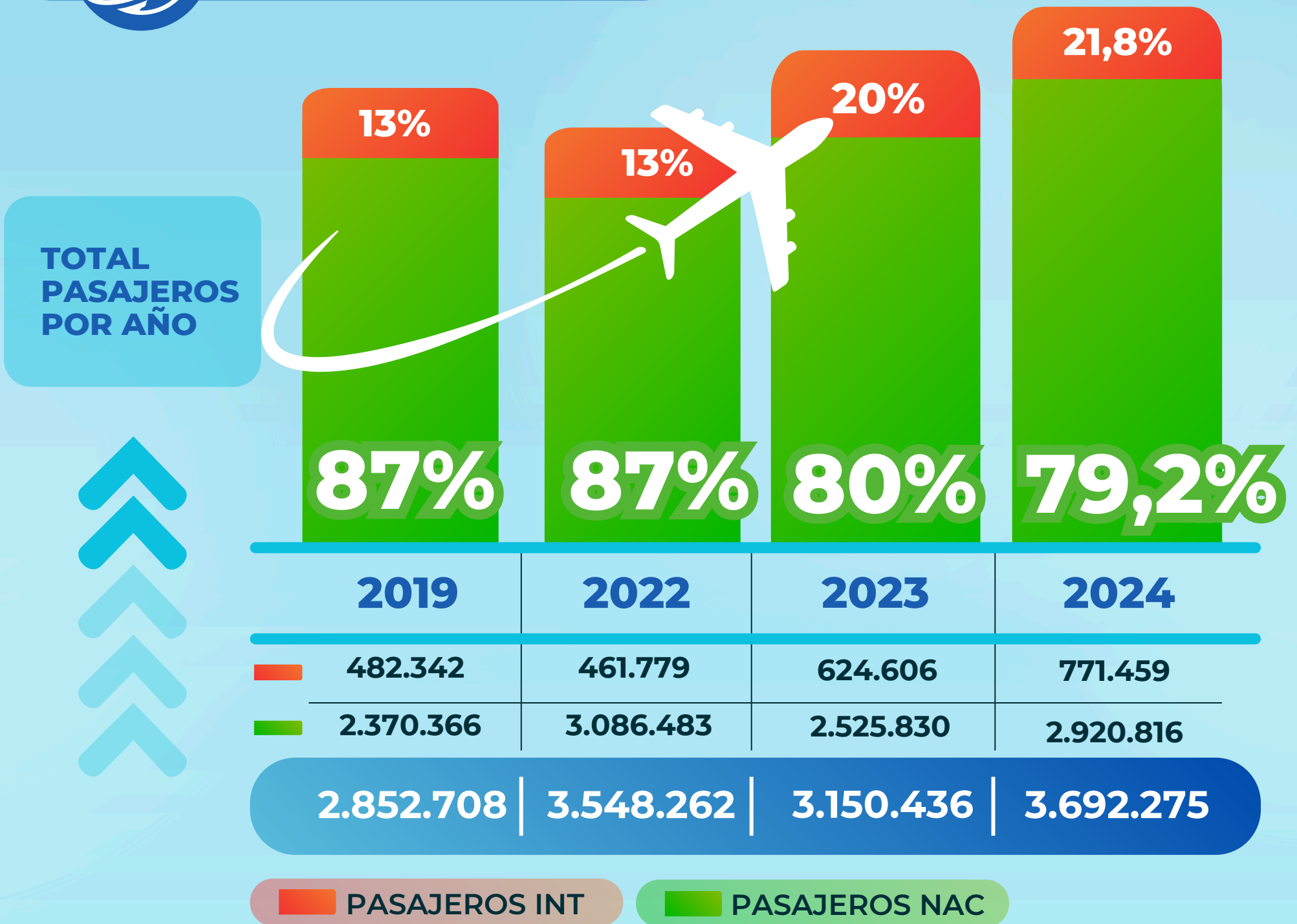


Cartagena DE INDIAS

TURISMO EN CIFRAS



LLEGADA DE PASAJEROS VÍA AÉREA

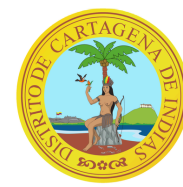


Fuente: Operadora Internacional Aeropuerto de Cartagena S.A.S. (OINAC)

+ Aumento del 24%
en llegada de pasajeros internacionales con respecto al mismo periodo en el año 2023.

+ Aumento del 16%
en llegada de pasajeros nacionales con respecto al mismo periodo en el año 2023.

+ Aumento del 17%
del total de movilizados respecto al mismo periodo del 2023.



CONECTIVIDAD AÉREA A CORTE DE DICIEMBRE



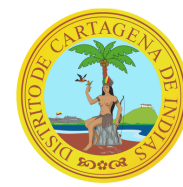
INTERNACIONALES

DESTINO	AEROLÍNEA	FRECUENCIAS SEMANALES
C.de Panamá (PTY)	CopaAirlines WINGO	30
Miami (MIA)	American Airlines Avianca	17
New York (JFK)	jetBlue Avianca	12
Lima (LIM)	LATAM JetSMART	8
Santo Domingo (SDQ)	araje! AIRCENTURY	8
Fort Lauderdale (FLL)	spirit	7
Ámsterdam (AMS)	KLM	7
Atlanta (ATL)	DELTA	4
San José (SJO)	Avianca	4
Madrid (MAD)	PLUSULTRA LINEAS AEREAS	4
Orlando (MCO)	spirit	2
Zúrich (ZRH)	edelweiss	2
Montreal (YUL)	Air transat	2
Punta Cana (PUJ)	AIRCENTURY	2
Toronto (YYZ)	Air transat	1
Santiago (SCL)	Avianca	1
Balboa (BLB)	wingo	5
Milán (MXP)	neos	1
Varsovia (W)	KLM	1

NACIONALES

DESTINO	AEROLÍNEA	FRECUENCIAS SEMANALES
Bogotá (BOG)	Avianca LATAM WINGO JetSMART	228
Medellín (MDE)	Avianca LATAM wingo clic JetSMART	94
Cali (CLO)	Avianca LATAM JetSMART	21
Pereira (PEI)	Avianca JetSMART	15
San Andrés (ADZ)	LATAM wingo	13
Bucaramanga (BGA)	Avianca	3
Cucuta (CUC)	JetSMART	3





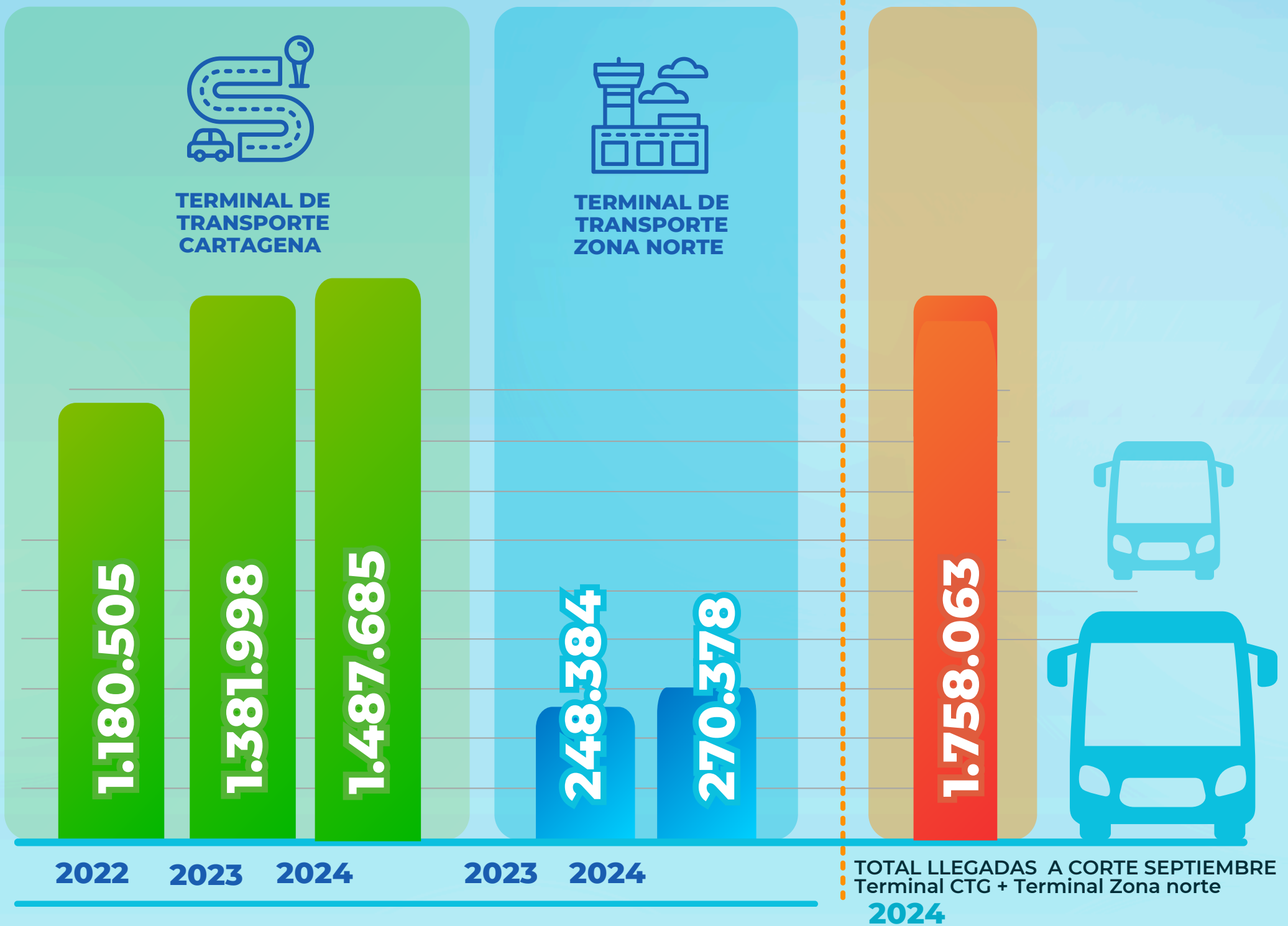
COMPARATIVO No. RUTAS ACTIVAS EN 2024



Fuente: Procolombia de OAG para la semana del 02 al 08 de Septiembre de 2024



LLEGADA DE PASAJEROS VÍA TERRESTRE

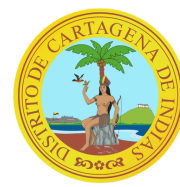


+ Aumento del 9%
 en el número de pasajeros de la Terminal de Transportes Zona Norte respecto al mismo periodo del 2023.

+ Aumento del 8%
 en el número de pasajeros de la Terminal de Transportes de Cartagena respecto al mismo periodo del 2023.

+ Aumento del 8%
 en el total movilizado en las dos Terminales de Transporte respecto al mismo periodo del 2023.

Fuente: TERMINAL DE TRANSPORTES DE CARTAGENA



TEMPORADA CRUCEROS 2024 - 2025

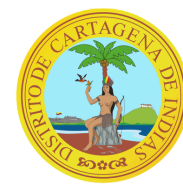


Fuente: Sociedad Portuaria de Cartagena
(Los valores aquí expuestos corresponden al balance de inicio de la temporada en mención, del 2 de Septiembre 2024 al 31 de diciembre 2024)

INFORMACIÓN MUELLE DE LA BODEGUITA



De acuerdo al decreto 0412 del 3 de julio de 2003, artículo primero el único muelle autorizado para realizar operaciones de embarque y desembarque con fines turísticos, es el muelle la bodeguita.



HOTEL

OCUPACIÓN CARTAGENA

COTELCO
DICIEMBRE 2024

NO DISPONIBLE

Fuente: COTELCO

ASOTELCA
DICIEMBRE 2024

64,15%

No. DE HABITACIONES
2.055

No. AFILIADOS
45

Fuente: ASOTELCA

DANE (EMA) CTG
DICIEMBRE 2024

66,2%

Fuente: DANE (Encuesta Mensual de Alojamiento - EMA) CTG

AIRBNB
DICIEMBRE 2024

43%

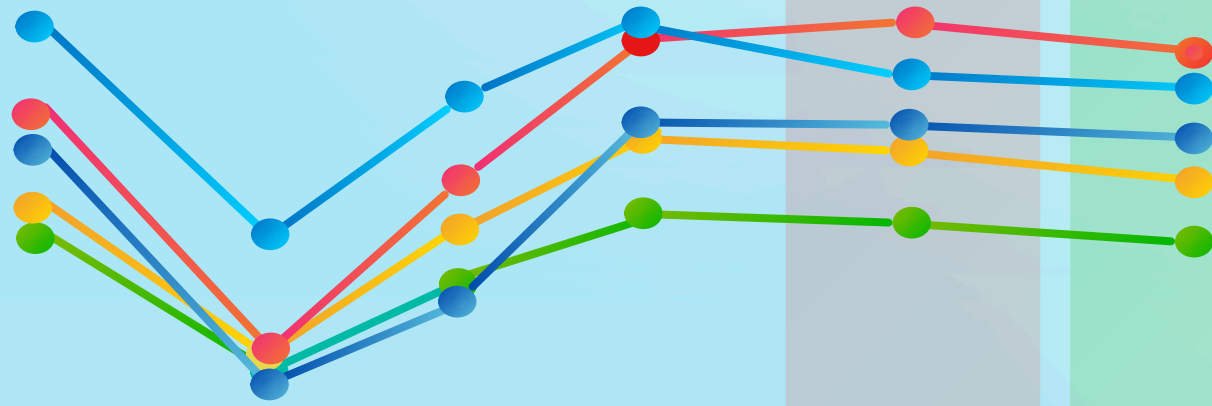
Fuente: Alltherooms



COMPARATIVA OCUPACIÓN DE DESTINOS DICIEMBRE 2024



70%
60%
50%
40%
30%
20%



	2019	2020	2021	2022	ENE - AGO 2023	ENE - OCT 2024
CARTAGENA	60,5%	28,1%	51,2%	71,5%	70,7%	64,2%
SAN ANDRES	73,2%	43,5%	62,8%	71,5%	56,6%	61,2%
BOGOTÁ	56,9%	23,4%	34,4%	60,9%	62%	59,5%
ANTIOQUIA	47,9%	27,1%	43,9%	59,9%	55,4%	50,4%
EJE CAFETERO	43,4%	25,4%	37,4%	47,3%	42,8%	42,1%

CARTAGENA LÍDER EN OCUPACIÓN NACIONAL

En el periodo entre (Ene-Dic) del año 2024, Cartagena se encuentra por encima de San Andrés y Bogotá, trabajando así por mejorar la competitividad y ofrecer más alternativas tanto a turistas nacionales como internacionales.

Fuente: Elaboración propia DANE - Encuesta Mensual de Alojamiento (EMA) CTG





PROYECTOS NUEVOS

MAWALA BAHÍA SECRETA - ZONA NORTE DE CARTAGENA

Un resort con 153 HABITACIONES todas con vista al mar y con 9km de playa para disfrutar.



ESTADO: EN EJECUCIÓN

MUCHOSUR - MANZANILLO

Segundo hotel operado bajo filosofía Conscious Travel, a sólo 20 minutos del centro histórico.



ESTADO: ETAPA DE REINVERSIÓN

MAWALA BAHÍA SECRETA - ZONA NORTE DE CARTAGENA

AZUL DE ARENAS

MUCHO SUR

AZUL DE ARENAS

Con más de 100,000 m2 de espacio comercial y usos mixtos, este centro comercial ofrece playas de arena blanca, acceso a aguas cristalinas.



ESTADO: PROCESO DE CONSTRUCCIÓN

TINY VILLAGE - TIERRA BOMBA

Experiencia única, innovadora y ecológica: "Pequeñas Villas" con interiores diseñados para dormir cómodamente a 4 personas.



INICIÓ OPERACIONES

CASA LA MANTILLA

TINY VILLAGE

PUNTA NATIVA - ARGOS

El planteamiento urbano busca un desarrollo de usos mixtos que garantice la habitabilidad y calidad de vida del territorio, Isla de Barú, en la costa Caribe Colombiana, al sur de Cartagena.



ESTADO: PROCESO DE CONSTRUCCIÓN

HOTEL 23 - CARTAGENA

Experiencia inmersiva que busca crear espacios para los diversos tipos de huéspedes, encontrando como representante de las experiencias la cultura.



MOVIMIENTO DE TIERRAS - PROCESO DE CONSTRUCCIÓN COMIENZA EN DICIEMBRE.

PUNTA NATIVA

HOTEL 23

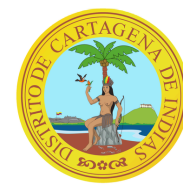
HOTEL - CASA LA MANTILLA

Hotel Casa La Mantilla, situado en el pintoresco entorno de Cartagena, combina encanto histórico con comodidades contemporáneas.



INICIO DE OPERACIONES

Fuente: Invest in Cartagena.



ANÁLISIS DE TURISMO EXTRANJERO EN CARTAGENA DE INDIAS

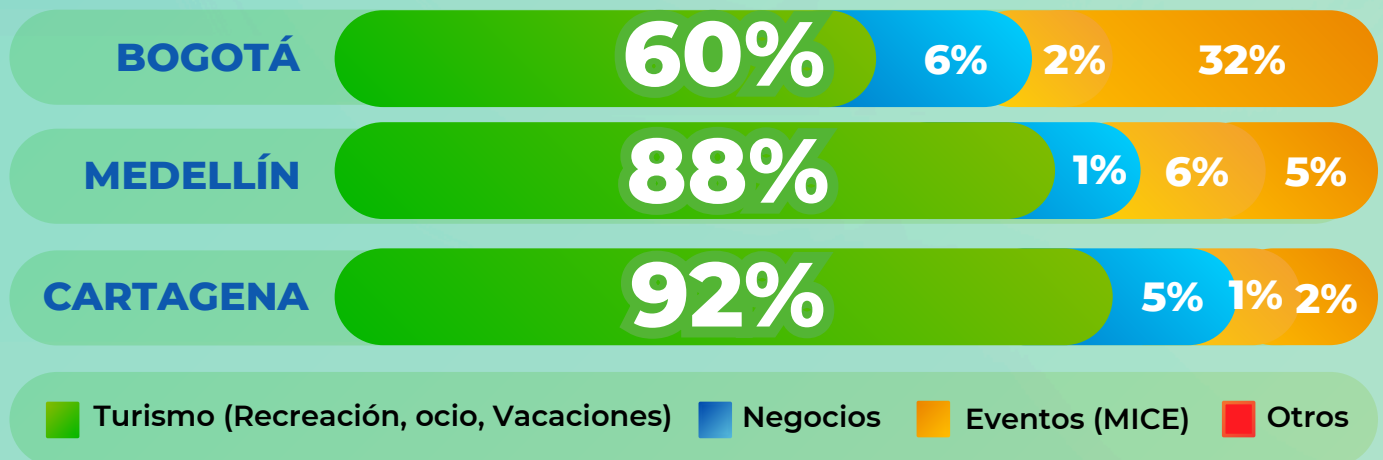
FLUJO MIGRATORIO EXTRANJEROS A CORTE DICIMEBRE 2024



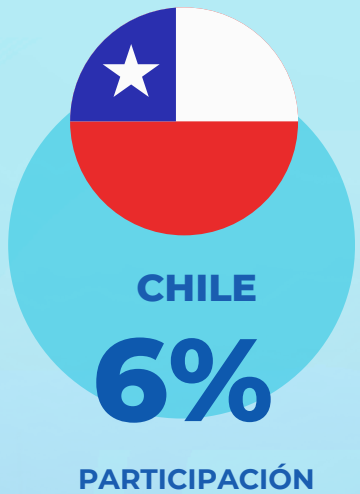
Aproximadamente 99%

de los extranjeros que entran a Bolívar se hospedan en Cartagena, según datos biográficos por extranjero que pasa por el punto de Migración Colombia.

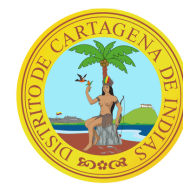
MOTIVO DE VIAJE 2024



TOP 5 DE MERCADOS LLEGADOS A CORTE DICIMEBRE 2024



Fuente: MIGRACIÓN COLOMBIA – Flujo Migratorios de Extranjeros (31-12-2024)



POSICIONAMIENTO DEL DESTINO:



+15.500

PERSONAS PARTICIPARON

durante los tres días del evento, con un promedio diario de **5,166 asistentes.**

SE VENDIERON MÁS DE 18,166 PATACONES, GENERANDO INGRESOS DE \$194,385,000 COP.

Impacto Económico Total: **\$450.623.123 COP** beneficiando a la economía local a través de diversos encadenamientos productivos.

PARTICIPACIÓN DE EMPRENDEDORES: El evento contó con la participación de **7 RESTAURANTES Y 3 MATRONAS**, quienes ofrecieron una variedad de patacones tradicionales e innovadores.

+220 EMPLEOS DIRECTOS incluyendo personal de logística, vigilancia, montaje y otros roles relacionados con el evento.



UN Tourism
Bringing the world closer

122

EXECUTIVE COUNCIL

Cartagena de Indias, Colombia
13-15 November 2024

El 122° Consejo Ejecutivo de la Organización Mundial del Turismo (ONU Turismo) se llevó a cabo en Cartagena de Indias del 13 al 15 de noviembre de 2024

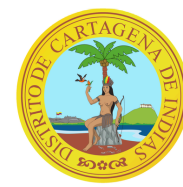
+900 VISITANTES

CON PERFIL DIPLOMÁTICO.

36

DELEGACIONES INTERNACIONALES

cada una encabezada por su respectivo ministro de turismo.



Fiestas de Independencia del 11 de noviembre

CARTAGENA 2024

PRELUDIOS DE LAS 3 LOCALIDADES

19 MIL
ASISTENTES

\$264 MILLONES
DE IMPACTO EN ECONOMÍA POPULAR

+700
EMPLEOS GENERADOS

EL BANDO (DESFILE DE INDEPENDENCIA)

+82 MIL | **\$2,400 MILLONES**
(INCLUYE 8.000 ARTISTAS Y ACTORES FESTIVOS) | **COP** | VENTAS POR CONCEPTO DE PALCOS

\$ 14.750 MILLONES COP
DE IMPACTO EN ECONOMÍA POPULAR

PRELUDIOS DE LAS 3 LOCALIDADES

19 MIL
ASISTENTES

+700
EMPLEOS GENERADOS

\$ 264 MILLONES COP
DE IMPACTO EN ECONOMÍA POPULAR



IRON MAN IMPACTO ECONÓMICO



competidores
1700



Acompañantes
3,2



5.440
turistas
por evento.



Gasto promedio
por núcleo
familiar:
2.700 USD



Alojamiento
promedio:
3 noches.



Derrama
económica:
4.590.000
USD

5i50

TRIATHLON
COLOMBIA

CARTAGENA DE INDIAS

PRESENTED BY Heineken 00

**CORPO
TURISMO**

CARTAGENA DE INDIAS

@cartagena.travel_ 

@CorpoturismoCTG  

Turismo Cartagena de Indias 

oVIVE

Cartagena

DESTINO RESPONSABLE

WWW.CARTAGENADEINDIAS.TRAVEL