



# Cartagena

DE INDIAS

**TURISMO**

EN **CIFRAS**

- CIERRE AÑO 2024 -





**EDITORIAL**

**LILIANA RODRÍGUEZ,**

Presidente Ejecutiva de la Corporación Turismo Cartagena de Indias

## **EN 2024 CARTAGENA DE INDIAS PUSO AL TURISMO EN EL PRIMER LUGAR DE SUS APUESTAS DE CRECIMIENTO**

**El 2024 marcará un cambio definitivo para la historia del turismo en Cartagena: fue un año de cambios importantes que dieron inicio a procesos que empiezan a dar sus resultados.**

En primer lugar, fue un año en el que la actividad turística volvió a ser prioridad en la lista de intereses de la ciudad. El turismo es un gran aportante en cuanto a crecimiento económico y a rentabilidad social para Cartagena, por lo tanto, los vacíos y necesidad de orden de la actividad necesitaban con premura de atención y acción.

### **ACCIONES A DESTACAR:**

**1** La creación de la Secretaría de Turismo, como autoridad turística en la ciudad, nos permite, desde Corpoturismo, enfocar toda la energía y capacidades en la misión de promoción del destino y el apoyo a las iniciativas de ciudad, fortalecimiento de la oferta y mayor visibilidad de los atractivos de La Heroica.

## EDITORIAL

LILIANA RODRÍGUEZ,

Presidente Ejecutiva de la Corporación Turismo Cartagena de Indias

**EN 2024 CARTAGENA DE INDIAS PUSO AL TURISMO EN EL PRIMER LUGAR DE SUS APUESTAS DE CRECIMIENTO**

**2** La segmentación turística: la apuesta por el turismo religioso, el fortalecimiento del turismo de romance, el impulso al turismo deportivo, la puesta en valor del turismo patrimonial y el boom del turismo gastronómico fueron determinantes para reducir las prácticas de riesgo y el turismo depredador que nos afectó tanto en cuanto a reputación de destino.

**3** Ejecución del plan de fomento de la actividad turística en la ciudad a nivel nacional e Internacional, con el propósito de afianzar las relaciones con empresarios del turismo de Estados Unidos, Chile, México, Perú y Ecuador, así como para expandir las redes de relacionamiento necesarias que permitan la llegada de un mayor número de turistas en las siguientes temporadas:

11 Ferias: FITUR, Vitrina ANATO, Routes Américas, Seatrade Cruise Global, WTM LATAM, Colombia Travel Expo, FIT, Seatrade MED, WTE, FCCA, USTOA. 2 caravanas nacionales: (1 de ellas atendiendo invitación de la liderada por Asotelca) impactando los destinos de Barranquilla, Medellín, Cali, Bucaramanga, Pereira y Bogotá. Tres agendas comerciales: Colombia Travel Mart, JetSmart Chile y AeroMexico. Dos Workshop: Estados Unidos y Europa.

**4 EN 2024 CARTAGENA OBTUVO DESTACADOS LOGROS Y RECONOCIMIENTOS:**

- TripAdvisor galardonó a Cartagena como destino gastronómico mundial.
- TripAdvisor reconoció a Cartagena como 4to destino de Suramérica.
- Cartagena fue elegida como el mejor destino de luna de miel de Sudamérica por los World Travel Awards, por sexta vez.
- Cartagena fue reconocida como Destino Turístico Inteligente, desde un eje de sostenibilidad, por la Red Iberoamericana de DTI.
- Cartagena recibió el premio de Destino Turístico Responsable en la ceremonia Pasaporte Abierto.
- Cartagena tiene una de las calles más lindas del mundo y las más bella de Colombia, según la revista Conde Naste.

**5** Entregamos a la ciudad un muelle de La Bodeguita renovado para la operación náutica segura. Una obra realizada en los tiempos previstos y con total cuidado de su respeto por las normas de patrimonio e integración con el entorno del Centro Histórico, al cual pertenece.

En este 2025, estamos recargados y con grandes proyectos para seguir pilotando la nave de la promoción de destino, de manera que la cifra de turistas que nos visiten, que en 2024 superó los 4 millones, crezca exponencialmente y redunde en mayores beneficios para la ciudad, sus empresarios y su gente.



Cartagena  
DE INDIAS

**TURISMO**

EN **CIFRAS**

# TABLA DE CONTENIDO

5  
PÁG

LLEGADA DE PASAJEROS VÍA AÉREA

6  
PÁG

CONECTIVIDAD AÉREA CORTE  
SEPTIEMBRE 2024

7  
PÁG

LLEGADA DE PASAJEROS VÍA TERRESTRE

8  
PÁG

INICIO TEMPORADA  
CRUCEROS 2024 - 2025  
INFORMACIÓN MUELLE LA BODEGUITA

9  
PÁG

OCUPACIÓN CARTAGENA

10  
PÁG

PROYECTOS NUEVOS

11  
PÁG

ANÁLISIS DE TURISMO EXTRANJERO  
EN CARTAGENA DE INDIAS

12  
PÁG

POSICIONAMIENTO DEL DESTINO  
FESTIVAL DEL PATAcón, CONCEJO CONSULTIVO  
122 ONU TURISMO, FIESTAS DE INDEPENDENCIA  
2024 Y IRONMAN 5150.

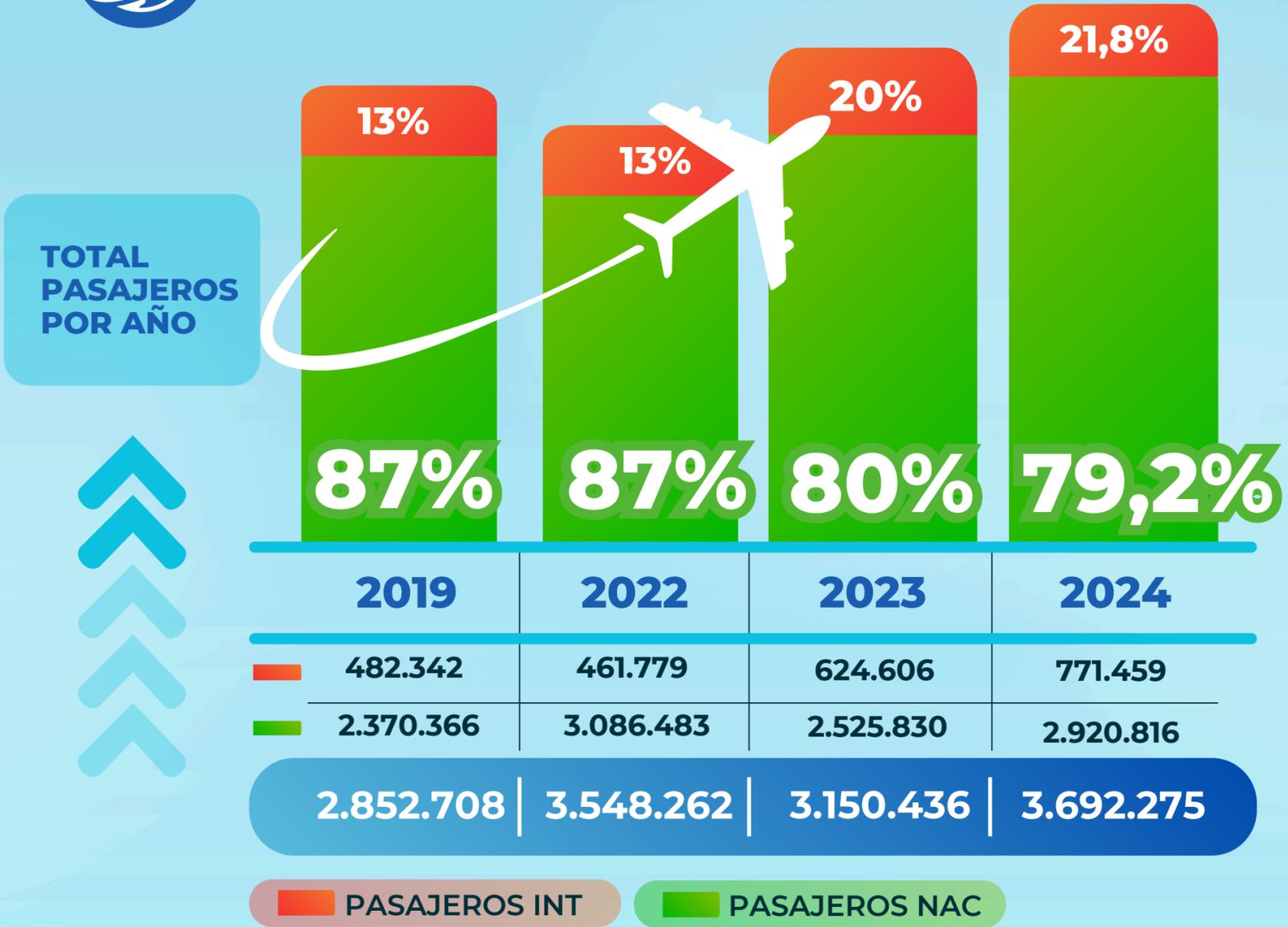


# Cartagena DE INDIAS

## TURISMO EN CIFRAS



### LLEGADA DE PASAJEROS VÍA AÉREA



Fuente: Operadora Internacional Aeropuerto de Cartagena S.A.S. (OINAC)

**+ Aumento del 24%**  
en llegada de pasajeros internacionales con respecto al mismo periodo en el año 2023.

**+ Aumento del 16%**  
en llegada de pasajeros nacionales con respecto al mismo periodo en el año 2023.

**+ Aumento del 17%**  
del total de movilizados respecto al mismo periodo del 2023.



## CONECTIVIDAD AÉREA A CORTE DE DICIEMBRE



### INTERNACIONALES

DESTINO	AEROLÍNEA	FRECUENCIAS SEMANALES
C.de Panamá (PTY)	CopaAirlines <b>wingo</b>	30
Miami (MIA)	American Airlines <b>Avianca</b>	17
New York (JFK)	jetBlue <b>Avianca</b>	12
Lima (LIM)	LATAM <b>JetSMART</b>	8
Santo Domingo (SDQ)	araje AIRCENTURY	8
Fort Lauderdale (FLL)	<b>spirit</b>	7
Ámsterdam (AMS)	<b>KLM</b>	7
Atlanta (ATL)	<b>DELTA</b>	4
San José (SJO)	<b>Avianca</b>	4
Madrid (MAD)	PLUSULTRA LINEAS AEREAS	4
Orlando (MCO)	<b>spirit</b>	2
<b>VUELOS ESTACIONARIOS</b>		
Zúrich (ZRH)	<b>edelweiss</b>	2
Montreal (YUL)	Air transat	2
Punta Cana (PUJ)	AIRCENTURY	2
Toronto (YYZ)	Air transat	1
Santiago (SCL)	<b>Avianca</b>	1
Balboa (BLB)	<b>wingo</b>	5
Milán (MXP)	<b>neos</b>	1
Varsovia (W)	<b>KLM</b>	1



### NACIONALES

DESTINO	AEROLÍNEA	FRECUENCIAS SEMANALES
Bogotá (BOG)	<b>Avianca</b> LATAM <b>wingo</b> <b>JetSMART</b>	228
Medellín (MDE)	<b>Avianca</b> LATAM <b>wingo clic</b> <b>JetSMART</b>	94
Cali (CLO)	<b>Avianca</b> LATAM <b>JetSMART</b>	21
Pereira (PEI)	<b>Avianca</b> <b>JetSMART</b>	15
San Andrés (ADZ)	LATAM <b>wingo</b>	13
Bucaramanga (BGA)	<b>Avianca</b>	3
Cucuta (CUC)	<b>JetSMART</b>	3



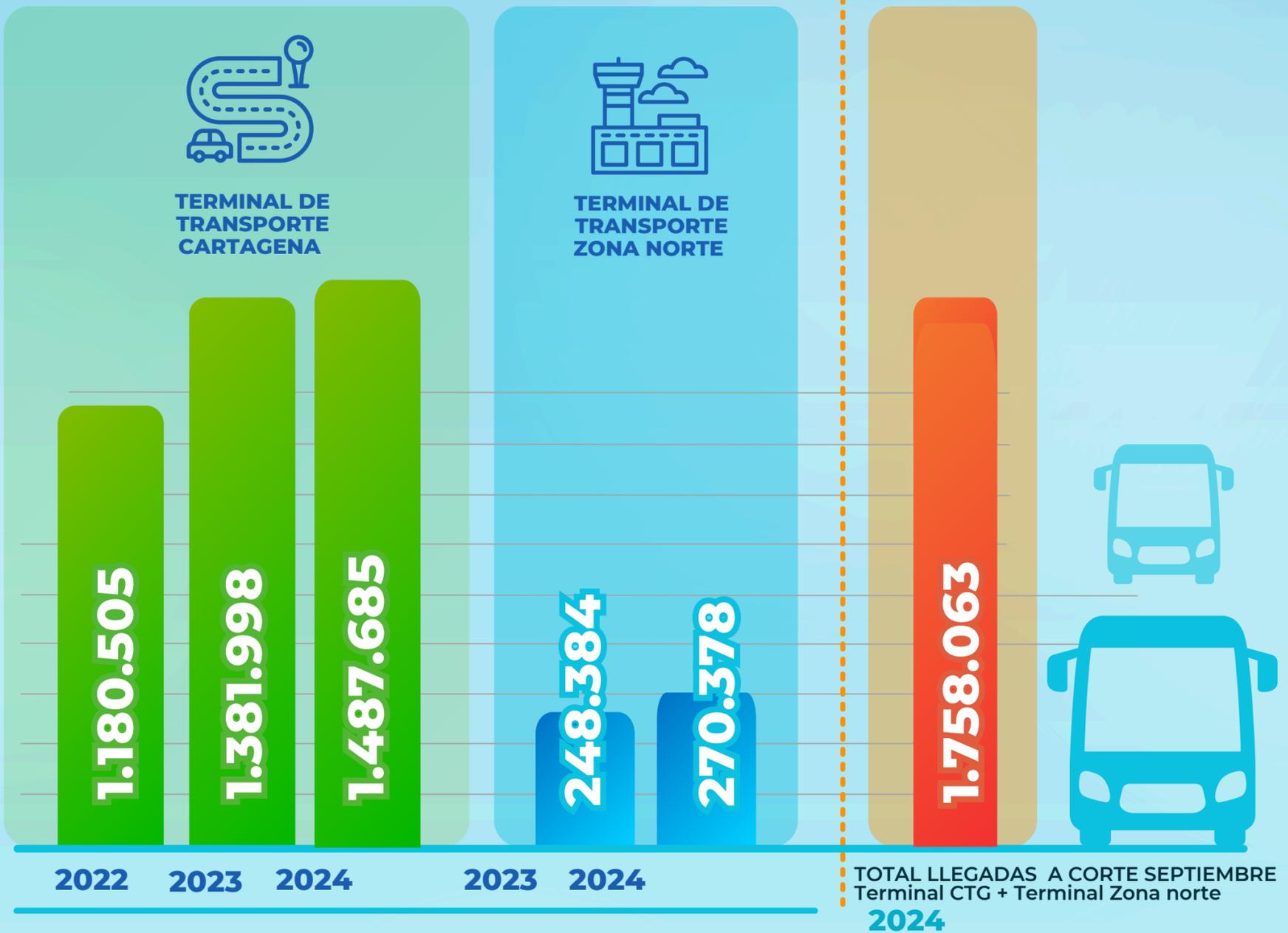
COMPARATIVO No. RUTAS ACTIVAS EN 2024



Fuente: Procolombia de OAG para la semana del 02 al 08 de Septiembre de 2024



LLEGADA DE PASAJEROS VÍA TERRESTRE



**+ Aumento del 9%**  
en el número de pasajeros de la Terminal de Transportes Zona Norte respecto al mismo periodo del 2023.

**+ Aumento del 8%**  
en el número de pasajeros de la Terminal de Transportes de Cartagena respecto al mismo periodo del 2023.

**+ Aumento del 8%**  
en el total movilizado en las dos Terminales de Transporte respecto al mismo periodo del 2023.

Fuente: TERMINAL DE TRANSPORTES DE CARTAGENA



## TEMPORADA CRUCEROS 2024 - 2025



Fuente: Sociedad Portuaria de Cartagena (Los valores aquí expuestos corresponden al balance de inicio de la temporada en mención, del 2 de Septiembre 2024 al 31 de diciembre 2024)

## INFORMACIÓN MUELLE DE LA BODEGUITA



De acuerdo al decreto 0412 del 3 de julio de 2003, artículo primero el único muelle autorizado para realizar operaciones de embarque y desembarque con fines turísticos, es el muelle la bodeguita.



**HOTEL**

**OCUPACIÓN CARTAGENA**

**COTELCO**  
DICIEMBRE 2024

**NO DISPONIBLE**

Fuente: COTELCO

**ASOTELCA**  
DICIEMBRE 2024

**64,15%**

No. DE HABITACIONES  
**2.055**

No. AFILIADOS  
**45**

Fuente: ASOTELCA

**DANE (EMA) CTG**  
DICIEMBRE 2024

**66,2%**

Fuente: DANE (Encuesta Mensual de Alojamiento - EMA) CTG

**AIRBNB**  
DICIEMBRE 2024

**43%**

Fuente: Alltherooms



**COMPARATIVA OCUPACIÓN DE DESTINOS DICIEMBRE 2024**



70%  
60%  
50%  
40%  
30%  
20%



	2019	2020	2021	2022	ENE - AGO 2023	ENE - OCT 2024
<b>CARTAGENA</b>	60,5%	28,1%	51,2%	71,5%	70,7%	64,2%
<b>SAN ANDRES</b>	73,2%	43,5%	62,8%	71,5%	56,6%	61,2%
<b>BOGOTÁ</b>	56,9%	23,4%	34,4%	60,9%	62%	59,5%
<b>ANTIOQUIA</b>	47,9%	27,1%	43,9%	59,9%	55,4%	50,4%
<b>EJE CAFETERO</b>	43,4%	25,4%	37,4%	47,3%	42,8%	42,1%

**CARTAGENA LÍDER EN OCUPACIÓN NACIONAL**

En el periodo entre (Ene-Dic) del año 2024, Cartagena se encuentra por encima de San Andrés y Bogotá, trabajando así por mejorar la competitividad y ofrecer más alternativas tanto a turistas nacionales como internacionales.

Fuente: Elaboración propia DANE - Encuesta Mensual de Alojamiento (EMA) CTG





PROYECTOS NUEVOS

**MAWALA BAHÍA SECRETA - ZONA NORTE DE CARTAGENA**

Un resort con 153 HABITACIONES todas con vista al mar y con 9km de playa para disfrutar.



**MUCHOSUR - MANZANILLO**

Segundo hotel operado bajo filosofía Conscious Travel, a sólo 20 minutos del centro histórico.



**MAWALA BAHÍA SECRETA - ZONA NORTE DE CARTAGENA**

**AZUL DE ARENAS**

**MUCHO SUR**

**AZUL DE ARENAS**

Con más de 100,000 m2 de espacio comercial y usos mixtos, este centro comercial ofrece playas de arena blanca, acceso a aguas cristalinas.



**TINY VILLAGE - TIERRA BOMBA**

Experiencia única, innovadora y ecológica: "Pequeñas Villas" con interiores diseñados para dormir cómodamente a 4 personas.



**CASA LA MANTILLA**

**TINY VILLAGE**

**PUNTA NATIVA - ARGOS**

El planteamiento urbano busca un desarrollo de usos mixtos que garantice la habitabilidad y calidad de vida del territorio, Isla de Barú, en la costa Caribe Colombiana, al sur de Cartagena.



**HOTEL 23 - CARTAGENA**

Experiencia inmersiva que busca crear espacios para los diversos tipos de huéspedes, encontrando como representante de las experiencias la cultura.



**PUNTA NATIVA**

**HOTEL 23**

**HOTEL - CASA LA MANTILLA**

Hotel Casa La Mantilla, situado en el pintoresco entorno de Cartagena, combina encanto histórico con comodidades contemporáneas.



Fuente: Invest in Cartagena.



**ANÁLISIS DE TURISMO EXTRANJERO EN CARTAGENA DE INDIAS**

**FLUJO MIGRATORIO EXTRANJEROS A CORTE DICIMEBRE 2024**

ENTRAN A BOLÍVAR

**785.365**  
EXTRANJEROS

**781.363**

SE HOSPEDARON EN CARTAGENA

Aproximadamente 99%

de los extranjeros que entran a Bolívar se hospedan en Cartagena, según datos biográficos por extranjero que pasa por el punto de Migración Colombia.



**MOTIVO DE VIAJE 2024**



**TOP 5 DE MERCADOS LLEGADOS A CORTE DICIMEBRE 2024**



Fuente: MIGRACIÓN COLOMBIA – Flujo Migratorios de Extranjeros (31-12-2024)



**POSICIONAMIENTO DEL DESTINO:**



**+15.500**

**PERSONAS PARTICIPARON**

durante los tres días del evento, con un promedio diario de **5,166 asistentes.**

**SE VENDIERON MÁS DE 18,166 PATACONES, GENERANDO INGRESOS DE \$194,385,000 COP.**

Impacto Económico Total: **\$450.623.123 COP** beneficiando a la economía local a través de diversos encadenamientos productivos.

**PARTICIPACIÓN DE EMPRENDEDORES:** El evento contó con la participación de **7 RESTAURANTES Y 3 MATRONAS**, quienes ofrecieron una variedad de patacones tradicionales e innovadores.

**+220 EMPLEOS DIRECTOS** incluyendo personal de logística, vigilancia, montaje y otros roles relacionados con el evento.



**UN Tourism**  
Bringing the world closer

**122**

**EXECUTIVE COUNCIL**

Cartagena de Indias, Colombia  
13-15 November 2024

El 122° Consejo Ejecutivo de la Organización Mundial del Turismo (ONU Turismo) se llevó a cabo en Cartagena de Indias del 13 al 15 de noviembre de 2024

**+900 VISITANTES**

**CON PERFIL DIPLOMÁTICO.**

**36**

**DELEGACIONES INTERNACIONALES**

cada una encabezada por su respectivo ministro de turismo.



# Fiestas de Independencia del 11 de noviembre

CARTAGENA 2024

## PRELUDIOS DE LAS 3 LOCALIDADES

**19 MIL**  
ASISTENTES

**\$264 MILLONES**  
DE IMPACTO EN ECONOMÍA POPULAR

**+700**  
EMPLEOS GENERADOS

## EL BANDO (DESFILE DE INDEPENDENCIA)

**+82 MIL**

(INCLUYE 8.000 ARTISTAS Y ACTORES FESTIVOS)

ASISTENTES

**\$2,400 MILLONES**  
COP | VENTAS POR  
CONCEPTO DE PALCOS

**\$ 14.750 MILLONES COP**

DE IMPACTO EN ECONOMÍA POPULAR

## PRELUDIOS DE LAS 3 LOCALIDADES

**19 MIL**  
ASISTENTES

**+700**  
EMPLEOS GENERADOS

**\$ 264 MILLONES COP**

DE IMPACTO EN ECONOMÍA POPULAR



## IRON MAN IMPACTO ECONÓMICO



competidores  
**1700**



Acompañantes  
**3,2**



**5.440**  
turistas  
por evento.



Gasto promedio  
por núcleo  
familiar:  
**2.700 USD**



Alojamiento  
promedio:  
**3 noches.**



Derrama  
económica:  
**4.590.000**  
**USD**

**5i50**

TRIATHLON  
COLOMBIA

CARTAGENA DE INDIAS

PRESENTED BY Heineken 00

**CORPO  
TURISMO**

CARTAGENA DE INDIAS

@cartagena.travel\_ 

@CorpoturismoCTG  

Turismo Cartagena de Indias 

**oVIVE**

**Cartagena**

**DESTINO RESPONSABLE**

**WWW.CARTAGENADEINDIAS.TRAVEL**