



# Cartagena

DE INDIAS

**TURISMO**

EN **CIFRAS**

- 1ER SEMESTRE 2024 -





**EDITORIAL**

**LILIANA RODRÍGUEZ,**

Presidente Ejecutiva de la Corporación Turismo Cartagena de Indias

## **AVANZAN LAS BUENAS NOTICIAS EN LA PROMOCIÓN TURÍSTICA DE CARTAGENA DE INDIAS**

**Hemos recorrido seis meses en el liderazgo de la promoción turística de Cartagena de Indias, ha sido un camino lleno de complejos desafíos y de importantes aciertos de ciudad, de los cuales, destaco, en primer lugar la prioridad que el gobierno distrital ha dado al sector turístico.**

Producto de esto, ya son pocos los momentos en los que hemos sido noticia negativa como destino, en gran medida como resultado de la labor comprometida de la Secretaría de Turismo. Por el contrario, semana a semana, Cartagena tiene algo bueno que contar a Colombia y al mundo, lo cual genera, por obvias razones: confianza, interés y mayor deseo de visitarla por parte de los turistas que aún no han tenido la experiencia de conocer esta ciudad, la joya del Caribe.

Hace tres meses mirábamos con satisfacción los resultados de la Semana Santa 2024 y sus implicaciones para todos los segmentos de turismo que desarrollamos en la ciudad.

**EDITORIAL****LILIANA RODRÍGUEZ,**

Presidente Ejecutiva de la Corporación Turismo Cartagena de Indias

## **AVANZAN LAS BUENAS NOTICIAS EN LA PROMOCIÓN TURÍSTICA DE CARTAGENA DE INDIAS**

Hoy, tenemos una gran oportunidad: hacemos parte de la Red Mundial de Destinos Turísticos Religiosos y Espirituales, al nivel de Roma, Jerusalén, Fátima, Aparecida, incluso, de La Meca (ciudad sagrada para el Islam), entre otras. Lo cual no es solo una adhesión que eleva la categoría del destino, sino que genera una mayor visibilidad, promoción y transferencia de conocimiento para hacer bien la tarea de recibir a los turistas que llegarán en calidad de peregrinos a la ciudad, en búsqueda de los distintos atractivos que, en materia de patrimonio religioso, tiene la ciudad.

Asimismo, nos ocupa una gran tarea, la de fortalecer la oferta de turismo cultural, el cual se puede mirar desde distintos puntos: turismo patrimonial, sobre todo cuando estamos celebrando los 100 años del Museo Histórico Cartagena de Indias, y la preparación de los 40 años de la declaratoria de la ciudad como Patrimonio de la Humanidad. Turismo cultural literario, con la puesta en marcha de la Ruta Gabo y una mayor promoción de la vida y obra de nuestro Nobel de literatura en Cartagena. Al igual que, la captación de eventos de música, baile y deporte para nuestra recién intervenida monumental Plaza de Toros, con un aforo de 13 mil personas que encontrarán un escenario poderoso para disfrutar de las mejores presentaciones de artistas y otros eventos que jalonan visitantes para La Heroica, descentralizando del sector turístico de la ciudad los conciertos y demás espectáculos.

Otro punto a destacar es la entrega a la ciudad de la primera fase del muelle de madera, que fue intervenido para fortalecer la oferta de destino, devolverle la grandeza a la actividad náutica y generar seguridad a los ciudadanos y turistas que disfrutaran de este espacio público, al borde de la Bahía de las Ánimas, la cual fue posible gracias al alcalde Dumek Turbay. A buen ritmo avanza el siguiente tramo y esperamos que en los próximos meses todo el muelle esté en óptimas condiciones para que este sector vuelva a tener su actividad normalizada y logremos sinergia de cuidado y uso adecuado del mismo.

Acoger con altura el Congreso de Anato, del 01 al 03 de agosto; abrazar el Reto Movistar, que nos reafirmará como destino deportivo; ser los mejores anfitriones de la diversidad de congresos y encuentros del segmento MICE; preparar con vigor, eficiencia y mucha calidad, la reunión del Consejo Ejecutivo de ONU Turismo en nuestra ciudad. Tendremos el poder mundial del turismo sesionando desde Cartagena, un hito histórico, logrando ser el único destino en Latinoamérica que ha sido sede de los cuatro eventos más importantes de ONU Turismo.

**Si seguimos trabajando incansablemente con perspectiva de super ciudad y enfoque de excelencia, los logros al cerrar el 2024 serán sorprendentes y habremos dado unos pasos gigantescos hacia la Cartagena de Indias que soñamos y por la que diariamente damos lo mejor de nosotros.**



*Cartagena*  
DE INDIAS  
**TURISMO**  
EN **CIFRAS**

# TABLA DE CONTENIDO

**5**  
PÁG

LLEGADA DE PASAJEROS VÍA AÉREA

**6**  
PÁG

CONECTIVIDAD AÉREA 1ER SEMESTRE 2024

**7**  
PÁG

LLEGADA DE PASAJEROS VÍA TERRESTRE

**8**  
PÁG

RESUMEN TEMPORADA CRUCEROS 2023 - 2024

INFORMACIÓN MUELLE LA BODEGUITA

**9**  
PÁG

OCUPACIÓN CARTAGENA

**10**  
PÁG

PROYECTOS NUEVOS

**11**  
PÁG

ANÁLISIS DE TURISMO EXTRANJERO EN CARTAGENA DE INDIAS

**12**  
PÁG

CARTAGENA DE INDIAS CUMPLE 491 AÑOS I EN CIFRAS

**13**  
PÁG

NOTICIAS





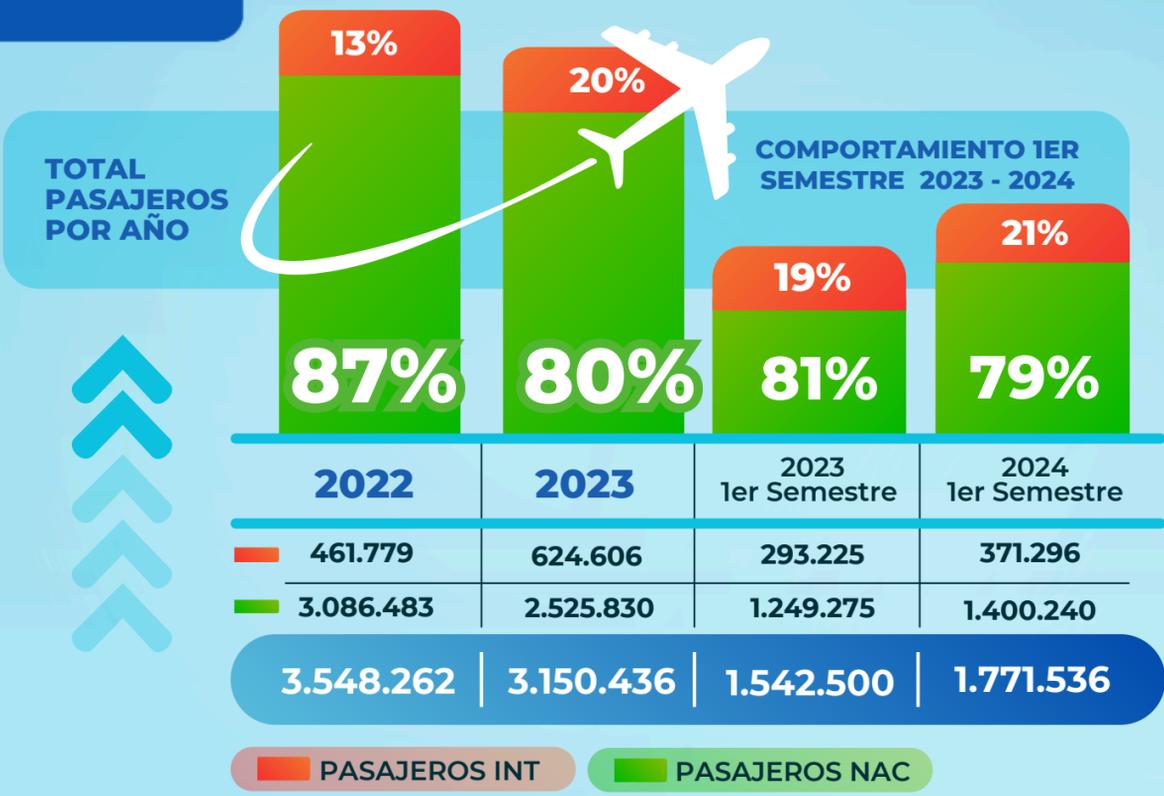
# Cartagena DE INDIAS

## TURISMO EN CIFRAS



### LLEGADA DE PASAJEROS VÍA AÉREA

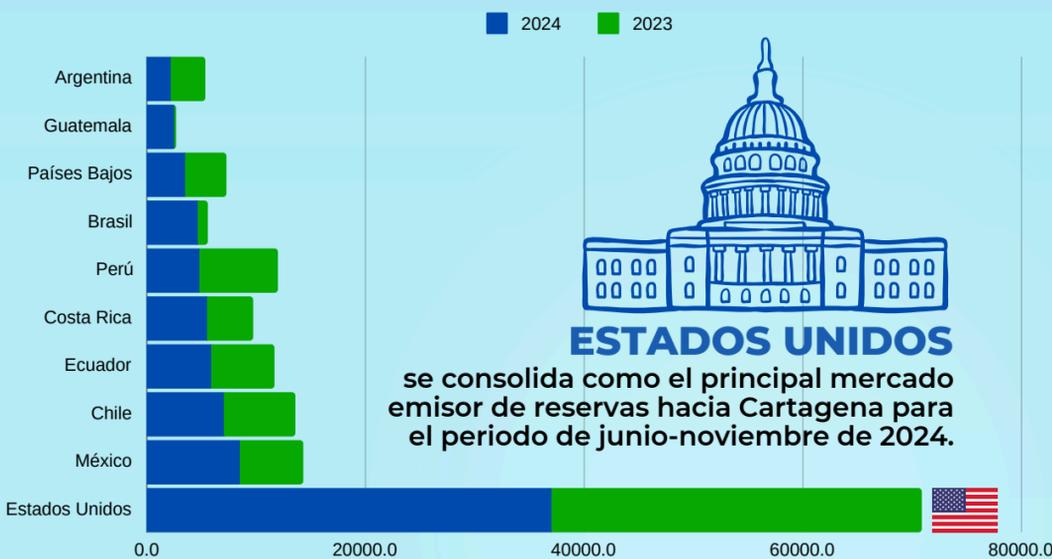
- + Aumento del 27%** en llegada de pasajeros internacionales con respecto al mismo periodo en el año 2023. (1er Semestre 2023)
- + Aumento del 15%** del total de movilizados respecto al mismo periodo del 2023. (1er Semestre 2023)
- + Aumento del 12.1%** en llegada de pasajeros nacionales con respecto al mismo periodo en el año 2023. (1er Semestre 2023)



Fuente: Operadora Internacional Aeropuerto de Cartagena S.A.S. (OINAC)

### ¡ATENCIÓN CARTAGENA!

ASÍ SE MOVERÁ LA CIUDAD SEGÚN RESERVAS AÉREAS EN 2024 (JUN-NOV)



**ESTADOS UNIDOS** se consolida como el principal mercado emisor de reservas hacia Cartagena para el periodo de junio-noviembre de 2024.

Fuente: Informe Turismo Extranjero Cartagena, reservas activas realizadas hasta el 19 de mayo de 2024, Cálculos ProColombia.

### ¡ASÍ VAMOS!

CON LAS PROYECCIONES TEMPORADA MITAD DE AÑO

**PROYECTADO JUNIO**  
**306.206**

**LLEGARON** **321.129**  
**+5%** POR ENCIMA DE LO PROYECTADO

**PROYECTADO JULIO**  
**334.153**

**PROYECTADO AGOSTO**  
**324.564**



## CONECTIVIDAD AÉREA A CORTE DE 1ER SEMESTRE



### PROXIMAMENTE

**NOVIEMBRE:** 1) Ruta Varsovia (WAW) vuelo "charter" a partir de la primera semana de noviembre hasta marzo de 2025 operado por Plus Ultra 2) Ruta Milán (MXP) vuelo "charter" a partir de la primera semana de noviembre hasta marzo de 2025" con la aerolínea NEOS.

**DICIEMBRE:** Ruta Atlanta (ATL) se estrena el próximo 19 de diciembre con 1 frecuencia diaria, es decir, 7 frecuencias Semanales.

### ANUNCIO

**JULIO:** Ruta Madrid (MAD) se estrenó en el mes de julio 2024 con +1 frecuencias semanales, para un total de 4 Frecuencias semanales.

### INTERNACIONALES

DESTINO	AEROLÍNEA	FRECUENCIAS SEMANALES
C.de Panamá (PTY)	CopaAirlin <b>wingo</b>	29
Miami (MIA)	American Airlines <b>Avianca</b>	17
New York (JFK)	jetBlue <b>Avianca</b>	12
Lima (LIM)	LATAM <b>JetSMART</b>	8
Santo Domingo (SDQ)	araje <b>AIRCENTURY</b>	8
Fort Lauderdale (FLL)	<b>spirit</b>	7
Ámsterdam (AMS)	<b>KLM</b>	7
Atlanta (ATL)	<b>DELTA</b>	4
San José (SJO)	<b>Avianca</b>	4
Madrid (MAD)	<b>PLUSULTRA</b>	4
Orlando (MCO)	<b>spirit</b>	2
Zúrich (ZRH)	<b>edelweiss</b>	2
Montreal (YUL)	<b>Air transat</b>	2
Punta Cana (PUJ)	<b>AIRCENTURY</b>	2
Toronto (YYZ)	<b>Air transat</b>	1
Santiago (SCL)	<b>Avianca</b>	1
Balboa (BLB)	<b>wingo</b>	5

### NACIONALES

DESTINO	AEROLÍNEA	FRECUENCIAS SEMANALES
Bogotá (BOG)	<b>Avianca</b> <b>LATAM</b> <b>wingo</b> <b>JetSMART</b>	211
Medellín (MDE)	<b>Avianca</b> <b>LATAM</b> <b>wingo clic</b> <b>JetSMART</b>	68
Cali (CLO)	<b>Avianca</b> <b>LATAM</b>	26
San Andrés (ADZ)	<b>LATAM</b> <b>wingo</b>	12
Bucaramanga (BGA)	<b>Avianca</b>	7
Pereira (PEI)	<b>Avianca</b> <b>JetSMART</b>	6





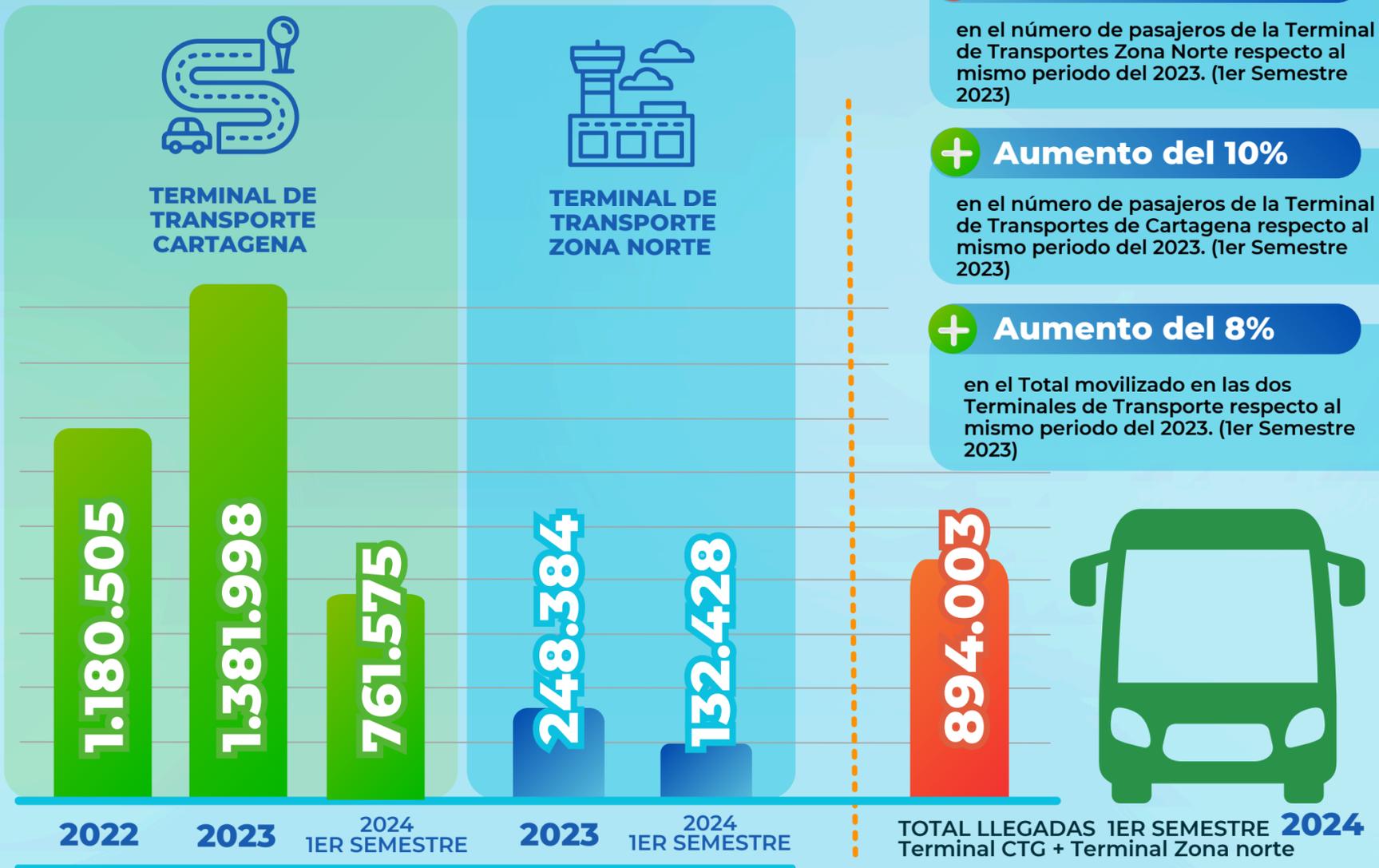
COMPARATIVO No. RUTAS ACTIVAS EN EL MES



Fuente: Procolombia de OAG para la semana del 17 al 23 de Junio de 2024



LLEGADA DE PASAJEROS VÍA TERRESTRE



Fuente: TERMINAL DE TRANSPORTES DE CARTAGENA

¡ASÍ VAMOS!

CON LAS PROYECCIONES TEMPORADA MITAD DE AÑO



PROYECTADO JUNIO  
**102.579**



PROYECTADO JULIO  
**109.906**



PROYECTADO AGOSTO  
**120.501**

LLEGARON **139.219**

**+36%** POR ENCIMA DE LO PROYECTADO



**RESUMEN TEMPORADA CRUCEROS 2023 - 2024**

**189**  
NÚMERO DE RECALADAS



**Royal Caribbean**  
INTERNATIONAL

**490.899**



PERSONAS QUE HICIERON USO DE ESTE LUGAR  
(PAX EN TRANSITO + PAX EMBARCANDO + TRIPULANTES)



**29**  
BARCOS QUE PERNOCTARON  
(OVERNIGHTS)

PASAJEROS

**17.616**  
EMBARCADOS



**327.283**  
EN TRÁNSITO

**9**  
RECALADAS  
INAUGURALES

**IMPACTO ECONOMICO**



**USD \$52.842.923,77**



**USD \$122,4**

GASTO PROMEDIO X  
CRUCERISTA EN CTG



**USD \$70**

GASTO PROMEDIO X  
TRIPULANTE EN CTG



**USD \$144,8**

GASTO PROMEDIO X  
PAX EMBARCADO  
EN CTG

Fuente: Sociedad Portuaria de Cartagena

**INFORMACIÓN MUELLE DE LA BODEGUITA**



**307.875**

PASAJEROS  
MOVILIZADOS  
EN EL SEMESTRE 2024

**90**  
NÚMERO DE  
OPERADORES



**9.318**

NÚMERO DE ZARPES  
EN EL 1ER SEMESTRE 2024

**+46**  
DESTINOS A LA  
ZONA  
INSULAR

**246**  
EMBARCACIONES  
REGISTRADAS



**Dimar**  
Dirección General Marítima  
Autoridad Marítima Colombiana



De acuerdo al decreto 0412 del 3 de julio de 2003, artículo primero el único muelle autorizado para realizar operaciones de embarque y desembarque con fines turísticos, es el muelle la bodeguita.

Fuente: MUELLE DE LA BODEGUITA - CORPOTURISMO.



**HOTEL**

**OCUPACIÓN CARTAGENA**

**COTELCO**

JUNIO 2024

**64,5%**

No. DE HABITACIONES

**4.603**

No. AFILIADOS

**70**

Fuente: COTELCO

**ASOTELCA**

JUNIO 2024

**62,5%**

No. DE HABITACIONES

**1.874**

No. AFILIADOS

**42**

Fuente: ASOTELCA

**DANE (EMA) CTG**

ABRIL 2024

**62%**

Fuente: DANE (EMA) CTG

**AIRBNB**

MAYO 2024

**39%**

Fuente: Portal ciudad AIRBNB



**COMPARATIVA OCUPACIÓN DE DESTINOS ABRIL 2024**



	2019	2020	2021	2022	ENE - ABR 2023	ENE - ABR 2024
<b>CARTAGENA</b>	60,5%	28,1%	51,2%	71,5%	70,7%	67,6%
<b>SAN ANDRES</b>	73,2%	43,5%	62,8%	71,5%	56,6%	61,2%
<b>BOGOTÁ</b>	56,9%	23,4%	34,4%	60,9%	62%	59,5%
<b>ANTIOQUIA</b>	47,9%	27,1%	43,9%	59,9%	55,4%	50,4%
<b>EJE CAFETERO</b>	43,4%	25,4%	37,4%	47,3%	42,8%	42,1%

**CARTAGENA LÍDER EN OCUPACIÓN NACIONAL**

en el periodo entre (Ene-Abr) del presente año, por encima de San Andrés y Bogotá, trabajando así por mejorar la competitividad y ofrecer más alternativas tanto a turistas nacionales como internacionales.

Fuente: Elaboración propia DANE - Encuesta Mensual de Alojamiento (EMA) CTG





**PROYECTOS NUEVOS**

**MAWALA BAHÍA SECRETA - ZONA NORTE DE CARTAGENA**

Un resort con 153 HABITACIONES todas con vista al mar y con 9km de playa para disfrutar.



**ESTADO: EN EJECUCIÓN**

**MUCHOSUR - MANZANILLO**

Segundo hotel operado bajo filosofía Conscious Travel, a sólo 20 minutos del centro histórico.



**ESTADO: ETAPA DE REINVERSIÓN**

**MAWALA BAHÍA SECRETA - ZONA NORTE DE CARTAGENA**

**AZUL DE ARENAS**

**MUCHO SUR**

**AZUL DE ARENAS**

Con más de 100,000 m2 de espacio comercial y usos mixtos, este centro comercial ofrece playas de arena blanca, acceso a aguas cristalinas.



**ESTADO: PROCESO DE CONSTRUCCIÓN**

**TINY VILLAGE - TIERRA BOMBA**

Experiencia única, innovadora y ecológica: "Pequeñas Villas" con interiores diseñados para dormir cómodamente a 4 personas.



**INICIÓ OPERACIONES EN INICIO DE MES.**

**TINY VILLAGE**

**PUNTA NATIVA - ARGOS**

El planteamiento urbano busca un desarrollo de usos mixtos que garantice la habitabilidad y calidad de vida del territorio, Isla de Barú, en la costa Caribe Colombiana, al sur de Cartagena.



**ESTADO: PROCESO DE CONSTRUCCIÓN**

**HOTEL 23 - CARTAGENA**

Experiencia inmersiva que busca crear espacios para los diversos tipos de huéspedes, encontrando como representante de las experiencias la cultura.



**MOVIMIENTO DE TIERRAS - PROCESO DE CONSTRUCCIÓN COMIENZA EN DICIEMBRE.**

**HOTEL 23**

**PUNTO NATIVA**

Fuente: Invest in Cartagena.



**ANÁLISIS DE TURISMO EXTRANJERO EN CARTAGENA DE INDIAS**

**FLUJO MIGRATORIO EXTRANJEROS 1ER SEMESTRE 2024**

ENTRAN A BOLÍVAR

**434.798**  
EXTRANJEROS

**432.434**

SE HOSPEDARON EN CARTAGENA

Aproximadamente 99%

de los extranjeros que entran a Bolívar se hospedan en Cartagena, según datos biográficos por extranjero que pasa por el punto de Migración Colombia.



**MOTIVO DE VIAJE 1ER SEMESTRE 2024**



**TOP 5 DE MERCADOS LLEGADOS 1ER SEMESTRE 2024**



Fuente: MIGRACIÓN COLOMBIA - Flujo Migratorios de Extranjeros (08-06-2024)



# CARTAGENA de Indias 491 años



## IMPACTO ECONÓMICO

**+\$175**  
MILLONES DE PESOS

**+3.341**

CALIFICACIONES DE LOS CUALES:

- 63,6% CARTAGENEROS
- 26,5% COLOMBIANOS
- 10% INTERNACIONALES

**+3.583** POSTAS VENDIDAS

## PÚBLICO CONSUMIDOR

- MILLENNIALS
- PERSONAS ENTRE (25 A 34 AÑOS)
- PARTICIPACIÓN DEL 33,5%.

**+27** EMPLEOS TEMPORALES

**21** RESTAURANTES PARTICIPANTES



## MEDIOS ALIADOS:

BOLIVARENSE, AT NOTICIAS CULTURA VIVA, CL NOTICIAS



JUAN DEL MAR



JUAN CAMACHO



EDD CABARCAS

**¡GRACIAS A NUESTROS JURADOS!**



**10**

FOODIES LOCALES  
EMBAJADORES

## GANADOR

**CASA CRUZADA**  
PLAZA SANTO DOMINGO - CARTAGENA

## PATROCINADORES



## ALIADOS



## CARTAGENEIDAD

**3** CENTROS COMERCIALES CON ACTIVACIONES PÚBLICO

**16** HOTELES INSCRITOS **11** OFICINAS PARTICIPANDO



OFERTAS PARA LOS CARTAGENEROS

**88** CUPONES GENERADOS PARA EXPERIENCIAS

167  
208  
232  
275  
4

HOTELES  
ISLAS  
RESTAURANTES  
EXPERIENCIAS  
SERVICIOS

## GANADORES



**PLAZA BOCAGRANDE**  
CATEGORIA CENTRO COMERCIAL

**HOTEL ALMIRANTE**  
CATEGORIA LOBBY

**ACD**  
CATEGORIA OFICINAS



## NOTICIAS



### VIVE TU PLAZA: UNA APUESTA DE CULTURA Y APROPIACIÓN DEL ESPACIO PÚBLICO

Una articulación institucional compacta entre MinComercio, FONTUR y el Distrito de Cartagena para que la ciudad volviera a disfrutar de la Plaza de los Coches. El arte, la música, la oratoria y el baile se apoderaron de este espacio, llenándolo vida e integración familiar.



### ¡CARTAGENA ES DESTINO RELIGIOSO MUNDIAL!

Pertecemos a la Red Mundial de Destinos Turísticos Religiosos: en tiempo récord logramos posicionar a la ciudad desde el gran patrimonio religioso con el que cuenta. La Semana Santa sin precedentes de este año impulsó el ingreso de la ciudad a la Red Mundial: esperamos peregrinaciones que quieran apreciar el inventario de atractivos religiosos con los que cuenta Cartagena.



### RECIBIMOS IMPORTANTES RECONOCIMIENTOS INTERNACIONALES

Ganamos reconocimientos como Destino Gastronómico y 4º Mejor Destino de Suramérica, los cuales fueron otorgados mediante las calificaciones orgánicas en Trip Advisors. Estas menciones estimulan y fortalecen a nuestro segmento gastronómico en su dinámica de constante renovación y propuestas creativas.

### NOS CONSOLIDAMOS COMO DESTINO DE ROMANCE INTERNACIONAL

Somos el mejor destino para la Luna de Miel de Suramérica por sexta vez, en los World Travel Awards, conocidos como los "Oscar" del Turismo. No es para menos, si contamos con planeadores de bodas de bodas del más alto nivel, en formación constante y en permanente proceso de innovación y adaptación, quienes potencian los innumerables atractivos y locaciones patrimoniales, naturales y llenas de cultura de la ciudad para la vivencia romántica de los primeros días como recién casados.



## NOTICIAS RECIENTES



### MUELLE DE MADERA ES RECUPERADO PARA CIUDADANOS Y TURISTAS

Se habilitó la fase 1 del muelle de madera de La Bodeguita, una obra de transformación en la que se intervinieron 80 metros del muelle.

Finalizada la primera fase, se dio inició a la intervención del tramo de la fase 2.

### CARTAGENA ES DESTINO TURÍSTICO INTELIGENTE POR PRÁCTICAS DE ECONOMÍA CIRCULAR

Recibimos el Premio Iberoamericano de Destino Turístico Inteligente (DTI), en la categoría de sostenibilidad ambiental, otorgado por la Red Iberoamericana de DTI, al implementar un plan piloto de Turismo Circular, desde el eje de Sostenibilidad ambiental en restaurantes y hoteles del Centro Histórico, el cual apunta a campañas de sensibilización y buenas prácticas de recogida selectiva de residuos para la minimización del impacto en el sector turístico, promoviendo programas, medidas de control y puntos limpios en el Corralito de Piedras.



### CARTAGENA DE INDIAS TIENE UNA DE LAS CALLES MÁS LINDAS DEL MUNDO



Tenemos una de las calles más bonitas del mundo y, dicho sea de paso, la más linda de Colombia, según la revista especializada Condé Nast Traveller's

Se trata de la carrera 4 del Centro Histórico, que inicia abarca varias calles, iniciando en en la Iglesia San Pedro Clavel y finaliza en la Plaza de la Merced, en la cual vemos la esencia de nuestra Cartagena: las fachadas coloniales, los balcones florecidos, las cúpulas de la Catedral y San Pedro Claver, las enredaderas en las puertas y muchos detalles encantadores.

En total fueron seleccionadas 71 calles en el ranking de las más bellas del mundo, entre las que se encuentran: Grand Rue en Francia, calles de Suiza, Brooklyn, New York, Rua do Brasil, Grecia, entre otras.



*Corpoturismo*  
CARTAGENA DE INDIAS

@cartagena.travel\_ 

@CorpoturismoCTG  

Turismo Cartagena de Indias 



**Cartagena**

**DESTINO RESPONSABLE**

**WWW.CARTAGENADEINDIAS.TRAVEL**