



CTG

CARTAGENA

**CORPOTURISMO
INFORME DE GESTIÓN
PERIODO 2021 - 2023
CARTAGENA DE INDIAS**





CONTEXTO

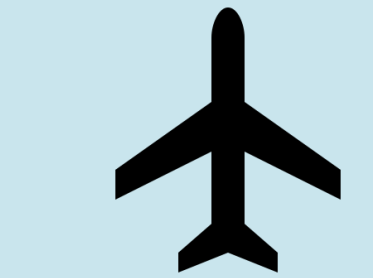


CONTEXTO INICIAL

2020 - 2021

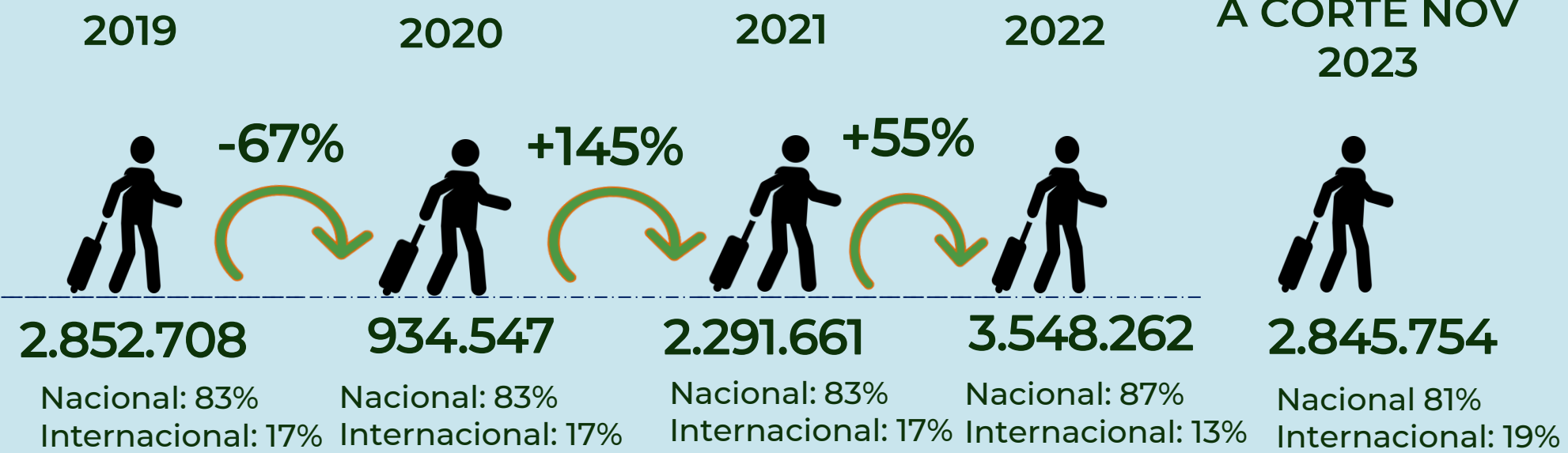
- Gobierno Distrital entrante orientado hacia el manejo empresarial y con foco de internacionalización de la Corporación y el destino.
- Pandemia con alto impacto en sector del turismo.
- Plan de desarrollo orientado a turismo como motor de desarrollo.
- Corpoturismo se encontraba en un lapso de 8 meses sin presidencia noviembre 2020 - agosto 2021.
- Debilitamiento institucional: administrativo - financiero:
 - Más de seis meses sin operación en Muelle de La Bodeguita.
 - Pérdidas superiores a COP 700 millones.

COMPORTAMIENTO DE LLEGADA DE VIAJEROS 2019-2023



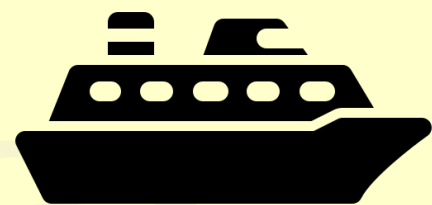
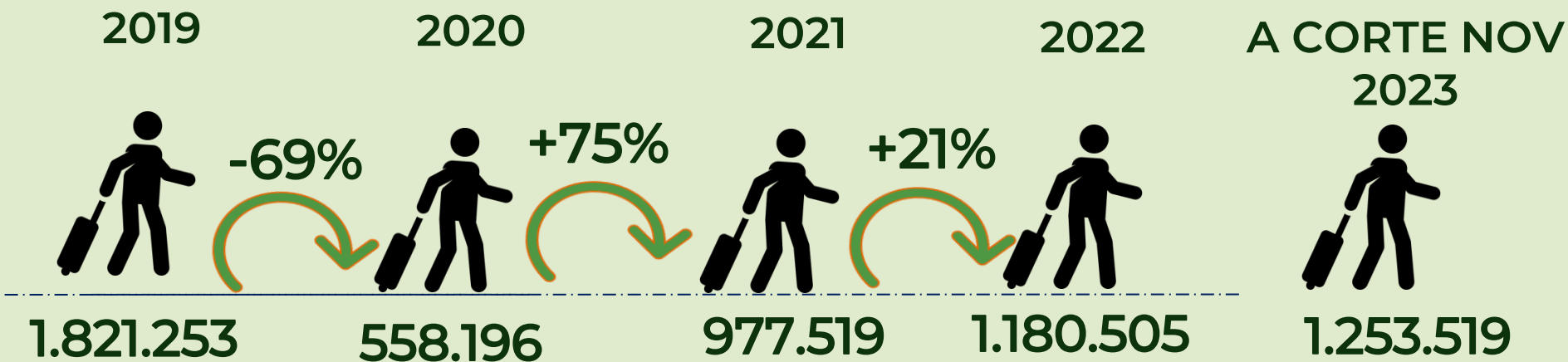
LLEGADOS

Fuente: SACSA



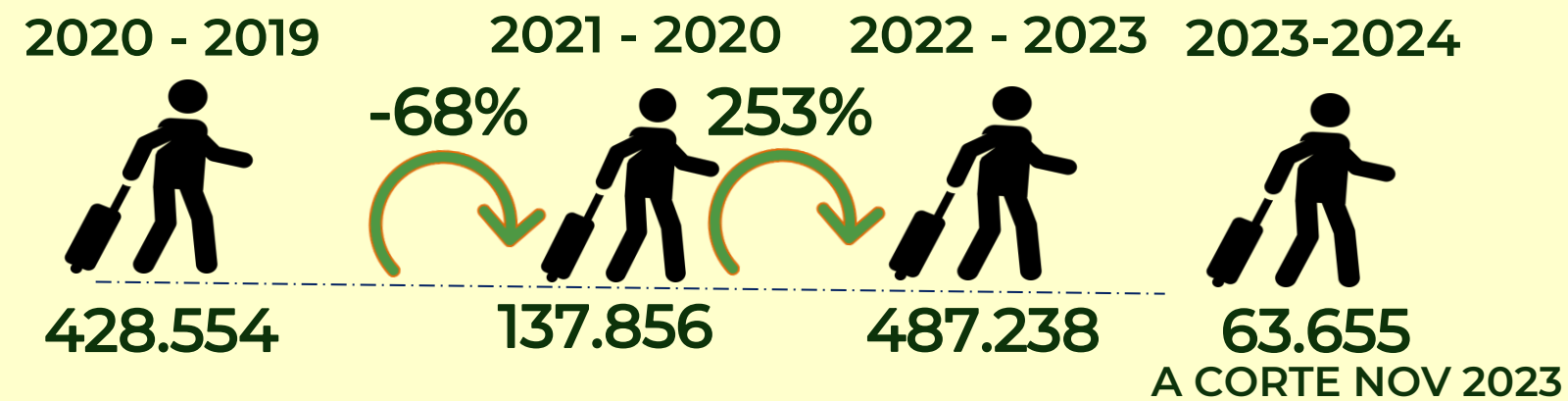
LLEGADOS

Fuente: TERMINAL DE TRANSPORTE

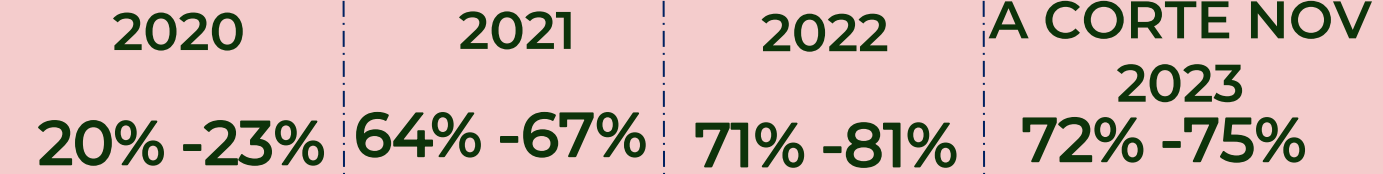


RECALADAS DE CRUCEROS

Fuente: PUERTO DE CARTAGENA



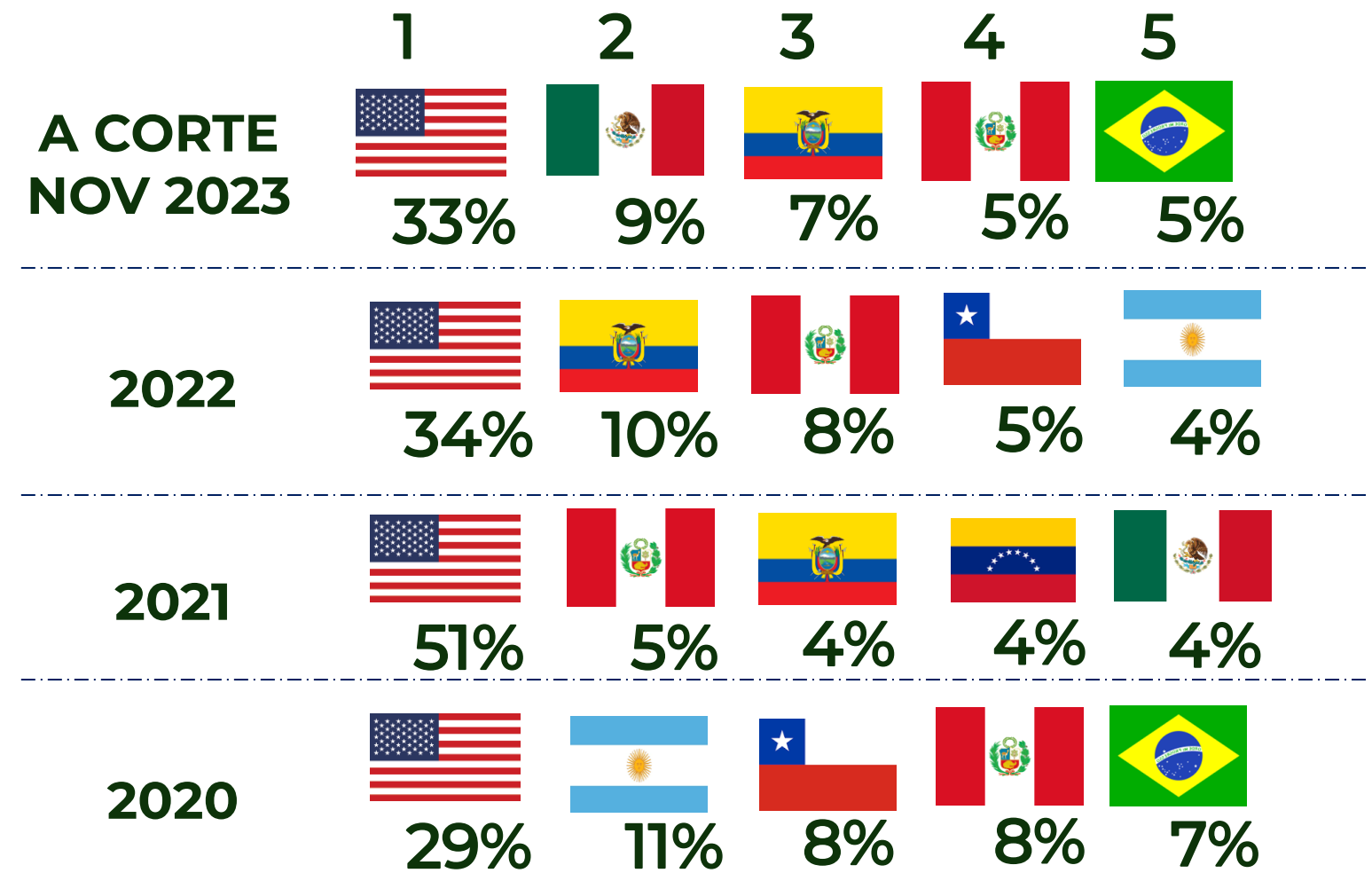
OCUPACIÓN HOTELERA



Fuente: ASOTELCA & COTELCO

TOP 5 DESTINOS

Fuente: PROCOLOMBIA



PREMIOS Y RECONOCIMIENTOS INTERNACIONALES PARA CARTAGENA

2022

2023



3ra Ciudad más deseable Ciudad del mundo.



Destino Líder de luna de Miel en Sur América.

Puerto de Cruceros líder en Sur América.

El hotel y suite de hotel líder de Sudamérica:
Sofitel Legend Santa Clara.

Nuevo hotel líder en Sudamérica:
Sofitel Baru Calablanca



Sofitel Legend Santa Clara, segundo mejor hotel del mundo



Leonor Espinosa, mejor chef del mundo.

Alquímico, uno de los 10 mejores bares del mundo.

Celele, una de los 20 mejores restaurantes de América Latina.

Baron, uno de los 100 mejores bares del mundo.



Cartagena de Indias, de las 25 ciudades más bellas del mundo



Cartagena de Indias, ocupa el puesto # 1 entre las nueve ciudades amuralladas del mundo.



Cartagena de Indias, clasificada #1 entre las ciudades costeras de mayor tendencia a nivel nacional



Puerto de Cruceros líder en Sur América.

Foodies Colombia, Tour Operador Líder de Colombia.

Hotel Cartagena Plaza, Suite Hotelera Líder de Colombia.

Hotel Las Américas, Hotel de Conferencias Líder de Colombia.



Cartagena de Indias, una de las 25 ciudad más bellas del mundo.



Cartagena de Indias, mejor ciudad cultural.

EQUIPO

CTG
CARTAGENA



EQUIPO: EVOLUCIÓN HACIA LA PROFESIONALIZACIÓN Y ESPECIALIDAD

2021

30 colaboradores (agosto)

- Funcionamiento al mínimo en la medida de la recuperación del sector.

OPERACIÓN

- Con la reactivación económica se dio **inicio a la operación del muelle**. Los **ingresos aumentaron 142% con respecto a 2020**.

CONVENIO ALCALDÍA

Ejecución de gestión de recursos convenio

2022

ATRACCIÓN DE PERFILES DIFERENCIALES

36 colaboradores

- Reactivación de procesos misionales y de apoyo - **multiplicidad de cargos en un solo responsable**.
- Dirección de Planeación con visión internacional, estrategia y gestión de proyectos.
- Fortalecimiento del enfoque en **Gestión de Destino**: nuevas líneas de oferta, turismo responsable, sostenibilidad.

OPERACIÓN MUELLE

- **+ 48% en ingresos operacionales** vs 2021.

CONVENIO ALCALDÍA

Ejecución de gestión de recursos convenio se mantiene monto 2021

2023

CONSOLIDACIÓN Y ESPECIALIZACIÓN

47 colaboradores

- **Especialización de perfiles misionales y operativos**
 - Dirección administrativa y financiera
 - Dirección de Mercadeo y Promoción
 - Gestión de destino con enfoque y equipo orientado a territorio + zona Insular + Boquilla + sector náutico.
- Se logra consolidar el **equipo directivo con los perfiles profesionales, de especialización y de bilingüismo**.

OPERACIÓN

- **+ 19% ingresos operacionales** (proyectados) con relación al 2022.

CONVENIO ALCALDÍA

Los recursos provenientes del distrito fueron proyectados en 4.5X respecto a los de 2022.

- **Atracción de Talento**
- **Procesos rigurosos. Mirada multidisciplinaria**
- **Conformación de ternas internas.**

ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL Y GOBIERNO CORPORATIVO A 2023



- ✓ El equipo de la Corporación y su nivel directivo, reflejan **equidad de género**.
53% mujeres - **47%** hombres
- ✓ **47%** de los colaboradores de Corpoturismo tiene nivel de **Educación Superior**.
- ✓ **35%** del personal tiene entre **nivel medio y alto de inglés**.

EQUIPO DIRECTIVO: LIDERAZGO CON EXPERIENCIA MULTISECTORIAL

Equipo directivo consolidado con **perfiles cualificados, experiencia multisectorial, especializados y bilingües.**



**PRESIDENTA
EJECUTIVA:**

Natalia
Bohórquez Castilla

Ingeniera
Industria

MBA Maestría en
Administración de
Empresas.

Bilingüe



**DIRECTOR DE
PLANEACIÓN:**

Nelson Javier
Martelo Alvear.

Ingeniero
Industrial

Especialista en
Finanzas y MBA.

Bilingüe.



**DIRECTORA DE
PROMOCIÓN Y
MERCADERO:**

Lina Rojas Trillos

Economista

Especialista en
Gerencia de
Mercado

Bilingüe



**DIRECTORA DE
GESTIÓN DE
DESTINO:**

María Carolina
Cortez Cantero.

Administradora
Industrial.

Especialista en
Seguridad Integral
Naval y Portuaria
con Magister de
Organizaciones
Sostenibles.



**DIRECTOR
ADMINISTRATIVO
Y FINANCIERO:**

Miguel De La
Vega Grisales.

Ingeniero
Industrial

Master in Finance
& Banking, Minor
en Negocios
Internacionales.

Bilingüe



**DIRECTOR DE
MUELLE:**

Verland
Pacheco Calao.

Ingeniero
Mecánico

Especialista en
Automática.

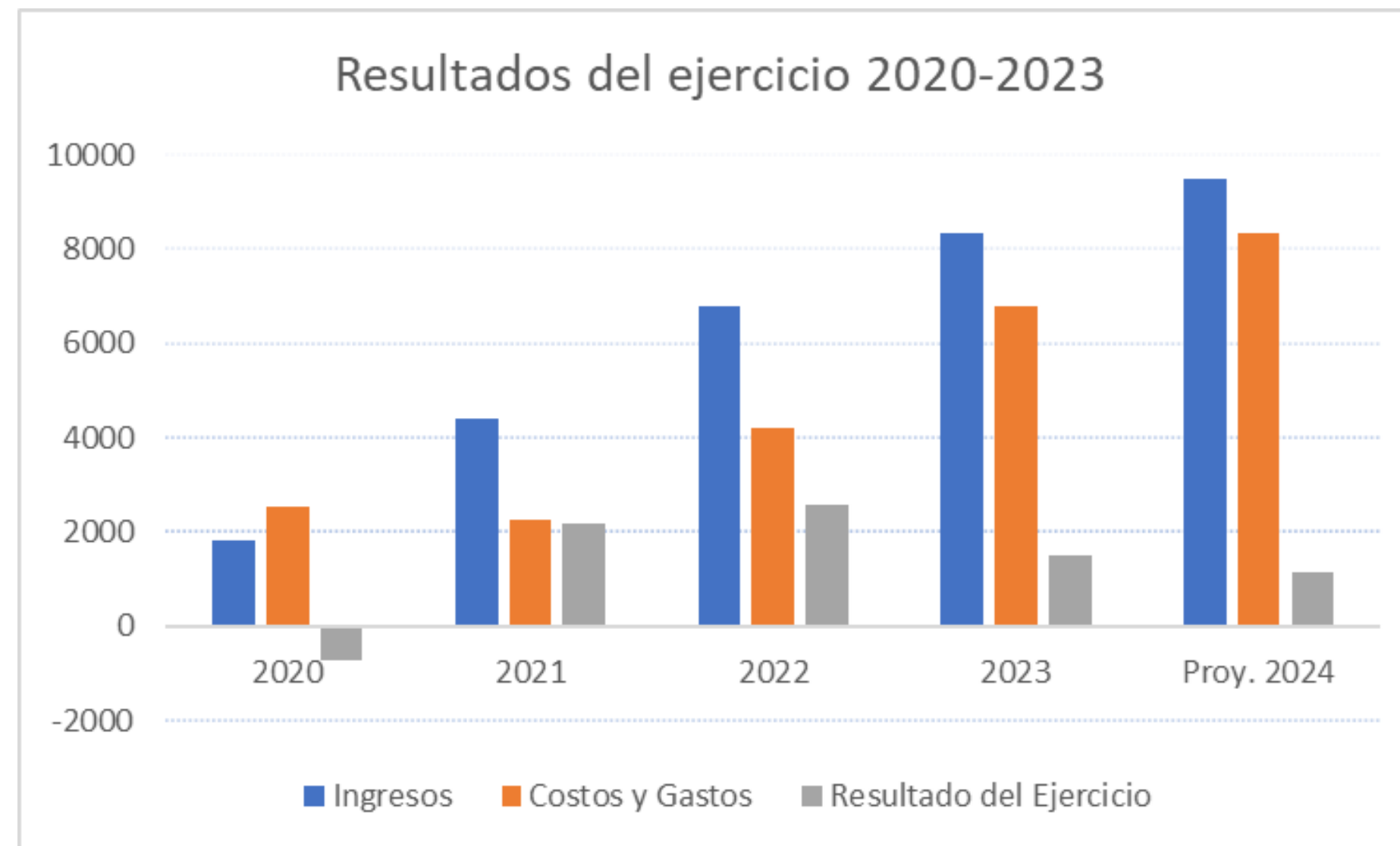
Bilingüe



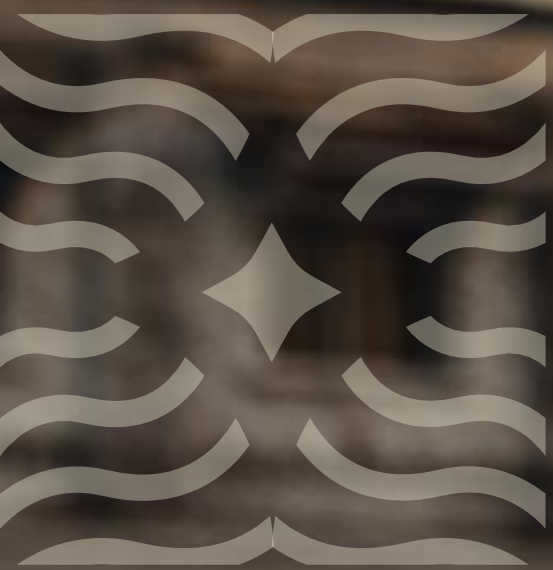
LOGROS FINANCIEROS



RECUPERACIÓN FINANCIERA Y MAYOR PRESUPUESTO DE INVERSIÓN



LOGROS ADMINISTRATIVOS



CTG
CARTAGENA

LOGROS ADMINISTRATIVOS



- **HALLAZGOS AUDITORIAS:** 2021, menos 75% los hallazgos frente a vigencias anteriores (2018-2020). **2022 cero hallazgos.**



- **TRANSPARENCIA:** desde 2022 **publicación en SECOP II** todos los contratos



- **ROBUSTECIMIENTO DEL MECANISMO DE SELECCIÓN CONTRACTUAL,** secuencia de validaciones y firmas para la gestión contractual y liquidación.



- **GESTIÓN DOCUMENTAL Y PROCESOS:**
 - 1) Levantamiento y caracterización de los procesos e inicio a la implementación del Sistema de Gestión Documental (sin información sobre última actualización)
 - 2) Actualización de documentos normativos:
 - Reglamento Interno de Trabajo (última actualización en 2015)
 - Manual de Contratación (última actualización en 2013)
 - Política de Viajes (última actualización en 2017)



- **SISTEMA DE SALUD Y SEGURIDAD EN EL TRABAJO:** Actualización SGSST, conformación COPASST, COCOLA y brigadistas.

LOGROS ADMINISTRATIVOS



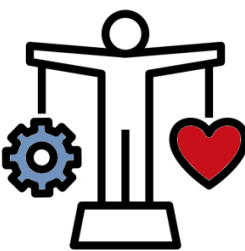
- **CERTIFICACIÓN THE CODE:** 8 formaciones en 2023 (100% plan) para re-certificar (inactivo desde 2015)



- **HERRAMIENTAS FINANCIERAS Y CONTABLES:**
 - Integración de Facturación POS
 - Emisión de Factura Electrónica
 - Fase de implementación el Módulo de Nómina



- **RECUPERACIÓN DE CARTERA CON DISTRITO:**
 - Vigencias 2017-2018 quedaron habilitadas para su recuperación
 - 2021 recobradas
 - 2022 y 2023 en proceso de pago.



- **ACTIVIDADES DE BIENESTAR Y FORMACIÓN:**
 - Pruebas DISC
 - Evaluación psicosocial realizadas a los empleados y el trabajo en conjunto de la identificación de valores corporativos, se han logrado desarrollar actividades para fortalecer habilidades blandas y mejorar las competencias laborales.



- **PROYECTO ELEVANDO EXPERIENCIAS:**
 - Consultoría que desarrolló valores corporativos, perfiles de cargo y factores para evaluar el desempeño.

**ESTRATEGIA DE
PROMOCIÓN DE
DESTINO**



ESTRATEGIA DE PROMOCIÓN DE DESTINO



2021

Enfoque

Pertenencia, Legado y Resiliencia

Promoción:

- Estrategia de recuperación del mercado USA con Expedia, consolidador No. 1 en el mercado.
- Posicionamiento de ciudad con pauta orgánica en redes sociales y participación de influenciadores.



2022

Enfoque

Grandeza, Resiliencia y Liderazgo

Promoción:

- Transformación página **web por primera vez enfocada en destino.**
- Workshop exclusivo de destino a nivel nacional: **BOG - PEI**



2023

Enfoque

Monumentalidad, Caribe y Destino Líder

Promoción:

- **Actualización página web con experiencias y personalización**
- Primera vez estrategia **promoción multinacional y multiplataforma en 11 mercados priorizados.**
- + Campañas de estimulación de demanda segmentada.
- Por primera vez **Workshop exclusivo de destino con destino internacional Perú y nacionales BOG y MDE**

Participación en ferias especializadas

3 ferias



7 ferias, 3 workshops y 2 misiones comerciales



8 ferias, 2 workshops y 3 misiones comerciales



ECOSISTEMA DIGITAL - ACTIVOS: PÁGINA WEB

Una vitrina digital con más de 100 experiencias de Cartagena para el mundo, creada a partir de las tendencias digitales actuales y de turismo

Un portal de destino que cuenta con:

- Navegación intuitiva
- Información relevante y actualizada del Destino
- Diseño basado en la campaña CTG, pensado Mobile First
- Buscador inteligente de experiencias
- Agrupación de las experiencias por categorías
- Calendario de eventos
- Sección con Consejos para el Turista
- Panel de accesibilidad que permite la personalización de la web a cada usuario
- Un portal para todos, versión en inglés y español
- Posicionamiento orgánico en los principales motores de búsqueda gracias a los contenidos y estrategia SEO
- Inteligencia de datos a través de un dashboard con data de los ecosistemas digitales de CTG y CTCI en tiempo real
- Tácticas avanzadas de Cyber Seguridad para evitar hackeos

Resultados a la fecha:

- **Más de 807.749 vistas** del portal durante el 2023
- **Más de 599.783 sesiones** durante el 2023
- **Más de 100 experiencias** de diferentes prestadores de servicios turísticos cargados a la plataforma
- **Cartagenadeindias.travel está en los cinco primeros resultados de Google** cuando se busca el nombre del destino Cartagena + la palabra travel



ECOSISTEMA DIGITAL - ACTIVOS: REDES SOCIALES

¡Una estrategia digital de posicionamiento de destino en crecimiento!

Creada a partir del análisis de métricas, social listening, tendencias mundiales y lo mejor de Cartagena

Una estrategia que:

- Consolida la propuesta de valor del destino
- Entrega de la oferta de Cartagena por categorías
- Hace una promoción del destino basada en experiencias turísticas diferenciadoras, eventos de ciudad e información de valor para el viajero
- Enfocada en penetrar los mercados meta de CTG
- Creada a partir del Key visual y contenidos hero CTG Capital Histórica del Caribe





ECOSISTEMA DIGITAL - ACTIVOS: REDES SOCIALES



COMUNIDAD
Tenemos una comunidad de
26.389
PERSONAS

IMPRESIONES
Desde mayo hasta diciembre
nuestros mensajes se han
visto orgánicamente
449.465
VECES

ALCANCE
Desde mayo hasta diciembre
nuestros mensajes lo han
visto orgánicamente
172.656
PERSONAS



COMUNIDAD
Tenemos una comunidad de
21.704
PERSONAS

IMPRESIONES
Desde mayo hasta diciembre
nuestros mensajes se han
visto orgánicamente
445.072
VECES

ALCANCE
Desde mayo hasta diciembre
nuestros mensajes lo han
visto orgánicamente
167.792
PERSONAS



ESTRATEGIA MEDIOS y RELACIONES PÚBLICAS

RESULTADOS 2023

Mensaje matriz sustentado en la estrategia de ciudad segmentado:

- CARTAGENA: Sector, Industria, Distrito y Ciudadanos
 - Misionalidad y gestión CTCI
 - Corresponsabilidad
 - Sostenibilidad de la ciudad y la industria
- Colombia y el mundo:
 - Monumentalidad
 - Caribe
- MANEJO PARTICULAR DE LA ESTRATEGIA DE COMUNICACIONES DE MUELLE CON DISTINTOS GRUPOS DE INTERÉS

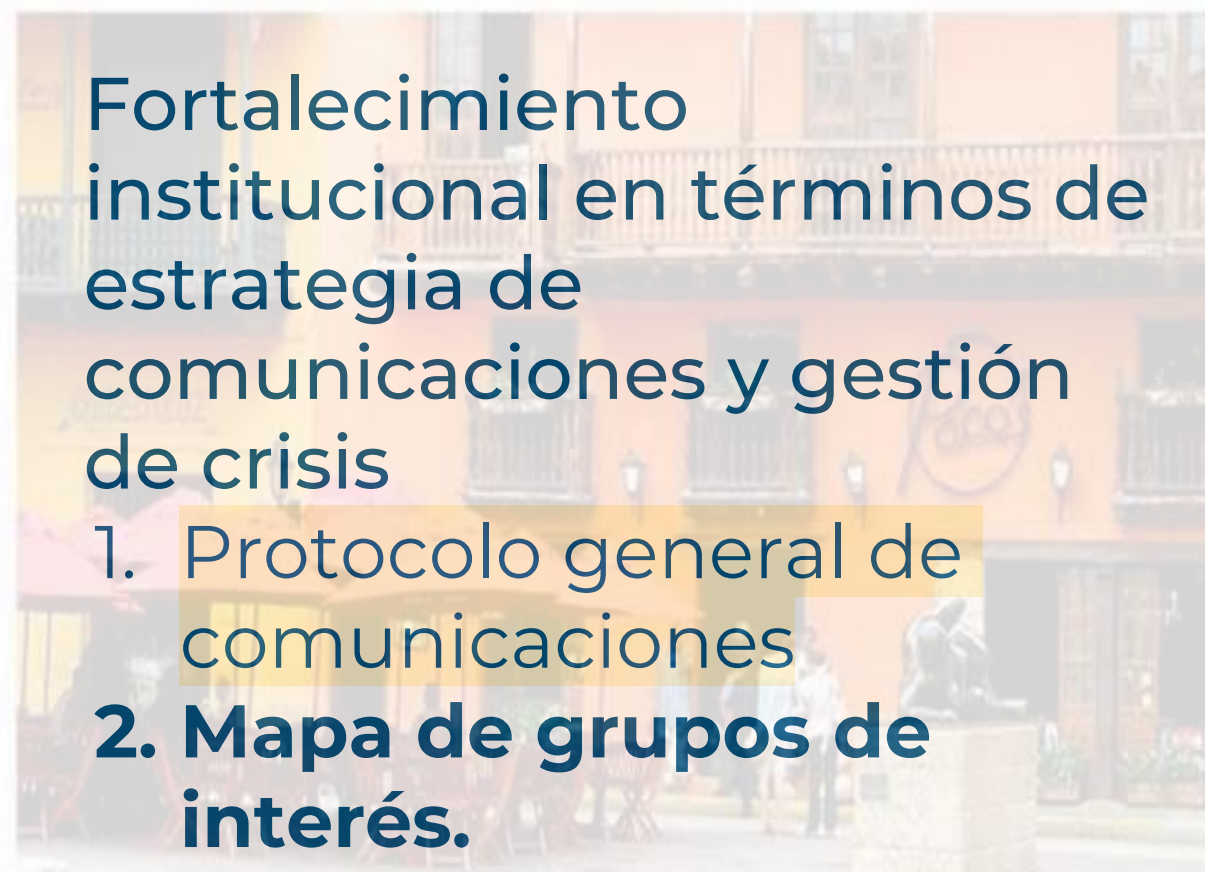


GESTIÓN DE CRISIS

GESTIÓN 2023



ENTREGABLES 2023





CONECTIVIDAD



CTG
CARTAGENA

EVOLUCIÓN DE LA CONECTIVIDAD AÉREA

Rutas hito: República Dominicana - Costa Rica - Suiza - España

2021

6 Rutas Nacionales

Destino	Aerolínea
Bogotá (BOG)	Avianca LATAM wingo
Medellin (MDE)	Avianca LATAM VIVA
Cali (CLO)	Avianca LATAM VIVA
San Andrés Islas (ADZ)	LATAM wingo
Pereira (PEI)	Avianca LATAM VIVA
Bucaramanga (BGA)	ERASYFLY

7 Rutas Internacionales

Destino	Aerolínea
Ámsterdam (AMS)	KLM
Miami (MIA)	American Airlines
New York (JFK)	jetBlue
Fort Lauderdale (FLL)	spirit
New Jersey (EWR)	jetBlue
Orlando (MCO)	spirit
Panamá (PTY)	CopaAirlines

2022

10 Rutas Nacionales

Destino	Aerolínea
Bogotá (BOG)	Avianca LATAM wingo ultra VIVA
Medellin (MDE)	Avianca LATAM ultra
Cali (CLO)	Avianca LATAM
San Andrés Islas (ADZ)	LATAM wingo
Pereira (PEI)	Avianca LATAM VIVA
Bucaramanga (BGA)	Avianca ERASYFLY
Villavicencio (VVC)	VIVA
Cucúta (CUC)	VIVA
Pasto (PSO)	VIVA
Neiva (NVA)	VIVA

12 Rutas Internacionales

Destino	Aerolínea
Ámsterdam (AMS)	KLM
Madrid (MAD)	PLUSULTRA
Miami (MIA)	American Airlines Avianca
New York (JFK)	jetBlue Avianca
Fort Lauderdale (FLL)	spirit
Panamá (PTY)	CopaAirlines
Santo Domingo (SDQ)	arajet AIRCENTURY
Lima (LIM)	LATAM
CDM (MEX)	VIVA
San José (SJO)	Avianca
Montreal (YUL) **	transat
Toronto (YYZ) **	transat

2023

9 Rutas Nacionales

Destino	Aerolínea
Bogotá (BOG)	Avianca LATAM wingo
Medellín (MDE)	Avianca LATAM clic
Cali (CLO)	Avianca LATAM
San Andrés Islas (ADZ)	LATAM wingo
Pereira (PEI)	Avianca LATAM
Bucaramanga (BGA)	Avianca clic
Manizales (MZL) **	clic
Ibagué (IBE) **	clic
Cúcuta (CUC) **	clic

16 Rutas Internacionales

Destino	Aerolínea
Ámsterdam (AMS)	KLM
Madrid (MAD)	PLUSULTRA
Zurich (ZRH)	edotwotoc
Miami (MIA)	American Airlines Avianca
New York (JFK)	jetBlue Avianca
Fort Lauderdale (FLL)	spirit
Orlando (MCO)	spirit
Atlanta (ATL)	DELTA
Panamá (PTY)	CopaAirlines
Balboa (BLB)	wingo
San José (SJO)	Avianca
Santo Domingo (SDQ)*	arajet AIRCENTURY
Punta Cana (PUJ)	AIRCENTURY
Lima (LIM) *	LATAM JetSMART
Montreal (YUL) **	transat
Toronto (YYZ)**	transat

* Rutas nuevas

** Ruta estacionarias

REACTIVACIÓN DE CRUCEROS

Temporada 2021- 2022

PROTOCOLO DE REACTIVACIÓN PARA EL PAÍS

80 Recaladas
137.856 visitantes y tripulantes
Impacto económico + USD 13 millones
2 nuevas líneas nueva

Temporada 2022- 2023

RECUPERACIÓN

185 recaladas
477.110 visitantes y tripulantes
Impacto económico + USD 52 millones
12 barcos pernoctando

Temporada 2023 - 2024

¡CTG, DE NUEVO PUERTO DE EMBARQUE!

Proyección: 190 recaladas
549.533 visitantes y tripulantes
Mayor impacto económico: USD 65 mill
4 nuevas líneas de cruceros
21 barcos pernoctando

HITOS

- **Reactivación** de protocolos de Cruceros Con Minsalud, Procolombia, Distrito
- **Crisis de Omicron** Mitad de la Temporada: Restricción de por protocolos: 5 Cancelación
- Protocolo de **Guías de Turismo** Independientes - Puerto

- Protocolo de Guías de Turismo Independientes- **Cese actividades**
- Formación de **AQUILA** Tours de Excelencia
- Reactivación de las **medidas sanitarias**
- **Coordinación** operativa de la temporada con **autoridades**

- Inicia estudio de la **BREA** (2023- 2024)
- **Preparación** Puerto de Embarque Cruceros: Marítimo : Royal Caribbean (17 recaladas de embarque hasta abril de 2024)
- **Operaciones especiales:** 24, 28 y 31 de dic



ESTRATEGIA PARA LA OFERTA



IDENTIFICACIÓN DE PRODUCTO DIFERENCIAL - EXPERIENCIAS

2021

- **Foco en competitividad.**
- 3° puesto Índice de Competitividad Turística.
- Aplicación protocolos bioseguridad en destino.
- Enfoque reactivación económica del sector.
- Atención especial operación de Cruceros.

2022

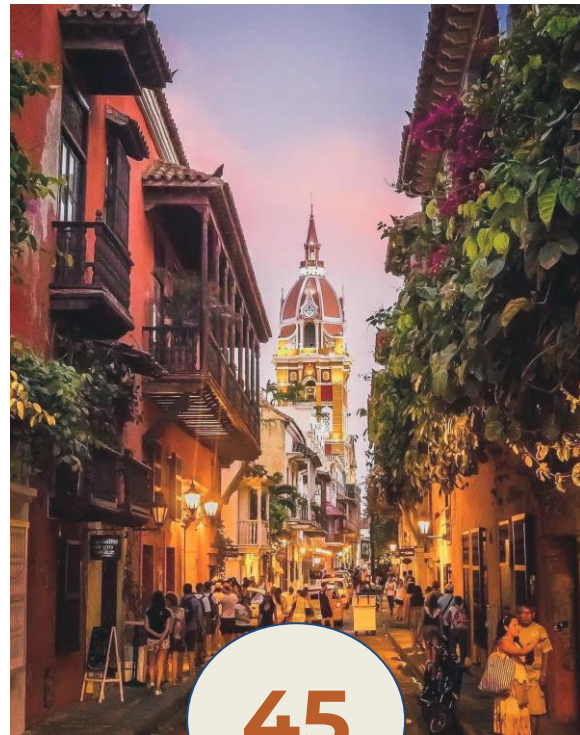
- **Transformación a GESTIÓN DE DESTINO**
- **Producto:**
 - Desarrollo de portafolio de experiencias imperdibles para 3 temporadas.
 - Consultoría para desarrollo de turismo en Boquilla (fase 1).
 - 1 Feria de producto B2C
 - 4 WORKSHOP + 470 empresarios
- **Formación:**
 - +1.910 pax del sector
 - Expedición Colegios Amigos del Turismo
- **Competitividad:**
 - 3° puesto Índice de Competitividad Turística.
 - Modelo de Gestión Centro Histórico.
 - 5 ejes de trabajo desde NTS TS
 - Diagnóstico de Plazas y Parques
 - Centros de Atención al Turista: 22.439.

2023

- **Enfoque territorial desde la mirada de producto**
- **Producto:**
 - **+100** experiencias identificadas maduras
 - + 45 experiencias en estado de validación
 - Consultoría para desarrollo de segmento náutico, Zona Insular y zona de Boquilla (fase 2).
 - Primer Congreso Iberoamericano enfocado en sostenibilidad en innovación de producto.
 - Misión de aprendizaje de Turismo Comunitario - ANATO 2023.
 - 4 WORKSHOP + 2.400 empresarios
- **Formación:**
 - +2.100 personas
 - 10 Expediciones Colegios Amigos del Turismo
 - Proyecto Rutas comunitarias
 - Encuentro de Turismo Comunitario
- **Competitividad**
 - Centros de Atención al Turista (CAT): 18.729
 - Reactivación Puntos de Información en Turismo.

PORTAFOLIO DE PRODUCTO CON + 100 EXPERIENCIAS QUE PROMUEVEN LA AUTENTICIDAD Y EL TURISMO SOSTENIBLE

HISTÓRICO Y CULTURAL



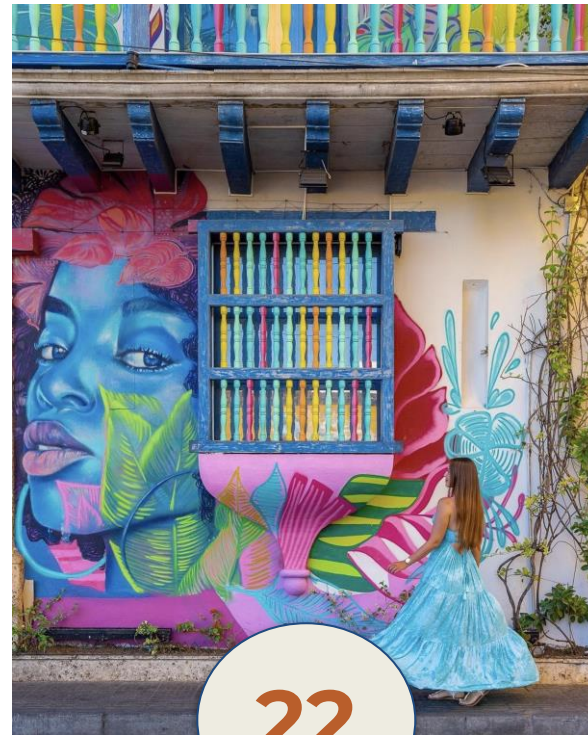
45

GASTRONOMÍA



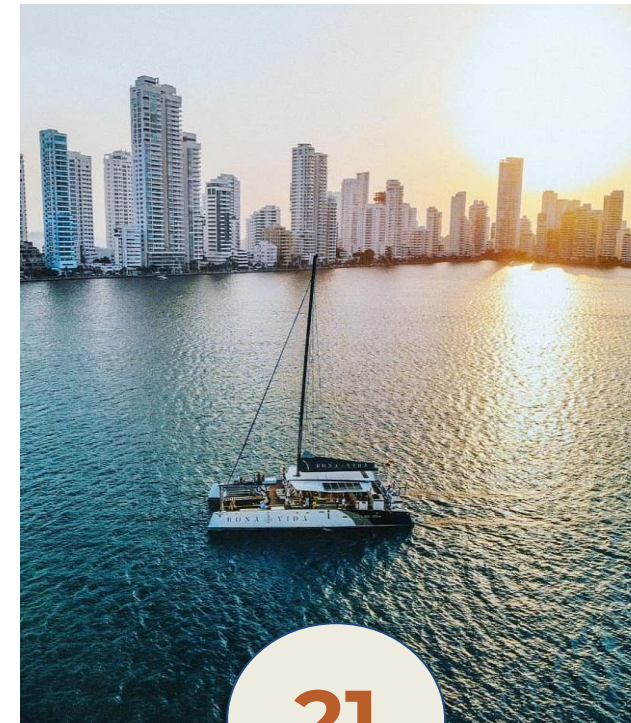
29

CULTURAL



22

NÁUTICOS



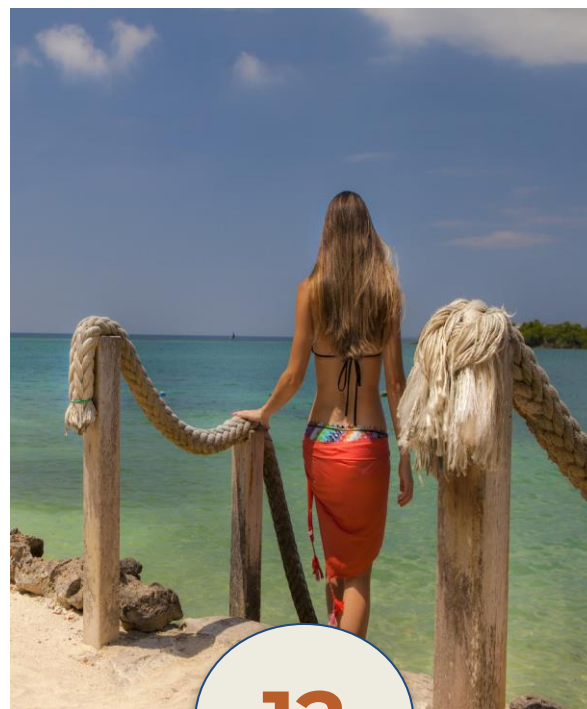
21

COMUNIDADES



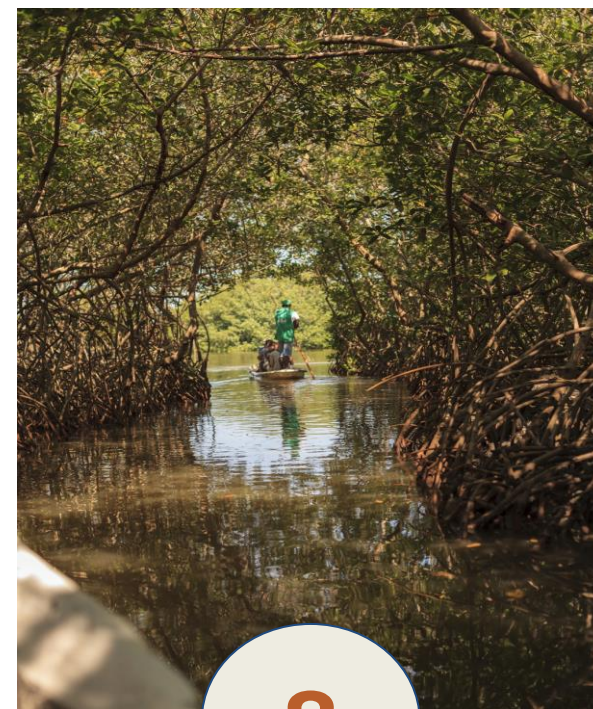
16

SOL Y PLAYA



12

BIENESTAR



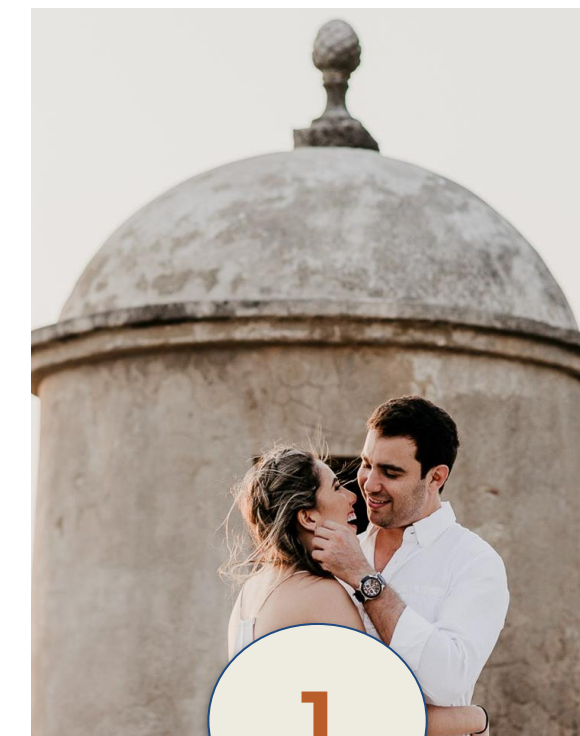
8

NATURALEZA



6

ROMANCE



1

TURISMO RESPONSABLE, ENFOCADO A LUCHA CONTRA LA EXPLOTACIÓN SEXUAL Y LA TRATA DE PERSONAS



2021

Lucha contra la explotación sexual MURALLA SOY YO

Reactivación para más entornos protectores de niñez y adolescencia

Eventos:

- Premios Muralla Soy Yo
- Conmemoración Trata de personas
- Día lucha contra la Explotación Sexual Comercial De Niñas, Niños y Adolescentes -ESCNNA



2022

MURALLA SOY YO + CUAL LEONA FIERA

- **+1.100** Entornos protectores: Carperos, masajistas, palenqueras, Taxistas, vendedores, entre otros. Proyecto con MINCIT- ALCALDÍA- FONTUR
- Sensibilización: **+1500 turistas** y locales en temporadas.
- Seminario Protección niñez: FUTCO-Renacer +100 estudiantes
- Memorando de entendimiento con Airbnb "Turismo Responsable CTG"

Eventos

- Conmemoración Trata de personas
- Día lucha contra la Explotación Sexual Comercial de Niñas, Niños y Adolescentes -ESCNNA



2023

MURALLA SOY YO + OJOS EN TODAS PARTES

- **+COP 2.300 millones proyecto de Turismo responsable**
100 % Financiado por Gobierno
Promoción segmentada + Sensibilización + Activaciones en destino
- Sensibilización: **+2300** actores de la cadena de valor del turismo.
- Fortalecimiento de la estrategia Muralla Soy Yo: Enfoque de comunicación internacional, análisis de casos a nivel internacional, grupos focales, replanteamiento de la estrategia de comunicación.
- Memorando de entendimiento Wedding Planner, Agencias de Viajes

Eventos

- Conmemoración Lucha contra la Trata de personas
- Día lucha contra la Explotación Sexual Comercial de Niñas, Niños y Adolescentes -ESCNNA



PROYECTOS


CTG
CARTAGENA

RESUMEN DE PROYECTOS

- Promoción**
 - 1. Consultoría definición de estrategia destino a nivel nacional e internacional
 - 2. Desarrollo estrategia de identidad de destino
 - 3. **Cartagena:** Proyecto Turismo Responsable
 - 4. Desarrollo de estrategia ejecución Turismo Responsable
- Estrategia de Destino**
 - 5. Plan de Turismo
 - 6. **Cartagena:** Destino Turístico Inteligente
 - 7. Proyectos FONTUR
 - 8. Modelo de gestión de playas (GIP - Gestión Integral de Playas)
 - 9. **Cartagena:** La Boquilla
 - 10. **Cartagena:** Zona Insular
- Cooperación Internacional**
 - 11. **Cartagena:** Náutico
 - 12. **Cartagena:** Turismo Dual
 - 13. **Cartagena:** SITES & CITES

CONSULTORÍA DEFINICIÓN DE ESTRATEGIA DESTINO A NIVEL NACIONAL E INTERNACIONAL


FINALIZADO

PROYECTO: Consultoría definición de estrategia de destino nacional e internacional.	ALIADO: 
PROBLEMÁTICA: Ausencia de un narrativa de ciudad.	
OBJETIVO: Construcción de una estrategia de destino.	
ENTREGABLES: <ol style="list-style-type: none">1. Definición de mercados y perfiles prioritarios.2. Oferta turística a potenciar: objetivos del territorio y productos y experiencias3. Estrategia de posicionamiento, atributos y narrativa de ciudad.4. Estrategia de reputación e identidad	OBSERVACIONES: Esta consultoría sirvió de base para construir la más reciente estrategia: Cartagena Capital Histórica del Caribe, con la que por primera vez se realizó pauta a nivel nacional e internacional en multicanales digitales y multidestinos.

PERIODO DE APLICACIÓN:
Septiembre - noviembre 2022

ESTRATEGIA IDENTIDAD DE DESTINO PARA LA PROMOCION A NIVEL NACIONAL E INTERNACIONAL

FINALIZADO

PROYECTO: Estrategia Cartagena Capital Histórica del Caribe CTG	ALIADO: Tornus 
PROBLEMÁTICA: Ausencia de un narrativa de ciudad.	
OBJETIVO: Construcción de una campaña de destino, con los insight de la nueva narrativa de ciudad.	
ENTREGABLES: <ol style="list-style-type: none">1. Estructura de campaña creativa2. Benchmark campañas de promoción3. Benchmark identidad visual4. Estrategias y acciones puntuales5. Un brandbook de Campaña con +15 tipos de aplicaciones6. Toolkit de la campaña para unificar las comunicaciones del destino entre los aliados y actores del sector	OBSERVACIONES: <ol style="list-style-type: none">1. Análisis: Basados en los estudios de Tock, se creó el insight de la campaña2. Insight: Con tantos destinos por visitar y conocer, las personas están buscando un lugar para conectarse, escapar de la rutina y vivir experiencias auténticas.3. <u>Campaña puesta al aire en multicanales digitales y multimercados.</u>

PERIODO DE APLICACIÓN:
Marzo - Diciembre 2023

ESTRATEGIA IDENTIDAD DE DESTINO PARA LA PROMOCION A NIVEL NACIONAL E INTERNACIONAL

FINALIZADO



CARTAGENA: TURISMO RESPONSABLE

PROYECTO:

Turismo responsable para Cartagena de Indias



ALIADO:

Fontur



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo

Ministerio de Comercio, Industria y Turismo

PROBLEMÁTICA:

Incremento de la demanda de bienes y servicios asociados a riesgos sociales por parte de visitantes en la ciudad de Cartagena

OBJETIVO:

Diseñar y ejecutar una estrategia para la promoción del turismo responsable en Cartagena de Indias, basada en la prevención de delitos asociados a la actividad turística, como explotación sexual, trata de personas y otros delitos, con el fin de mejorar la imagen, la percepción de destino de Cartagena y promover la denuncia entre visitantes y locales

ENTREGABLES:

- Desarrollar una campaña de turismo responsable que comprenda una estrategia de marketing digital y tradicional, segmentada para perfil de viajero y prestadores de servicio en turismo de la ciudad.
- Generar actividades de intervención-acción en los atractivos turísticos de la ciudad amurallada desarrollando espacios donde converjan oferta, cultura y turistas para fomentar en ellos el al turismo responsable. 15/90
- Desarrollar una agenda de destino en el marco de los eventos del Turismo responsable: con el rechazo de la Trata de personas/ Explotación Sexual Comercial de Niñas, niños y adolescentes. (2 eventos)

OBSERVACIONES:

- Proyecto Formulado por Corpoturismo
- Financiado 100% Ministerio de Comercio Industria y Turismo (Aprobado en Sept 2023)
- **2,300 Millones de pesos – 6 Meses de ejecución a Junio 2024**
- 15 /90 Fechas de intervención de los atractivos de turismo

PROYECTO:

Turismo responsable para Cartagena de Indias
Campaña **¡No más!**



ALIADO:

Tornus



Narrativa: La campaña parte del reconocimiento de una realidad y lucha decidida por ponerle un fin. Hay una nueva postura, una nueva visión y una determinación renovada de luchar contra el flagelo. Transmitiendo un sentido de autoridad en el destino, evitando hacer una campaña más.

OBJETIVO:

Ser el 1er destino en Colombia con una postura directa y pauta segmentada frente a la explotación sexual y trata de personas.

ENTREGABLES:

1. Estructura de campaña creativa.
2. Plan de medios diferentes, enfocado en llegar directamente a la demanda, al potencial viajero con esos propósitos de viaje.
3. Versión en inglés y español.
4. Campaña complementaria en positivo.


OBSERVACIONES:

1. Después de un benchmarking a nivel mundial de campañas frente a estos temas, se propuso un cambio de aproximación con un enfoque directo.
2. Mostrar marco regulatorio existente, pero sobre todo que hay sanciones. Mensajes que ayuden a eliminar la sensación de impunidad.
3. Campaña amparada en hechos que realmente cambien la percepción.
4. *La campaña será ejecutada por **FONTUR**.*

PERIODO DE APLICACIÓN:

Marzo - Julio 2024

PLAN DE TURISMO

<p>PROYECTO: Diseño Plan de Turismo de Cartagena</p>	<p>ALIADO:</p> 
<p>PROBLEMÁTICA: Ausencia de un Plan de Desarrollo Turístico inclusivo con integración regional.</p>	
<p>OBJETIVO: Realizar un proceso de diseño de un plan de turismo inclusivo, competitivo y sostenible para Cartagena que la integre con sus municipios cercanos, con proyección a 10 años.</p>	
<p>ENTREGABLES:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Benchmarking 2. Informe de diseño territorial 3. Agenda diseño territorial 4. Red de aliados del sector 5. Agenda de desarrollo y mecanismo de gestión 6. Propuesta plan plurianual de inversiones 7. Plan de Turismo inclusivo, competitivo y sostenible. 	<p>OBSERVACIONES:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Enero 2024: entrega plan.

PERIODO DE APLICACIÓN:
Septiembre 2023 - enero 2024

CARTAGENA: DESTINO TURÍSTICO INTELIGENTE

PROYECTO:

Diagnóstico de indicadores del modelo de destino turístico inteligente (DTI) en la ciudad de Cartagena.

ALIADO:

Kris Eliana Zapata

Experta en DTI - Experiencia en el modelo Medellín y Bogotá

PROBLEMÁTICA:

Desconocimiento del estado actual del destino frente al modelo DTI.

OBJETIVO:

Realizar un informe diagnóstico de la situación de partida y caracterización del destino.

ENTREGABLES:

1. Documento maestro con diagnóstico DTI.
2. Mapa de actores.
3. Insumos observatorio de turismo.
4. Articulación Plan de Turismo.
5. Diagnóstico accesibilidad.
6. Cartagena miembro observador de la Red Iberoamericana de Destinos Turísticos Inteligentes.

OBSERVACIONES:

1. Plan 2024: Fase 2 - Plan de acción.

PERIODO DE APLICACIÓN:

Mayo - octubre 2023

PROYECTOS FONTUR

PROYECTO ILUMINACIÓN CASTILLO SAN FELIPE \$13,948,415,164	PROYECTO SEÑALIZACIÓN MARÍTIMA DE CHOLÓN \$2.261.846.500*	PROYECTO SEÑALIZACIÓN MARÍTIMA DE PLAYA BLANCA \$3.292.109.529
---	---	--

OBJETIVO	Renovación y modernización del sistema de iluminación del Castillo San Felipe, de acuerdo a las normas internacionales para monumentos.	Suministro e instalación de señalización marítima en el área turística de Cholón, Isla Barú, con el fin de fortalecer el ordenamiento turístico y proteger la vida humana y el ecosistema marino.	Suministro e instalación de señalización marítima en el área turística de Playa Blanca, Isla Barú, con el fin de fortalecer el ordenamiento turístico y proteger la vida humana y el ecosistema marino.
ENTREGABLES	<ul style="list-style-type: none"> • Luminarias y automatización • Redes eléctricas • Obras civiles 	<ul style="list-style-type: none"> • Boyas para limitación de zona de baño y zona de permanencia temporal de embarcaciones. • Accesorios para la instalación • Stock boyado • Avisos informativos • Instalación 	<ul style="list-style-type: none"> • Boyas para limitación de zona de baño • Accesorios para la instalación • Stock boyado • Avisos informativos • Instalación
OBSERVACIONES	Suspensión del proceso contratación. En actualización de inconsistencias en el proceso contractual.	Pendiente cierre de consulta previa.	En proceso de contratación

STATUS EN PROCESO

STATUS EN PROCESO

STATUS EN PROCESO

INICIATIVAS

PROYECTO MUELLES SATÉLITES EN CARTAGENA
 APROX. \$259.750.000

PROYECTO DISEÑO CENTRO CULTURAL PARA LA MEMORIA DE GABO
 APROX. \$3.392.124.039

PROYECTO OBSERVATORIO DE TURISMO RESPONSABLE
 APROX. \$56.000.000

MODELO DE GESTIÓN DE PLAYAS (GIP-GESTIÓN INTEGRAL DE PLAYAS)

PROYECTO:

Definición del mejor esquema de gestión y gobernanza de las playas de Cartagena.

ALIADO:

Deloitte.

PROBLEMÁTICA:

Esquema de gestión atomizado en relación a las playas del Distrito de Cartagena, debido a la multiplicidad de funciones de los actores que intervienen en ella.

OBJETIVO:

Definir alternativa de gestión integral de playas autosostenible lograr el óptimo uso del espacio físico de las playas de cartagena logrando equilibrio social, económico respetando la capacidad ambiental.

ENTREGABLES:


1. Diagnóstico y benchmarking modelos de playa locales e internacionales.
2. Formulación alternativas de gestión.
3. Estructura económica del modelo de gestión.
4. Hoja de ruta alternativa seleccionada.

OBSERVACIONES:

1. VICEMINCIT se pronuncia sobre la consulta sobre el aprovechamiento económico.
2. Entrega de Playa 5: 15 Noviembre.
3. Próxima entrega de Playa 4.
4. Modificación del decreto 1811 y 1659.

PERIODO DE APLICACIÓN:
Noviembre 2022 - enero 2023

LA BOQUILLA FASE I y II

<p>PROYECTO: Desarrollo e implementación de plan a Prestadores de Servicios Turísticos comunitarios de La Boquilla</p>	<p>ALIADO: Asociación Colombiana de Turismo Responsable</p> 
<p>PROBLEMÁTICA: La Comunidad de La Boquilla no cuenta con un producto turístico mediante el cual sea posible posicionar el territorio. A su vez, existe una clara deficiencia en: atención al cliente, narrativa, poder de comercialización, manejo de medios digitales y portafolios de servicios claro y confianza territorial</p>	
<p>OBJETIVO: Desarrollar capacidades, fortalecer actores, generar un encadenamiento local y mejorar la construcción de confianza en el territorio, mediante la implementación del programa Formador de Formadores, para la creación de modelos de negocios sostenibles y el posicionamiento de La Boquilla</p>	
<p>ENTREGABLES:</p> <p>FASE I</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Levantamiento y Análisis de la información de la oferta y territorio 2. Plan Táctico corto plazo <p>FASE II</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Ejecución Programa Formador de Formadores 2. Plan de gestión territorial y gobernanza 3. Hoja de ruta 2024 -2026 4. Plan táctico de posicionamiento territorial 2024 	<p>OBSERVACIONES:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Implementación de hoja de ruta 2024 - 2026 2. Implementación de plan táctico de posicionamiento

CARTAGENA: ZONA INSULAR

PROYECTO:

Formulación del Plan de Desarrollo en turismo para la Zona Insular de Cartagena de Indias

ALIADO: Asociación Colombiana de Turismo Responsable



PROBLEMÁTICA:

La Zona Insular no contaba con un plan de desarrollo que contemple las potencialidades y riquezas de los territorios, así como una caracterización clara de recursos que sean sujeto de promoción turística y una hoja de ruta para el posicionamiento de la zona

OBJETIVO:

Realizar un plan de desarrollo en turismo que sirva como hoja de ruta en la implementación de los planes y programas desde las bondades del territorio para potencializar los productos en turismo en la Zona Insular, desde las bases comunitarias y fortalecer las capacidades

ENTREGABLES:

1. Diagnóstico y análisis de la oferta y demanda de la Zona Insular
2. Programa Formador de Formadores
3. Plan de gestión territorial
4. Modelo de gobernanza turística
5. Plan de Mercadeo para la Zona Insular 2024
6. Hoja de ruta 2024 - 2026

OBSERVACIONES:

Implementación de hoja de ruta y plan de mercadeo 2024 - 2026, para la consolidación de la Zona Insular como un territorio pionero en turismo comunitario

PERIODO DE APLICACIÓN:
Julio - noviembre 2023

CARTAGENA: NÁUTICO

PROYECTO:

Análisis del segmento náutico en la bahía interna de Cartagena de Indias

ALIADO: Wherenext



wherenext
travel

PROBLEMÁTICA:

Crecimiento de la operación náutica en la bahía de Cartagena, no se contaba con la caracterización de la oferta en cuanto naves de pasaje, Naves de Recreo/Privadas, Deportes Náuticos y Eventos Deportivos)

OBJETIVO:

Diagnosticar y analizar el desarrollo del segmento náutico en la bahía interna de Cartagena de Indias (Muelle de la Bodeguita) (naves de pasaje, naves de recreo/privadas, deportes náuticos y eventos deportivos)

ENTREGABLES:

- Documento de la oferta de turismo náutico presente en la Bahía de Cartagena
- Plan para la estrategia de mercadeo y comercialización del turismo náutico en la Bahía de Cartagena
- Hoja de ruta a corto, mediano y largo plazo, que integre las fortalezas y oportunidades del turismo náutico

OBSERVACIONES:

- La Consultoría enfocó su estudio a la bahía de Cartagena, oportunidad de contemplar el segmento náutico de manera integral en la ciudad

CARTAGENA: TURISMO DUAL

PROYECTO:

Capacity Building in the Field of VET*: Dual Tourism
 *Vocational, Education and Training

ALIADO:

Cooperación Internacional
 Unión Europea - Programa Erasmus +



PROBLEMÁTICA:

Falta de modernización de Educación y Formación Profesional = combina el trabajo en aula con trabajo práctico.

OBJETIVO:

Generar un soporte técnico para el cambio sistémico mediante la implementación del sistema dual en las ciudades participantes e innovar en el sector turístico en términos de sostenibilidad, inclusión y digitalización.


ENTREGABLES:

1. WP1: Gestión y seguimiento del proyecto
2. WP2: ¿Qué sigue en turismo?
3. WP3: Red de anticipación de competencias y sistema dual en el ámbito del turismo
4. WP4: Actividades de creación de capacidad
5. WP5: Actividades de comunicación y difusión

OBSERVACIONES:

- Aporte de 17.950 EUR por Cooperación, de los cuales 8.000 EUR son destinados para la logística y organización del taller internacional en Cartagena y para activar convenio de 2024
- La ciudad ganó el proyecto en Oct-22, pero fue delegado a Corpoturismo en Mayo-23

CARTAGENA: SITES & CITES

<p>PROYECTO: Sites & Cites</p>	<p>ALIADO: Procolombia Cites & Sites remarquables de Francia</p> 
<p>PROBLEMÁTICA: Baja oferta que promueva el patrimonio y el turismo responsable en el Centro Histórico</p>	
<p>OBJETIVO: Desarrollar un proyecto piloto "Patrimonio y Turismo Sostenible: entre Colombia, Ecuador, México y Francia" para brindar herramientas para fortalecer la oferta e implementación buenas prácticas</p>	
<p>ENTREGABLES:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Creación de productos - diversificación de flujos 2. Digitalización de la oferta turística 3. Sensibilización de los agentes turísticos para proponer una oferta turística Sostenible 2023-2024 	<p>OBSERVACIONES:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Finalización del proyecto 2024 - Proyecto inició en Noviembre del 2022, Corpoturismo firmó adhesión en Enero del 2023

PERIODO DE APLICACIÓN:
Enero 2023 - diciembre 2024



MUELLE LA BODEGUITA **¡Juntos en un proyecto de** **Ciudad!**



CTG
CARTAGENA

MUELLE: ¡JUNTOS EN UN PROYECTO DE CIUDAD!

CONVENIO INTERADMINISTRATIVO CON LA ALCALDÍA DE CARTAGENA PARA LA ADMINISTRACIÓN DEL MUELLE DE LA BODEGUITA PARA UN PERIODO DE 5 AÑOS

DIC 2022 - DIC 2027



Convenio Interadministrativo N°. ____ Celebrado entre el Distrito Turístico y Cultural de Cartagena de Indias y la Corporación Turismo Cartagena de Indias

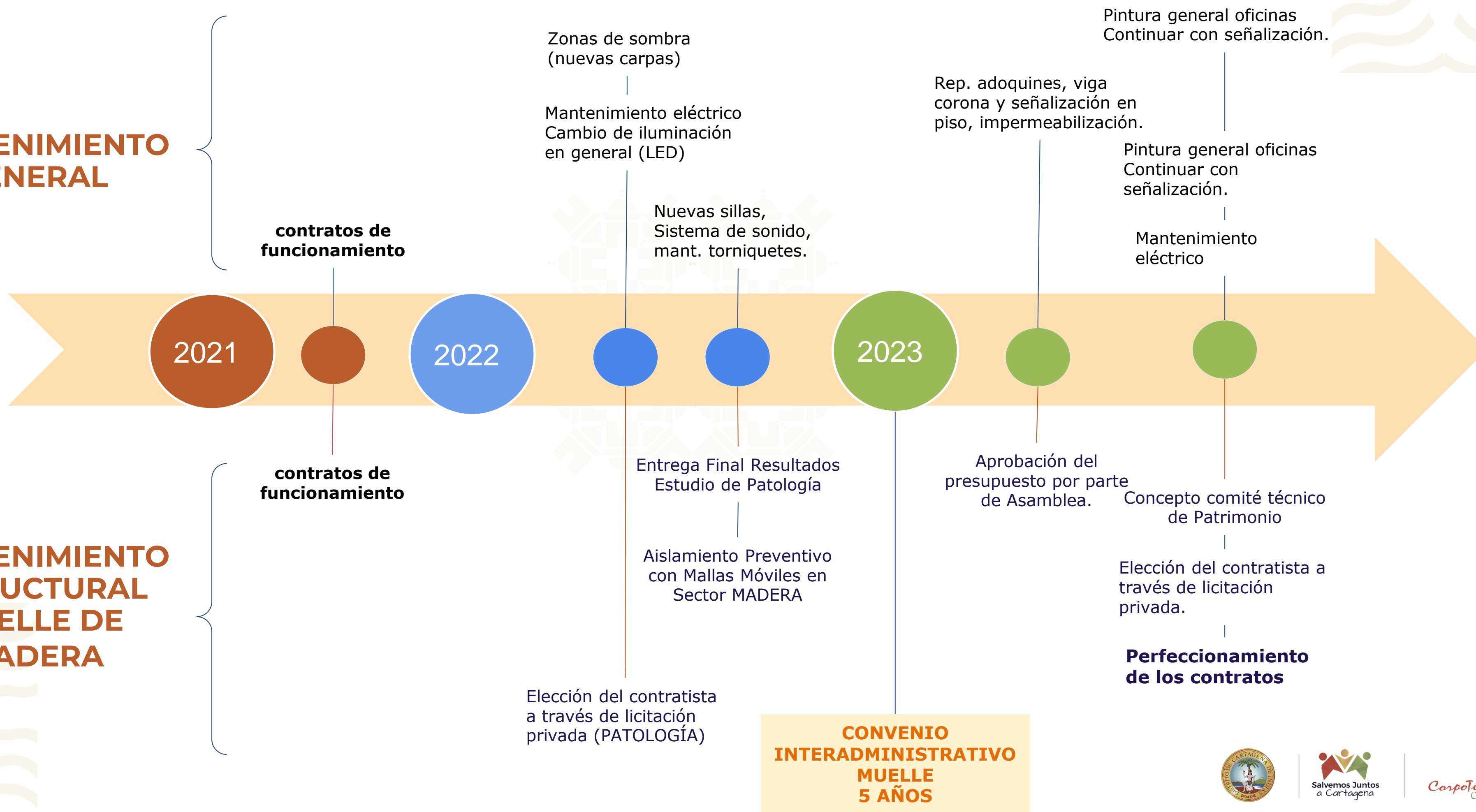
CLAUSULA 1. OBJETO -AUNAR ESFUERZOS PARA LA ADMINISTRACIÓN, USO Y OPERACIÓN DE LOS SERVICIOS PÚBLICOS TURÍSTICOS Y DE TRNASPORTE QUE DAN A TRAVÉS DEL BIEN INMUEBLE, COMUNMENTE LLAMADO MUELLE DE LA BODEGUITA, UBICADO EN EL CENTRO DE AVENIDA BLAS DE LEZO, cuyos linderos y medidas se



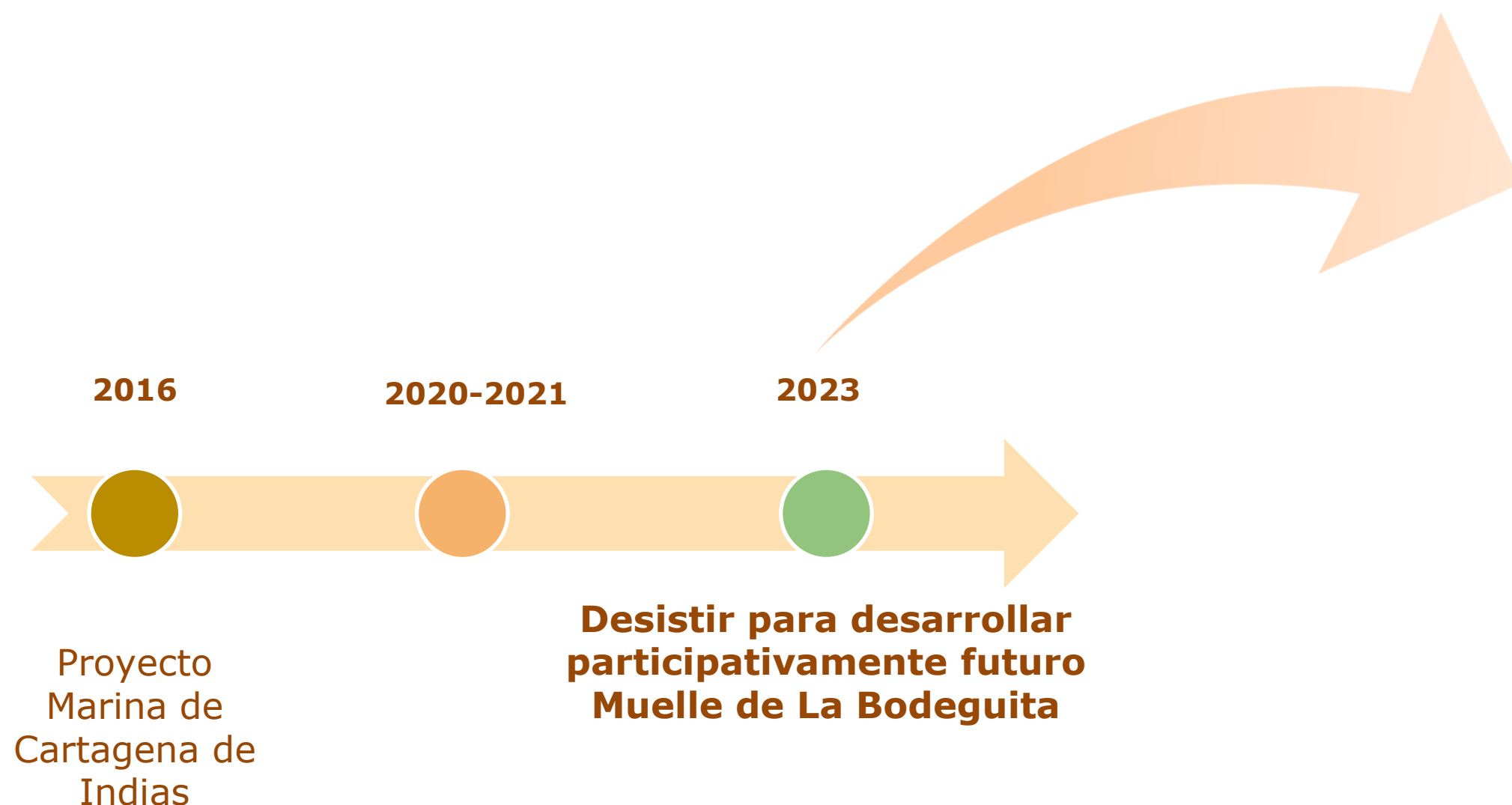
MUELLE: ACCIONES DE MANTENIMIENTO

MANTENIMIENTO GENERAL

MANTENIMIENTO ESTRUCTURAL MUELLE DE MADERA



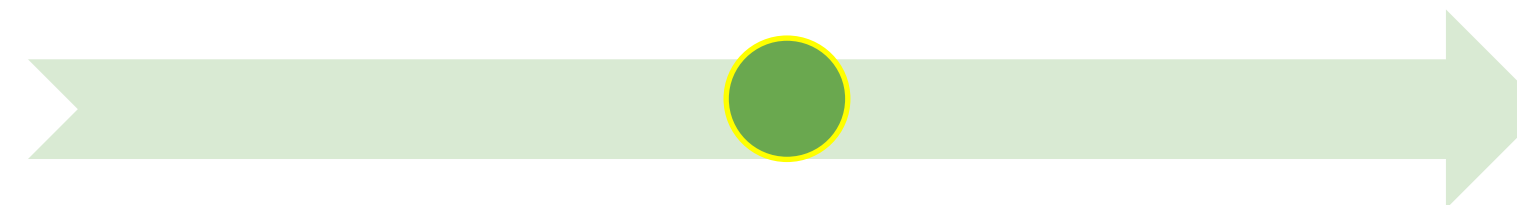
MUELLE: PROYECTO FUTURO



- **Construcción colectiva de un proyecto de ciudad.**
- **Definamos un producto emblemático para Cartagena.**
- **Que armonice ciudadanos + servicio para comunidades insulares + turistas + visitantes + oportunidades de trabajo + ciudad.**

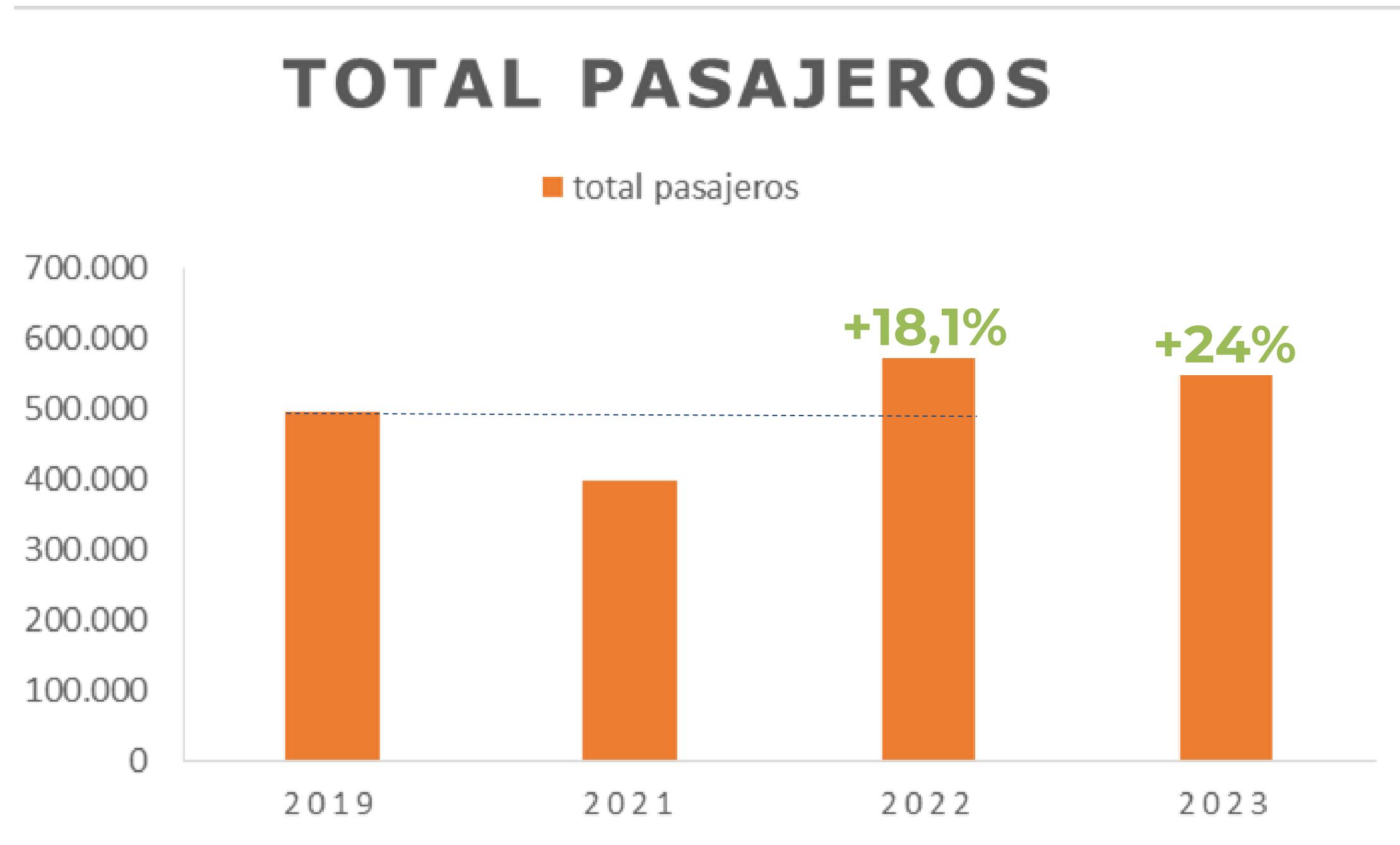
MESAS DE TRABAJO PARTICIPATIVAS

2023 - 2024



MUELLE: OPERACIÓN

PASAJEROS DEL MUELLE LA BODEGUITA 2019, 2021, 2022 Y 2023*



**SE DESTACA QUE EL CRECIMIENTO SE DA POR OPERACIÓN
SUNSET Y NOCHE BLANCA**

2022: +17% de la operación del muelle

***2023:** +29% de la operación del muelle hasta noviembre

MUELLE: PROYECTO FITURBOL

**STATUS
FINALIZADO**

PROYECTO:

FITURBOL: Automatización de operación del Muelle de la Bodeguita Fase 1

ALIADO:

Universidad Tecnológica de Bolívar



PROBLEMÁTICA:

Procesos manuales de control de operación y zarpe de embarcaciones en el Muelle de la Bodeguita.

OBJETIVO:

Optimizar la Operación del muelle a través de una plataforma tecnológica automatizando el proceso de zarpe de embarcaciones.

ENTREGABLES:

1. Desarrollo Web con los módulos integrados (Administrador, Supervisor, Inspector)
2. Calendario de zarpes - diario.
3. Módulo de estadísticas.
4. Módulo para administración de zarpes, botes, operadores, usuarios y amarres en modo masivo que permite realizar modificaciones por lotes.
5. La plataforma es escalable en diferentes dispositivos electrónicos como: computadores, tablets, celular.

OBSERVACIONES:

- Proyecto Formulado por Corpoturismo
- Financiado 100% Universidad tecnologica de Bolivar.
- 90.000.000 – 6 Meses de ejecución

PERIODO DE APLICACIÓN:
Julio 2022 - septiembre 2023

CONCLUSIONES



2021

+ 2.2 millones de viajeros
13 rutas directas.

2022

Récord + 3.5 millones de viajeros
+ 4 nuevas rutas.

2023:

Récord viajeros inter +38% r´ 2022
+ 4 nuevas rutas
Punto de embarque cruceros.

Desde Corpoturismo **lideramos y articulamos la reactivación del sector** post pandemia y la estrategia de identidad del destino: **Cartagena, capital histórica del Caribe.**

- Surtimos proceso de **transformación organizacional** con enfoque incluyente y atracción del **talento.**
- Alcanzamos la **recuperación financiera** y generamos **eficiencias para manejo de recursos**
- Como líderes de la administración y operación del **Muelle de La Bodeguita**, renovamos convenio con Alcaldía, surtimos procesos para avanzar en obras, implementamos tecnología para la optimización de operación. Aumentamos ingresos a partir de diversificación de producto: *sunset sail.*

Trabajamos por la **Diversidad e Innovación** a través de:

- **Perspectiva territorial:** Promoción y desarrollo de experiencias únicas, inclusión comunitaria como factor diferencial y proyectos que potencian el diferencial en Zona Insular, Boquilla y segmento náutico.
- **Sostenibilidad:** ‘La Muralla Soy Yo’ cuenta con nuevos aliados; fortalecimiento de la estrategia a partir del proyecto de turismo responsable.
- **Transformación digital:** pagina web enfocada en experiencias y personalización. Reenfoco de redes sociales prevaleciendo narrativa de destino.
- **Oportunidades:** Entrega de insumos para plan de turismo, Modelo de operación de playas, modelo de gestión de destino a partir de estructura de destino de turismo inteligente.

GRACIAS

INFORME ELABORADO POR:

Natalia Bohórquez Castilla - Presidente Ejecutiva
Mábel Cruz Marín - Aliada Estratégica de Comunicaciones
Alejandra Contreras - Asist. de Presidencia

Nelson Martelo - Director Planeación
Lina Rojas Trillos - Dir. Promoción y Mercadeo
María Carolina Cortez - Dir. Gestión de Destino
Miguel De la Vega - Dir. Administrativo y Financiero
Verland Pacheco Calao - Director de Muelle

Cartagena de Indias, Diciembre 22 de 2023



@Turismocartagenadeindias



@Cartagena.travel_



@CorpoturismoCTG



CTG
CARTAGENA