



# Cartagena

DE INDIAS

**TURISMO**

EN **CIFRAS**

- MARZO 2024 -



**EDITORIAL****LILIANA RODRÍGUEZ,**

Presidente Ejecutiva de la Corporación Turismo Cartagena de Indias

## CARTAGENA DE INDIAS RECUPERA SU LIDERAZGO COMO DESTINO TURÍSTICO

Como Corporación Turismo Cartagena de Indias, en este período, le apostamos a un turismo integral y responsable, que vele por la seguridad y el disfrute de los visitantes de la ciudad. Esta es la hoja de ruta que seguirá Corpoturismo para promocionar el destino durante el 2024.

El objetivo que me he trazado al llegar a la presidencia de la Corporación Turismo Cartagena de Indias está encaminado en promover un turismo integral, que visibilice la cultura, el deporte, la historia, nuestra tradición religiosa, la gastronomía, la arquitectura y por supuesto nuestro atractivo de sol y playa; pero respondiendo a las necesidades de nuestros visitantes:

**Durante los primeros 100 días de gestión nos hemos enfocado en concretar alianzas con los diferentes actores del sector turismo y en mostrar resultados contundentes, los cuales hoy son noticia a nivel local y nacional, Cartagena de Indias está recuperando su brillo y liderazgo a nivel nacional. Por esta razón:**

**1**

Los cartageneros volvieron a vivir y disfrutar de la Plaza de los Coches y lo seguirán haciendo durante la temporada de mitad de año.

- 2 Se está trabajando en la transición a los coches eléctricos, ya contamos con la venia del Ministerio de Transporte y esperamos los resultados de su visita técnica.
- 3 Avanza la intervención del Muelle de la Bodeguita para que opere en óptimas condiciones, lo que representa más seguridad para los turistas y mejores condiciones para el zarpe a la zona insular.
- 4 Quince empresarios del turismo rural se formaron durante un mes en Quindío en el Diplomado Turismo Rural Sostenible.
- 5 Vivimos una Semana Santa sin precedentes con cifras alentadoras en materia de visitantes llegados por vía aérea, terrestre y marítima.

Estos primeros logros son el resultado del trabajo articulado con las diferentes entidades del distrito y los sectores que confluyen en el turismo, todos con el objetivo común de contribuir al desarrollo sostenible de la ciudad.

Contamos, además, con la entrada en operación de la aerolínea JetSmart para vuelos domésticos y pronto entrará en operación la ruta Cartagena- Varsovia, la cual se concretó durante nuestra participación en la feria de Anato 2024.

De esta gestión se tienen resultados iniciales, es oficial que Cartagena hará parte de la ruta de cruceros por el Río Magdalena, a partir del 09 de noviembre.

También, hay una apuesta importante por el turismo familiar y el posicionamiento de La Heroica como ciudad anfitriona de eventos, convenciones, reuniones, viajes de prensa, certámenes deportivos y actividades artísticas. Además, se ha impulsado el turismo de romance, se realizaron alianzas para desarrollar en la ciudad el World Romance Travel 2024, evento que reúne a planificadores de bodas de destinos internacionales y viajes románticos.



#### NO PODEMOS DEJAR PASAR POR ALTO LOS GALARDONES OBTENIDOS:

**somos reconocidos como Mejor Destino Gastronómico y uno de los Mejores Destinos de Suramérica, por TripAdvisor. Sumado a esto, recibimos la distinción de Destino Turístico Inteligente y nos postulamos para hacer parte de la Red Mundial de Destinos Turísticos Religiosos y Espirituales.**

Desde Corpoturismo impulsaremos un turismo responsable y en permanente articulación institucional, para responder a los desafíos del sector turismo y a las necesidades de nuestros visitantes, garantizando que los impactos generados por la actividad turística sean positivos para Cartagena de Indias.



*Cartagena*  
DE INDIAS  
**TURISMO**  
EN **CIFRAS**

# TABLA DE CONTENIDO

**5**  
PÁG

LLEGADA DE PASAJEROS VÍA AÉREA,  
CONECTIVIDAD AÉREA A CORTE DE  
MARZO 2024

**7**  
PÁG

LLEGADA DE PASAJEROS VÍA TERRESTRE,  
TURISMO DE CRUCEROS

**8**  
PÁG

INFORMACIÓN MUELLE LA BODEGUITA

**9**  
PÁG

OCUPACIÓN CARTAGENA,  
COMPARATIVA OCUPACIÓN  
DE DESTINOS FEBRERO 2024

**10**  
PÁG

PROYECTOS NUEVOS

**11**  
PÁG

ANÁLISIS DE TURISMO EXTRANJERO  
EN CARTAGENA DE INDIAS

**12**  
PÁG

BALANCE DE TEMPORADA  
SEMANA SANTA 2024

**14**  
PÁG

NOTICIAS





# Cartagena DE INDIAS

## TURISMO EN CIFRAS

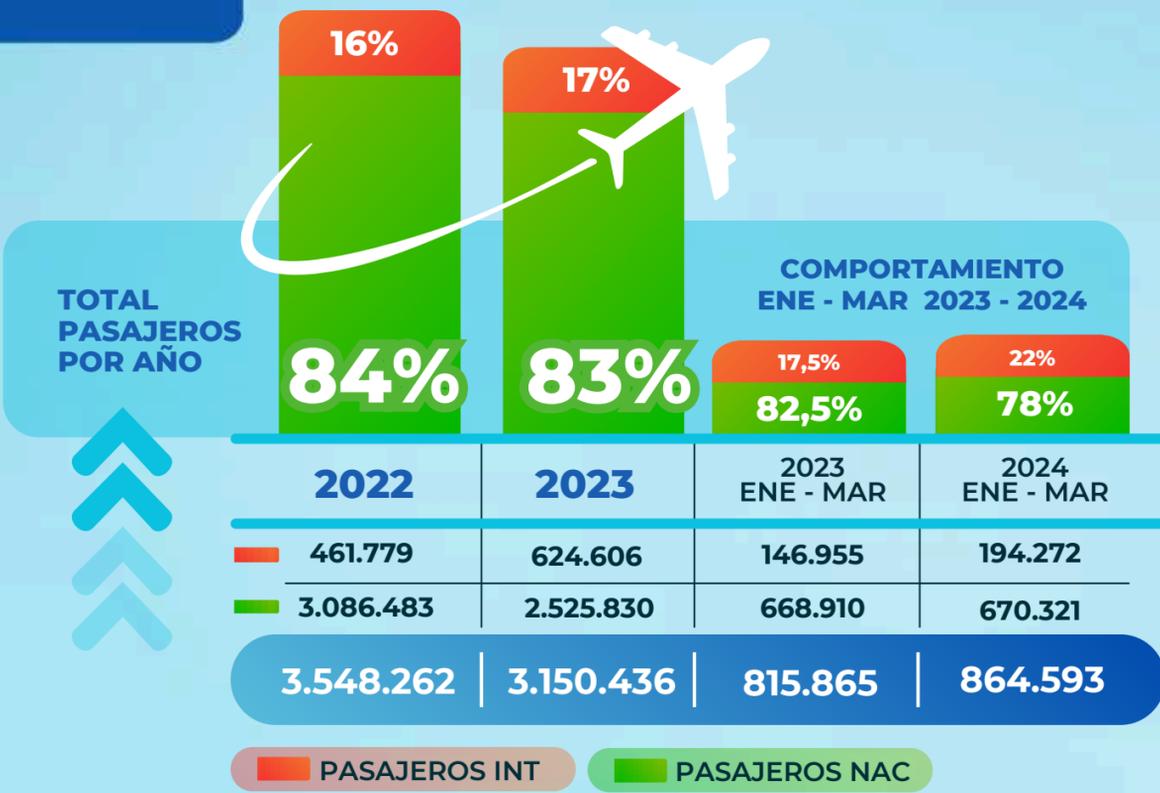


### LLEGADA DE PASAJEROS VÍA AÉREA

**+ Aumento del 32%**  
en llegada de pasajeros internacionales con respecto al mismo periodo en el año 2023. (Ene-Mar 2023)

**+ Aumento del 6%**  
del total de movilizados respecto al mismo periodo del 2023. (Ene-Mar 2023)

**+ Aumento del 0,2%**  
en llegada de pasajeros nacionales con respecto al mismo periodo en el año 2023. (Ene-Mar 2023)



### CONECTIVIDAD AÉREA A CORTE DE MARZO 2024

Fuente: Operadora Internacional Aeropuerto de Cartagena S.A.S. (OINAC)

#### NACIONALES

DESTINO	AEROLÍNEA	FRECUENCIAS SEMANALES
● Bogotá (BOG)	Avianca, LATAM, Wingo	211
● Medellín (MDE)	Avianca, LATAM, Wingo, clic	68
● Cali (CLO)	Avianca, LATAM	26
● San Andrés (ADZ)	LATAM, Wingo	12
● Bucaramanga (BGA)	Avianca, clic	7
● Pereira (PEI)	Avianca, LATAM	8





**PROXIMAMENTE**

**ANUNCIADAS NOVIEMBRE:** Ruta Varsovia (WAW) vuelo “charter” a partir de la primera semana de noviembre hasta marzo de 2025”

DESTINO	AEROLÍNEA	FRECUENCIAS SEMANALES
Montreal (YUL)		2
Punta Cana (PUJ)		2
Toronto (YYZ)		1
<b>VUELOS ESTACIONARIOS</b>		
Santiago (SCL)		1
Balboa (BLB)		5

**INTERNACIONALES**

DESTINO	AEROLÍNEA	FRECUENCIAS SEMANALES
C.de Panamá (PTY)		2
Miami (MIA)		17
New York (JFK)		12
Fort Lauderdale (FLL)		7
Ámsterdam (AMS)		7
Atlanta (ATL)		7
Lima (LIM)		8
Santo Domingo (SDQ)		5
San José (SJO)		4
Madrid (MAD)		3
Orlando (MCO)		2
Zúrich (ZRH)		2



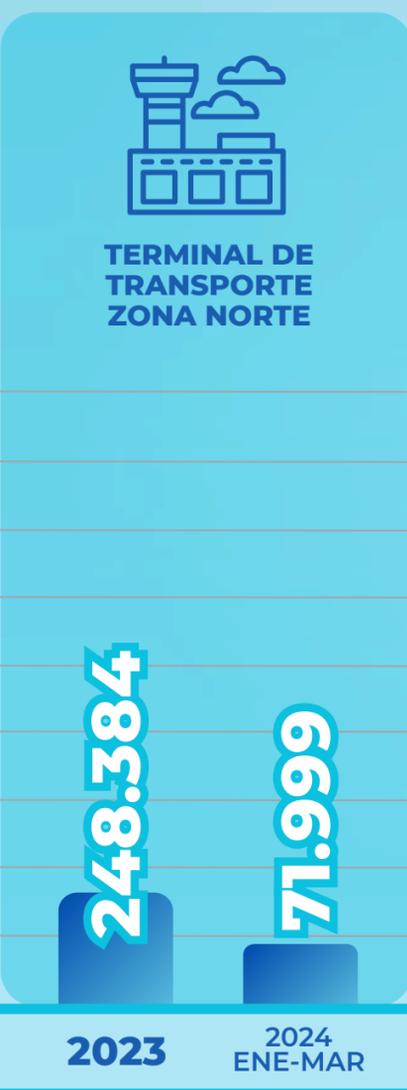
COMPARATIVO No. RUTAS ACTIVAS EN EL MES



Fuente: Procolombia de OAG para la semana del 4 al 10 de Marzo de 2024



LLEGADA DE PASAJEROS VÍA TERRESTRE



- **Disminución del 3%**  
en el número de pasajeros de la Terminal de Transportes Zona Norte respecto al mismo periodo del 2023. (Ene-Mar2023)
- **Disminución del 5%**  
en el número de pasajeros de la Terminal de Transportes de Cartagena respecto al mismo periodo del 2023. (Ene-Mar2023)
- **Disminución del 5%**  
en el Total movilizado en las dos Terminales de Transporte respecto al mismo periodo del 2023. (Ene-Mar2023)



Fuente: TERMINAL DE TRANSPORTES DE CARTAGENA



TURISMO DE CRUCEROS



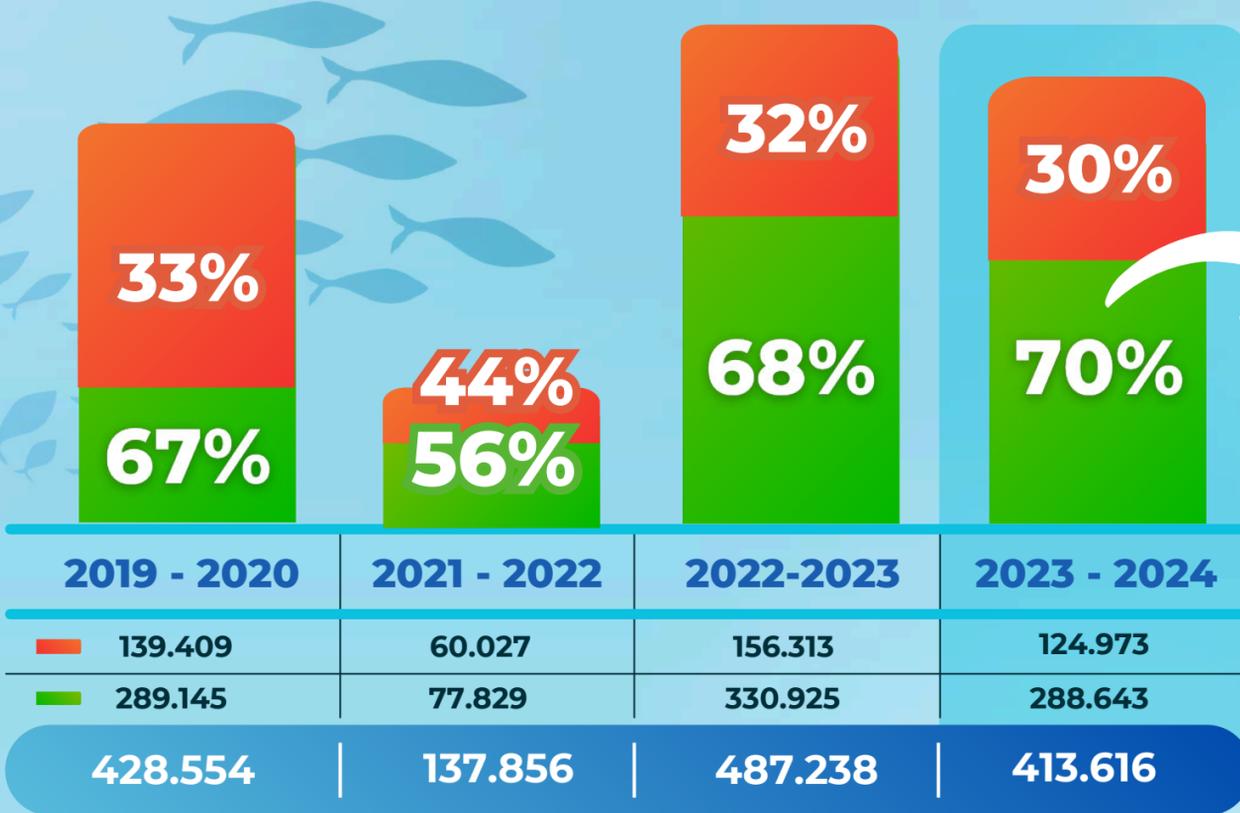
TEMPORADA 2023 - 2024

- NO. RECALADAS **162**
- NO. PASAJEROS **288.643**
- NO. TRIPULANTES **124.973**





TOTAL PASAJEROS POR TEMPORADA



A CORTE DE MARZO LA TEMPORADA CULMINA EL 23 DE JUNIO 2024

¡En curso!

- TRIPULANTES
- CRUCERISTAS

Fuente: Sociedad Portuaria Regional de Cartagena (SPRC).



INFORMACIÓN MUELLE LA BODEGUITA



+ Aumento del 1%

con respecto al ingreso de pasajeros en el muelle La Bodeguita para el periodo comprendido entre (Ene-Mar 2023), un comportamiento constante en este primer semestre del año 2024, no obstante, resaltamos que el mes de marzo fue nuestro segundo pico mas alto del trimestre.

Fuente: MUELLE LA BODEGUITA - CORPOTURISMO.



**HOTEL OCUPACIÓN CARTAGENA**

**COTELCO**  
MARZO 2024

**72,4%**

No. DE HABITACIONES  
**4.603**

No. AFILIADOS  
**67**

Fuente: COTELCO

**ASOTELCA**  
MARZO 2024

**72,1%**

No. DE HABITACIONES  
**1.971**

No. AFILIADOS  
**42**

Fuente: ASOTELCA

**DANE (EMA) CTG**  
FEBRERO 2024

**70,5%**

Fuente: DANE (EMA) CTG

**AIRBNB**  
DICIEMBRE 2023

**42%**

Fuente: Portal ciudad AIRBNB

**COMPARATIVA OCUPACIÓN DE DESTINOS FEBRERO 2024**



70%  
60%  
50%  
40%  
30%  
20%



	2019	2020	2021	2022	ENE - FEB 2023	ENE - FEB 2024
<b>CARTAGENA</b>	60,5%	28,1%	51,2%	71,5%	74,9%	70,5%
<b>SAN ANDRES</b>	73,2%	43,5%	62,8%	71,5%	67,7%	66,2%
<b>BOGOTÁ</b>	56,9%	23,4%	34,4%	60,9%	60,1%	58%
<b>ANTIOQUIA</b>	47,9%	27,1%	43,9%	59,9%	57,5%	51,7%
<b>EJE CAFETERO</b>	43,4%	25,4%	37,4%	47,3%	45,6%	43,9%

**CARTAGENA SE POSICIONA NUEVAMENTE COMO LÍDER EN OCUPACIÓN**

en el periodo entre (Ene-Mar) del presente año, por encima de San Andrés y Bogotá, trabajando así por mejorar la competitividad y ofrecer más alternativas tanto a turistas nacionales como internacionales.

Fuente: Elaboración propia DANE - Encuesta Mensual de Alojamiento (EMA) CTG





**PROYECTOS NUEVOS**

Actualmente en la Ciudad de Cartagena se encuentran tres proyectos hoteleros y de turismo nuevos en ejecución:

**MAWALA BAHÍA SECRETA - ZONA NORTE DE CARTAGENA**



Un resort con 153 HABITACIONES todas con vista al mar y con 9km de playa para disfrutar.



**ESTADO: EN EJECUCIÓN**

**MUCHOSUR - MANZANILLO CTG**



Segundo hotel operado bajo filosofía Conscious Travel, a sólo 20 minutos del centro histórico.



**ESTADO: ETAPA DE REINVERSIÓN**

**TINY VILLAGE - TIERRA BOMBA**



Experiencia única, innovadora y ecológica: "Pequeñas Villas" con interiores diseñados para dormir cómodamente a 4 personas.



**INICIÓ OPERACIONES EN INICIO DE MES.**

**HOTEL 23 - CARTAGENA**



Experiencia inmersiva que busca crear espacios para los diversos tipos de huéspedes, encontrando como representante de las experiencias la cultura.



**MOVIMIENTO DE TIERRAS - PROCESO DE CONSTRUCCIÓN COMIENZA EN DICIEMBRE.**

**PUNTO NATIVA - ARGOS**



El planteamiento urbano busca un desarrollo de usos mixtos que garantice la habitabilidad y calidad de vida del territorio, Isla de Barú, en la costa Caribe Colombiana, al sur de Cartagena.



**ESTADO: PROCESO DE CONSTRUCCIÓN**

**AZUL DE ARENAS**



Con más de 100,000 m2 de espacio comercial y usos mixtos, este centro comercial ofrece playas de arena blanca, acceso a aguas cristalinas.



**ESTADO: PROCESO DE CONSTRUCCIÓN**



**AMAWATERWAYS CARTAGENA**

Crucero por el río Magdalena



**ESTADO: ETAPA DE REINVERSIÓN**



**METROPOLITAN TOURING**

Crucero por el río Magdalena



**ESTADO: ETAPA DE REINVERSIÓN**

Fuente: Invest in Cartagena.



**ANÁLISIS DE TURISMO EXTRANJERO EN CARTAGENA DE INDIAS**

**FLUJO MIGRATORIO EXTRANJEROS ENE-MAR 2024**

ENTRAN A BOLÍVAR

**235.568**  
EXTRANJEROS

**234.269**

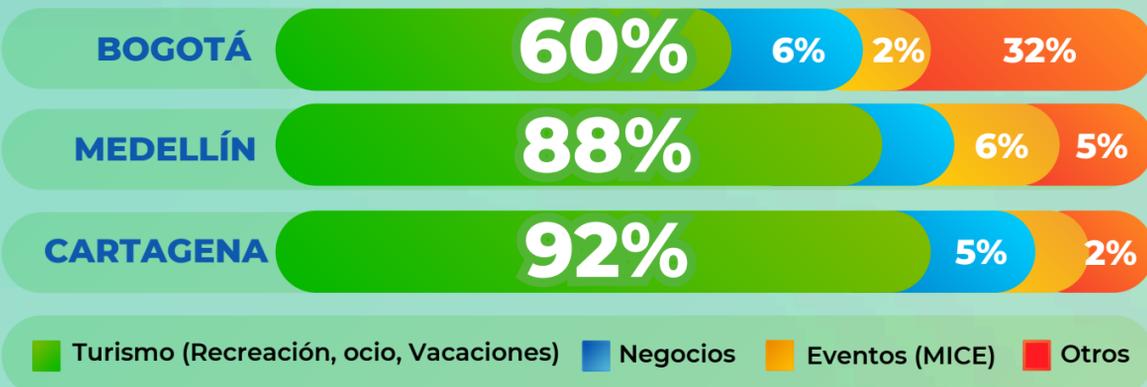
SE HOSPEDARON EN CARTAGENA

Aproximadamente 99%



de los extranjeros que entran a Bolívar se hospedan en Cartagena, según datos biográficos por extranjero que pasa por el punto de Migración Colombia.

**MOTIVO DE VIAJE ENE-FEB 2024**



**TOP 5 DE MERCADOS LLEGADOS ENE - FEB 2024**



Fuente: MIGRACIÓN COLOMBIA - Flujo Migratorios de Extranjeros (08-03-2024)



## BALANCE DE TEMPORADA SEMANA SANTA 2024

# VIVE Cartagena

DESTINO RESPONSABLE

### VÍA TERRESTRE

Fuente: Terminal de Transporte Cartagena.



Cartagena movilizó por vía terrestre más de **97,900 PASAJEROS.**

de los cuales ingresaron a la ciudad más de 39,360, representando un

**aumento del 4,7%**

con respecto a la temporada del año anterior.

### TURISMO CRUCEROS

Fuente: Sociedad Portuaria Regional de Cartagena.



Cartagena recibió 5 recaladas de cruceros trayendo consigo cerca de **14,000 PASAJEROS.**

Lo que representa un

**aumento del 42%**

con respecto a la temporada del año anterior.

### MUELLE LA BODEGUITA



Con la operación a Islas del Rosario, Tierra Bomba y bahía, se movilizaron más de **22,000 PASAJEROS.** superando la proyección para este periodo en un 14%

**EL MEJOR DÍA EN ACTIVIDAD náutica** fue el sábado santo, con más de

**3.200 pasajeros (Cifra histórica)**

Muelle de la Bodeguita – CORPOTURISMO.

### OCUPACIÓN HOTELERA



El gremio hotelero ASOTELCA reporta un

**78,5% EN OCUPACIÓN HOTELERA,**

lo que representa **8 PUNTOS** porcentuales por encima de los proyectado para la temporada de semana santa.



# SEMANA SANTA 2024 CARTAGENA



### OCUPACIÓN HOTELERA



El gremio hotelero COTELCO reporta un

**76,6% EN OCUPACIÓN HOTELERA,**

entre el viernes 22 y el domingo 31 de marzo, superando en **4 PUNTOS** porcentuales el mismo periodo en 2023.

### DINÁMICA COMERCIAL



Más del 50% de los comerciantes afiliados a ACODRES indicaron que el comportamiento de las ventas durante la semana santa fue **MEJOR DE LO ESPERADO.**

Un **68%** de los restaurantes / Bares incluyeron la oferta de turismo religioso durante la semana santa.

### MOVILIDAD AÉREA

Fuente: OINAC



El Aeropuerto Internacional Rafael Núñez de Cartagena de Indias movilizó un total de **194,682 PASAJEROS**

durante la Semana Santa de 2024, lo que representa un

**crecimiento del 27%**

en comparación con el año anterior.

NACIONALES  
**150.762**

INTERNACIONALES  
**43.920**



# Más de 24.000

LANZAMIENTO TEMPORADA

**+340 ASISTENTES**

**ASISTENTES**

disfrutaron de la agenda de semana santa.

MAPPING

El País de la belleza

**+240 ASISTENTES**

LUCERNARIO

**+2.000 ASISTENTES**

DOMINGO DE RAMOS

**+300 ASISTENTES**

MISA CRISMAL

**+800 ASISTENTES**

PEREGRINACIÓN

**+10.000**

ASISTENTES VISITANDO LOS 7 TEMPLOS

VÍACRUCIS INFANTIL

**+1.000 ASISTENTES**

CONFESATÓN

**+550 CONFESIONES**

PEREGRINACIÓN

Decoración floral y ambientación de 9 altares PATROCINADOS POR WEDDING PLANNERS LOCALES.

**+10 CONCIERTOS DE MÚSICA SACRA**

**+1950 PASAPORTES EN LA PEREGRINACIÓN**

GRAN VÍACRUCIS

**+1.200 ASISTENTES**

DOLOROSA

**+700 ASISTENTES**

CARRERA 5K

**+1.200 ASISTENTES**

**Vive Tu Plaza y Vive Tu Plaza Santico**  
7 EVENTOS | 14 AGRUPACIONES  
140 ARTISTAS EN ESCENA | 14,000 VISITANTES

Impacto de Restaurantes Semana Santa:  
**27 establecimientos con menú de 3 tiempos.**



**12 OFERTAS** institucionales entre IDER, EPA Y ESCUELA DE GOBIERNO Y LIDERAZGO.



## NOTICIAS



### PARA LA VIGENCIA 2024 CORPOTURISMO LE APUESTA A EXPERIENCIAS MEMORABLES, RECOMENDABLES Y REPETIBLES

Cartagena vuelve a trabajar por un turismo integral y responsable, donde la promoción del destino estará orientada a visibilizar y resaltar la cultura, el deporte, la historia, la gastronomía, la arquitectura, la tradición religiosa y la riqueza natural de la ciudad.

### CARTAGENA DE INDIAS HA SIDO GALARDONADA COMO UNO DE LOS DESTINOS MEJOR VALORADOS DE SUDAMÉRICA EN LOS PREMIOS TRAVELLERS' CHOICE AWARDS DE TRIPADVISOR.

El premio fue entregado en la inauguración del stand de Cartagena en la Vitrina Turística de Anato 2024. Este reconocimiento sitúa a la ciudad entre el selecto 1% de los ganadores de esta categoría de Tripadvisor a nivel mundial. Esta plataforma también le otorgó distinción como de destino turístico gastronómico.



### EN CARTAGENA SE VIVIÓ UNA SEMANA SANTA SIN PRECEDENTES, CON CIFRAS ALENTADORAS EN MATERIA DE VISITANTES.

Con la agenda propuesta para la Semana Mayor 2024 la ciudad se presentó como el nuevo destino turístico religiosos del país y próximamente se espera que ingrese a la Red Mundial de Turismo Religioso.

### DESDE CORPOTURISMO Y LA ALCALDÍA DE CARTAGENA SE ESTÁ TRABAJANDO PARA QUE LA CIUDAD VUELVA A SER SEDE DE GRANDES EVENTOS

#### Cartagena se postula como sede del segundo Consejo Ejecutivo de ONU Turismo 2024

Durante la 43° Vitrina Turística de ANATO, La Corporación turismo Cartagena de Indias, anunció la postulación de Cartagena como sede del segundo Consejo Ejecutivo de ONU Turismo, evento que se realizará en noviembre de 2024.



## NOTICIAS



### PLAZA DE LOS COCHES VOLVIÓ A SER PARA LAS FAMILIAS

La Alcaldía Mayor de Cartagena, a través del Instituto de Patrimonio y Cultura (IPCC) y la Corporación Turismo Cartagena de Indias, llevó a cabo la iniciativa 'Vive tu Plaza' durante los siete días de la Semana Santa 2024, en la emblemática Plaza de los Coches, detrás de la Torre del Reloj, del Centro Histórico.

Esta propuesta del alcalde Dumek Turbay Paz está alineada con su deseo por recuperar la cultura y las bellas artes desde el patrimonio material e inmaterial de los cartageneros.

### VICEMINISTERIO DE TRANSPORTE RESPALDA LA IMPLEMENTACIÓN DE COCHES ELÉCTRICOS CON FINES TURÍSTICOS EN CARTAGENA

El viceministro de Transporte, Carlos Eduardo Enríquez, respalda el proceso que adelanta la Alcaldía de Cartagena de hacer una transición del uso de los coches tradicionales con tracción animal al coche eléctrico, convirtiendo a la ciudad en pionera en la implementación de energía sostenible en el transporte público y turístico.



Cartagena de Indias cuenta con la entrada en operación para vuelos domésticos de la aerolínea JetSmart y pronto entrará en operación la ruta Cartagena- Varsovia, la cual se concretó durante nuestra participación en la feria de Anato 2024.



*Corpoturismo*  
CARTAGENA DE INDIAS

@cartagena.travel\_ 

@CorpoturismoCTG  

Turismo Cartagena de Indias 



**Cartagena**

**DESTINO RESPONSABLE**

**WWW.CARTAGENADEINDIAS.TRAVEL**