



RESULTADOS TEMPORADA MITAD DE AÑO (JUN-JUL-AGO)

RESULTADOS TOTALES (PROYECTADOS VS REALES)

PROYECTADO

1,165,808

VIAJEROS

4%

REALES 2023

1,116,512

VIAJEROS



LLEGADA VÍA AÉREA

PROYECTADO

836,918

VIAJEROS

4%

REALES 2023

807,072

VIAJEROS



LLEGADA VÍA TERRESTRE

PROYECTADO

328,890

VIAJEROS

6%

REALES 2023

309,440

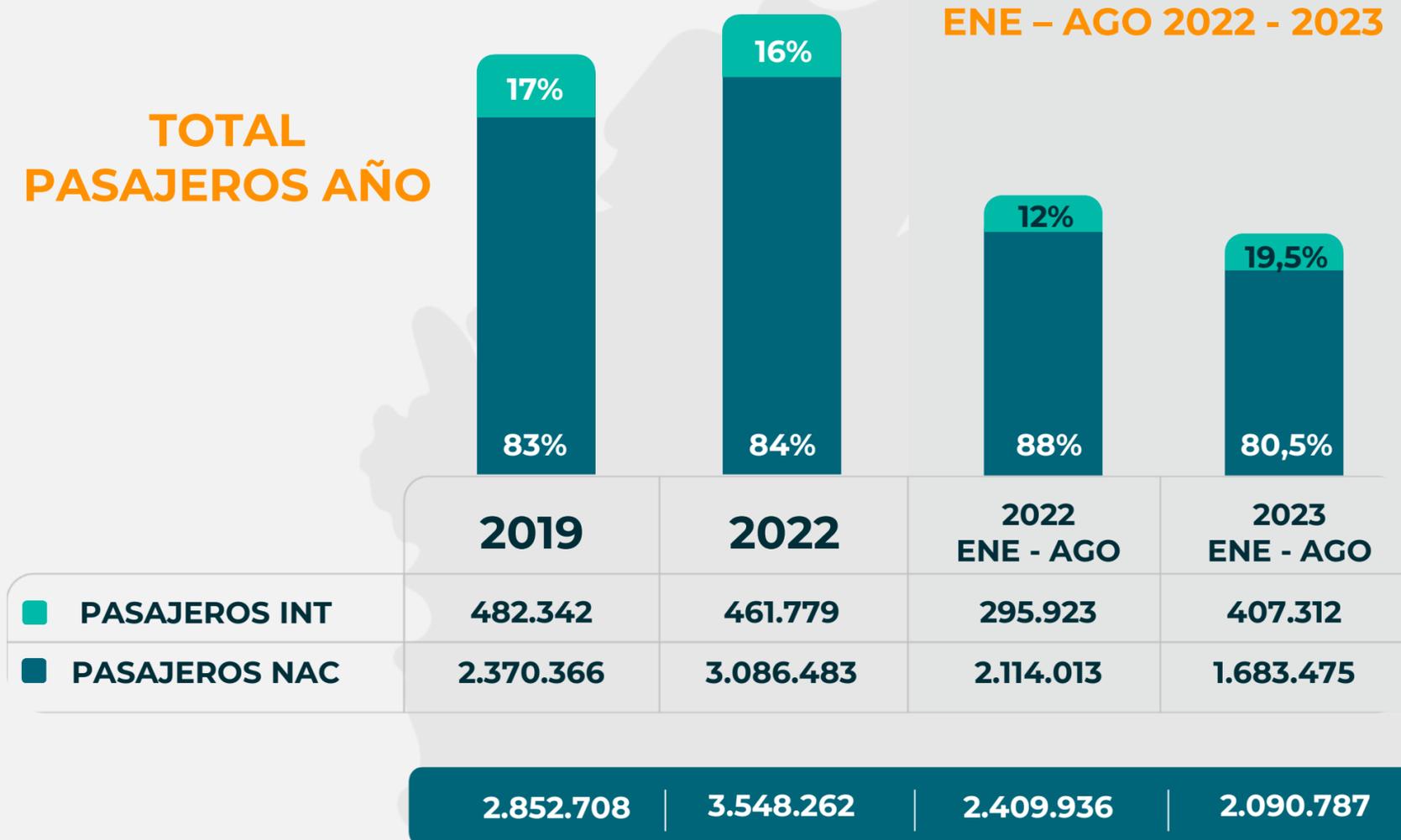
VIAJEROS



LLEGADA DE PASAJEROS VÍA AÉREA

COMPORTAMIENTO
ENE - AGO 2022 - 2023

TOTAL PASAJEROS AÑO



↑ Aumento del **38%** de llegada de pasajeros internacionales con respecto al mismo periodo en el año 2022. (Ene-Ago 2022)

↓ Disminución del **20,4%** de llegada de pasajeros nacionales con respecto al mismo periodo en el año 2022. (Ene-Ago 2022)

↓ Disminución del **13%** del total de movilizados respecto al mismo periodo del 2022. (Ene-Ago. 2022)

Fuente: Sociedad Aeroportuaria de la Costa S.A. SACSA

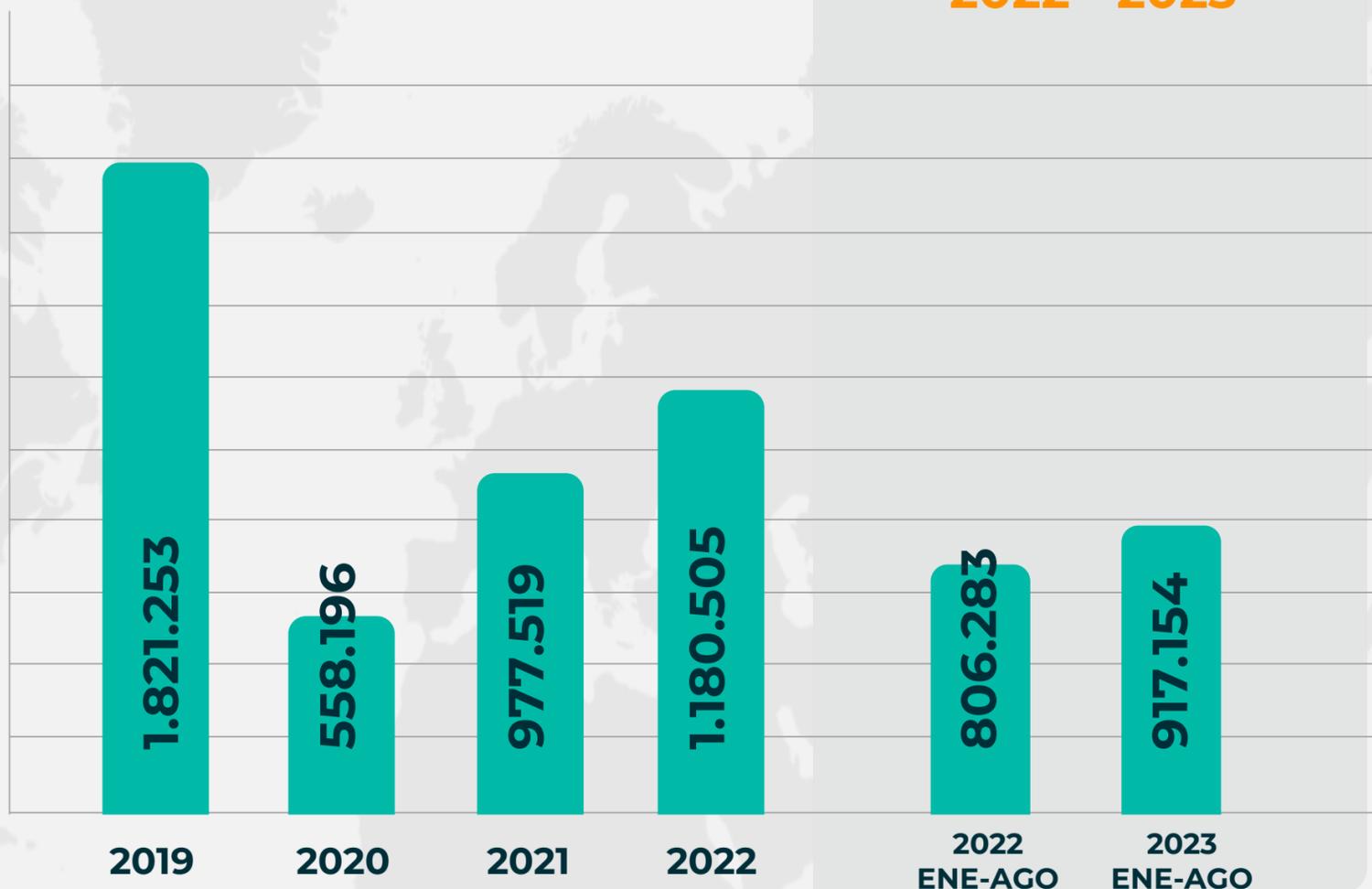




LLEGADA DE PASAJEROS VÍA TERRESTRE

TOTAL
PASAJEROS AÑO

COMPORTAMIENTO
ENE - AGO
2022 - 2023



Aumento del 13,8% del total de movilizados respecto al mismo periodo del 2022. (Ene-Ago. 2022)



CONECTIVIDAD AÉREA AGOSTO 2023

NACIONALES

Destino	Aerolínea	Frecuencias semanales
Bogotá (BOG)	Avianca LATAM Wingo clickair	211
Medellín (MDE)	Avianca LATAM	65
Cali (CLO)	Avianca LATAM clickair	26
Pereira (PEI)	Avianca LATAM	7
Bucaramanga (BGA)	Avianca	1
San Andrés (ADZ)	LATAM Wingo	12

INTERNACIONALES

Destino	Aerolínea	Frecuencias semanales
C.de Panamá (PTY)	Copa Airlines	22
Miami (MIA)	American Airlines Avianca	20
New York (JFK)	jetBlue Avianca	12
Fort Lauderdale (FLL)	spirit	7
Ámsterdam (AMS)	KLM	7
Lima (LIM)	LATAM	5
San José (SJO)	Avianca	4
Santo Domingo (SDQ)	arajet	3
Madrid (MAD)	PLUSULTRA LINEAS AEREAS	3
Orlando (MCO)	spirit	3

ANUNCIADAS:

OCTUBRE:

- Ruta **Amsterdam (AMS)** CAMBIO AERONAVE - 7 frecuencias diarias - 29 Octubre 2023.

NOVIEMBRE:

- Ruta **Zúrich (ZRH)** 2 frecuencias semanales - Edelweiss - 22 Noviembre 2023.

DICIEMBRE

- Ruta **Atlanta (ATL)** 3 frecuencias semanales - DELTA - 22 de Diciembre 2023
- Ruta **Bucaramanga (BGA)** 7 frecuencias semanales - Clic Air - 15 Diciembre 2023.
- Ruta **Lima (LIM)** 3 frecuencias semanales - JetSmart - 7 De Diciembre 2023.
- Ruta **Miami (MIA)** 3 frecuencias diarias - American Airlines - 20 Diciembre 2023.
- Ruta **Punta Cana (PUJ)** 2 frecuencias semanales - Air Century - 17 de Diciembre 2023.

ESTACIONARIAS Y PROGRAMADAS

Programación a partir del mes de Diciembre ←

Vuelo Estacionario ←

Programación a partir del mes de Noviembre ←

Vuelos Estacionarios ←

Atlanta (ATL)	DELTA	7
Balboa (BLB)	Wingo	5
Zúrich (ZRH)	edelweiss	2
Montreal (YUL)	Air transat	2
Toronto (YYZ)	Air transat	1

COMPARATIVO NO. RUTAS ACTIVAS EN EL MES

NACIONALES

Nº Rutas 2022

Nº Rutas Agosto 2023

10



6

INTERNACIONALES

Nº Rutas 2022

Nº Rutas Agosto 2023

10



10

Fuente: Procolombia de OAG para la semana del 14 al 20 de Agosto de 2023



OCUPACIÓN CARTAGENA

COTELCO (AGOSTO)

79,8%

➤ No. DE HABITACIONES
2,934

➤ No. AFILIADOS
60

Fuente: COTELCO

ASOTELCA (AGOSTO)

74,1%

➤ No. DE HABITACIONES
1,772

➤ No. AFILIADOS
34

Fuente: ASOTELCA

DANE (EMA) CTG (Julio)

69,1%

Fuente: DANE (EMA) CTG

AIRBNB (Marzo)

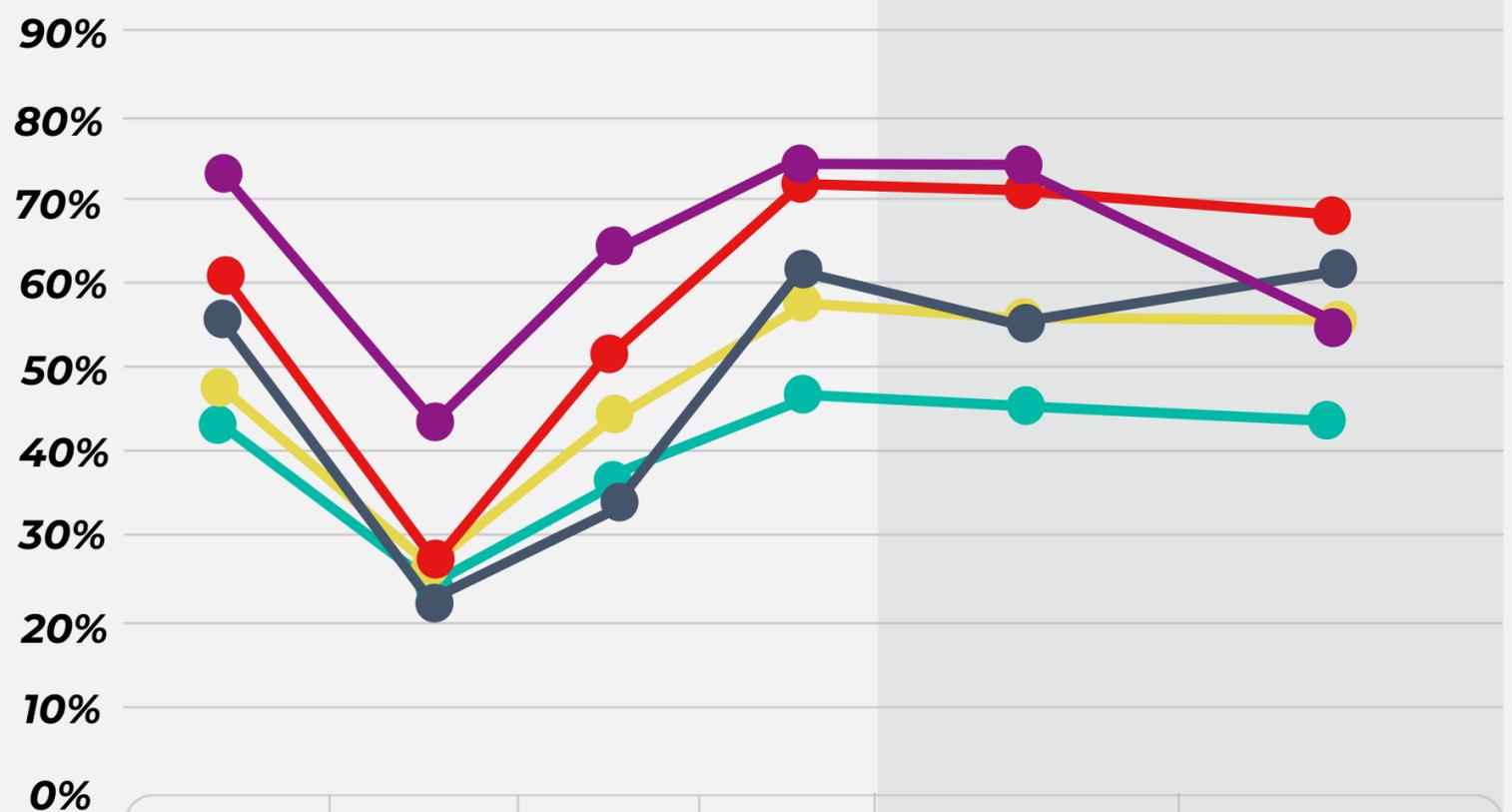
42%

Fuente: Portal ciudad AIRBNB

Fuente: ASOTELCA, COTELCO, DANE (EMA) y Portal ciudad ARBNB.



COMPARATIVA OCUPACIÓN DE DESTINOS JULIO



	2019	2020	2021	2022	ENE - JUL 2022	ENE - JUL 2023
CARTAGENA	60,5%	28,1%	51,2%	71,5%	71,5%	69,1%
BOGOTÁ	56,9%	23,4%	34,4%	60,9%	56,2%	61,9%
MEDELLÍN	47,9%	27,1%	43,9%	59,9%	57,7%	55,9%
SAN ANDRES	73,2%	43,5%	62,8%	71,5%	72%	54,6%
EJE CAFETERO	43,4%	25,4%	37,4%	47,3%	45,7%	43%

- Cartagena se posesiona como líder en ocupación en el periodo entre **(Ene-Jul)** del presente año, por encima de Bogotá y San Andrés, trabajando así por mejorar la competitividad y ofrecer más alternativas tanto a turistas nacionales como internacionales.



EVALUACIÓN DE EXTRANJEROS

FLUJO MIGRATORIO EXTRANJEROS AGOSTO

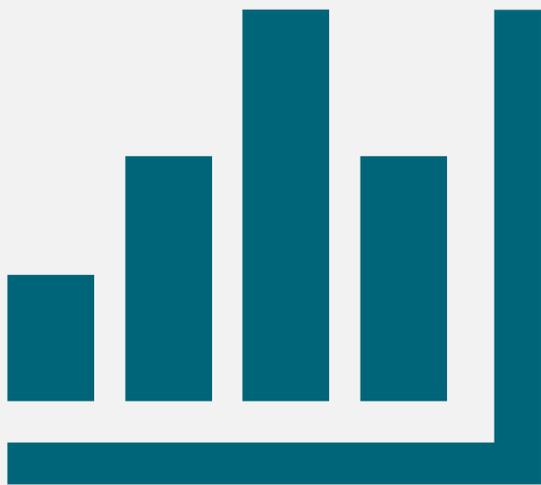
Entran a Cartagena:

49,668 EXTRANJEROS



49,447

SE HOSPEDARON EN CARTAGENA



→ El 92% de los extranjeros que se hospedan en la ciudad de Cartagena su motivo de viaje es el Turismo, el 8% restante contempla tripulantes, motivos de eventos, negocios etc..

TOP 5 DE MERCADOS



LLEGADOS A CARTAGENA AGOSTO

PAIS	PARTICIPACIÓN
ESTADOS UNIDOS	43%
ECUADOR	11%
PERÚ	5%
MÉXICO	4%
BRASIL	3,8%

Fuente: MIGRACIÓN COLOMBIA – Flujo Migratorios de Extranjeros