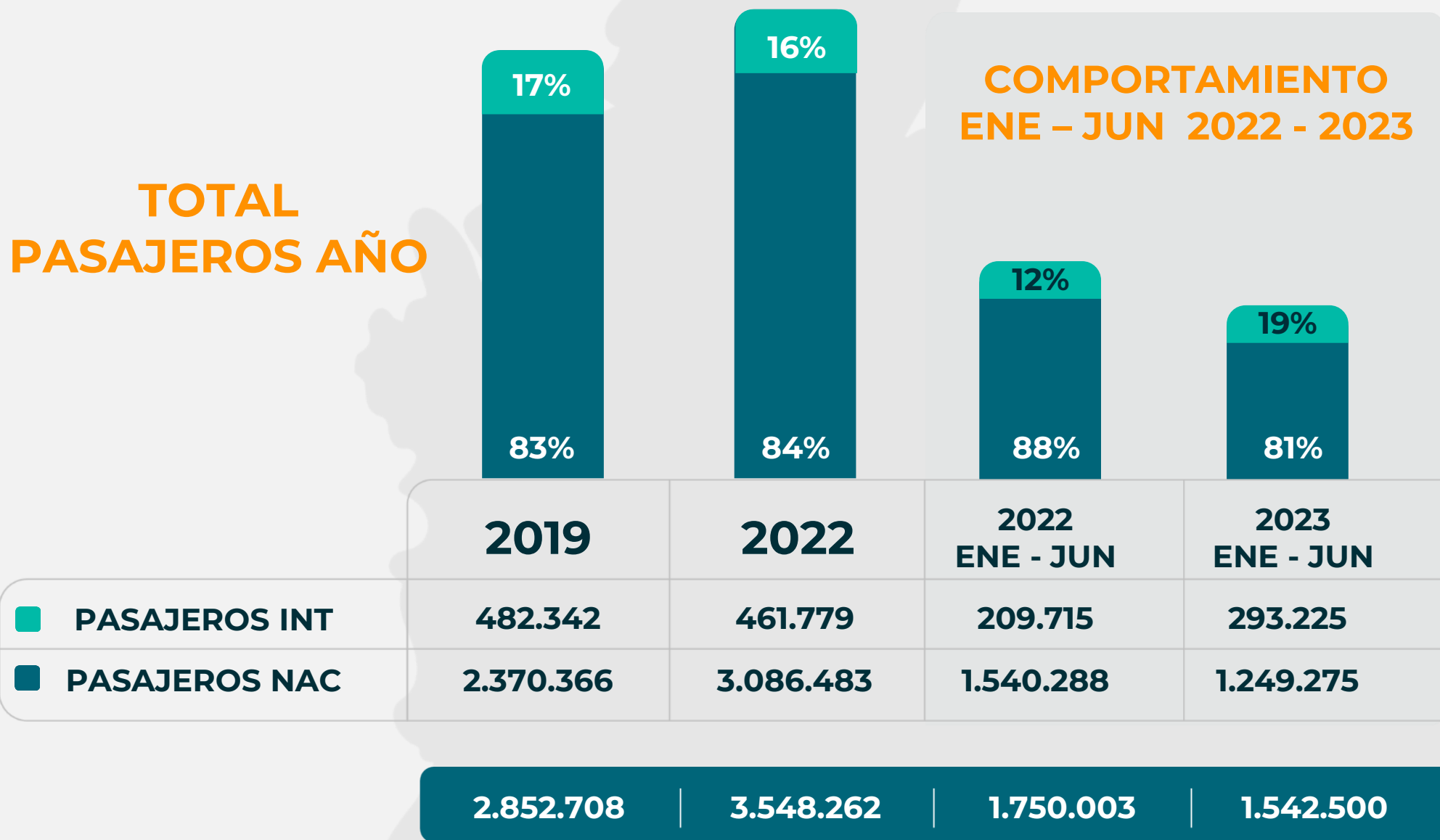




LLEGADA DE PASAJEROS VÍA AÉREA



↑ **Aumento del 40 % de llegada de pasajeros internacionales** con respecto al mismo periodo en el año 2022. (Ene-Jun 2022)

↓ **Disminución del 19% de llegada de pasajeros nacionales** con respecto al mismo periodo en el año 2022. (Ene-Jun 2022)

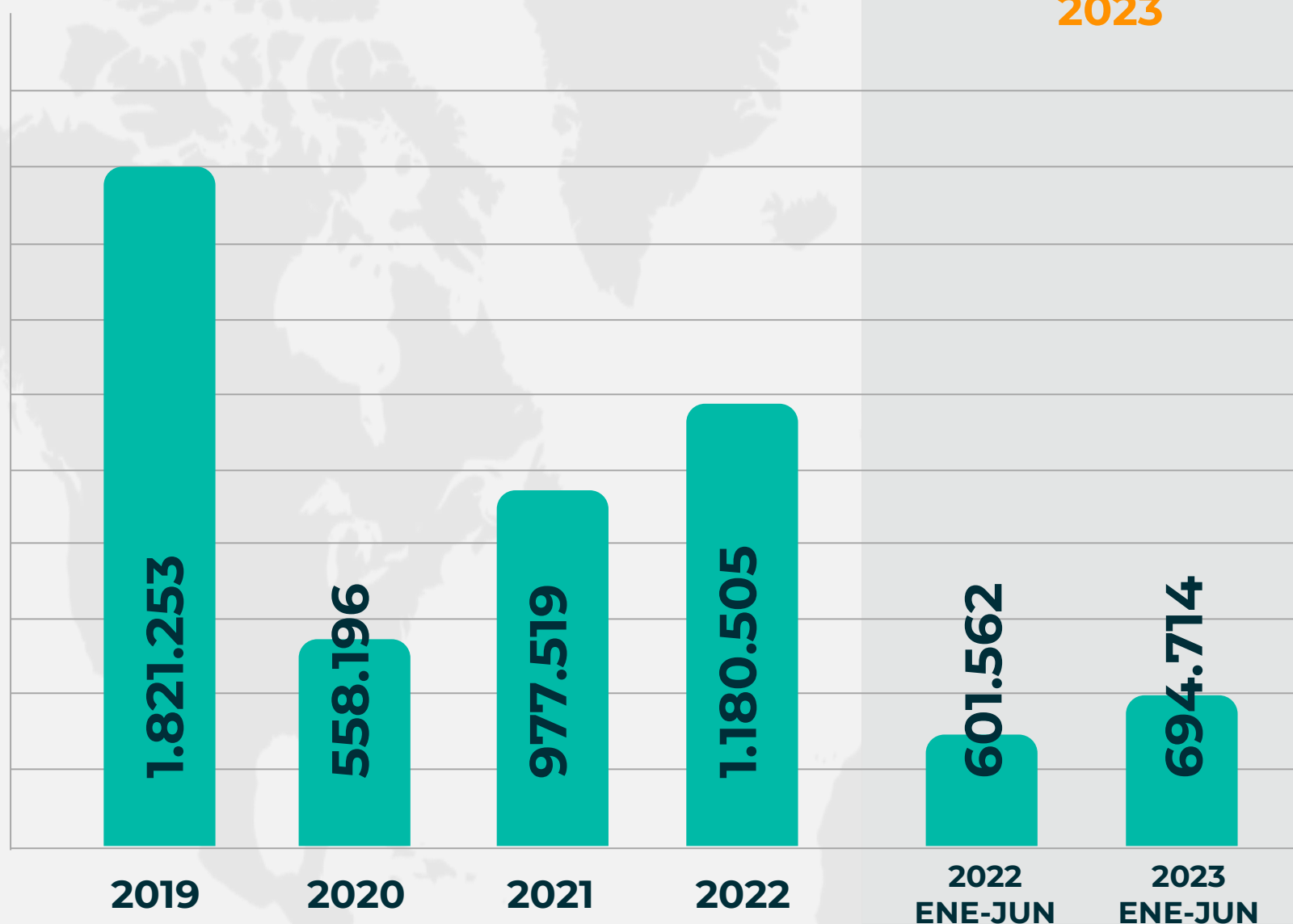
↓ **Disminución del 12% del total de movilizados** respecto al mismo periodo del 2022. (Ene-Jun. 2022)



LLEGADA DE PASAJEROS VÍA TERRESTRE

TOTAL
PASAJEROS AÑO

COMPORTAMIENTO
ENE - JUN 2022 -
2023



Aumento del 15,5% del total de movilizados respecto al mismo periodo del 2022. (Ene-Jun 2022).



CONECTIVIDAD AÉREA JUNIO 2023

NACIONALES

Destino	Aerolínea	Frecuencias semanales
Bogotá	Avianca LATAM WINGO	209
Medellín	Avianca LATAM	51
Cali	Avianca LATAM	26
Pereira	Avianca LATAM	7
Bucaramanga	Avianca	1
San Andrés	LATAM WINGO	12

NOTA 1: Se espera que para el mes de noviembre del año en curso se establezca conexión directa con Suiza (Zúrich), por otro lado se espera que para diciembre del presente año se establezca conexión directa con Atlanta (EE.UU).

NOTA 2: Las conexiones Toronto (CAN), Montreal (CAN), Sao Paulo (BRA) y Balboa (PA) directas a Cartagena, son vuelo estacionarios los cuales atienden demandas generadas por el turismo en los distintos meses, por tal motivo para este mes NO se tienen en cuenta.

Vuelos estacionarios

Programación a partir del mes de Diciembre

Vuelo estacionario

Programación a partir del mes de Noviembre

Vuelos estacionarios

INTERNACIONALES

Destino	Aerolínea	Frecuencias semanales
C.de Panamá (PA)	CopaAirlines	21
Miami (EE.UU)	American Airlines Avianca	14
New York (EE.UU)	jetBlue Avianca	10
Fort Lauderdale (EE.UU)	spirit	7
Ámsterdam (NLD)	KLM	6
San José (CRI)	Avianca	4
Lima (PE)	LATAM	4
Santo Domingo (R.Dom)	arajet	3
Guayaquil (ECU)	Avianca	3
Madrid (ESP)	PLUSULTRA	3
Orlando (EE.UU)	spirit	3
Santiago (CL)	Avianca	2
Balboa (PA)	wingo	5
Atlanta (EE.UU)	DELTA	3
Sao Paulo (BRA)	Avianca	3
Zúrich (CH)	edelweiss	2
Montreal (CAN)	Air transat	2
Toronto (CAN)	Air transat	1

COMPARATIVO NO. RUTAS

NACIONALES

Nº Rutas 2022

Nº Rutas Junio 2023

10

-40%

6

INTERNACIONALES

Nº Rutas 2022

Nº Rutas Junio 2023

10

+20%

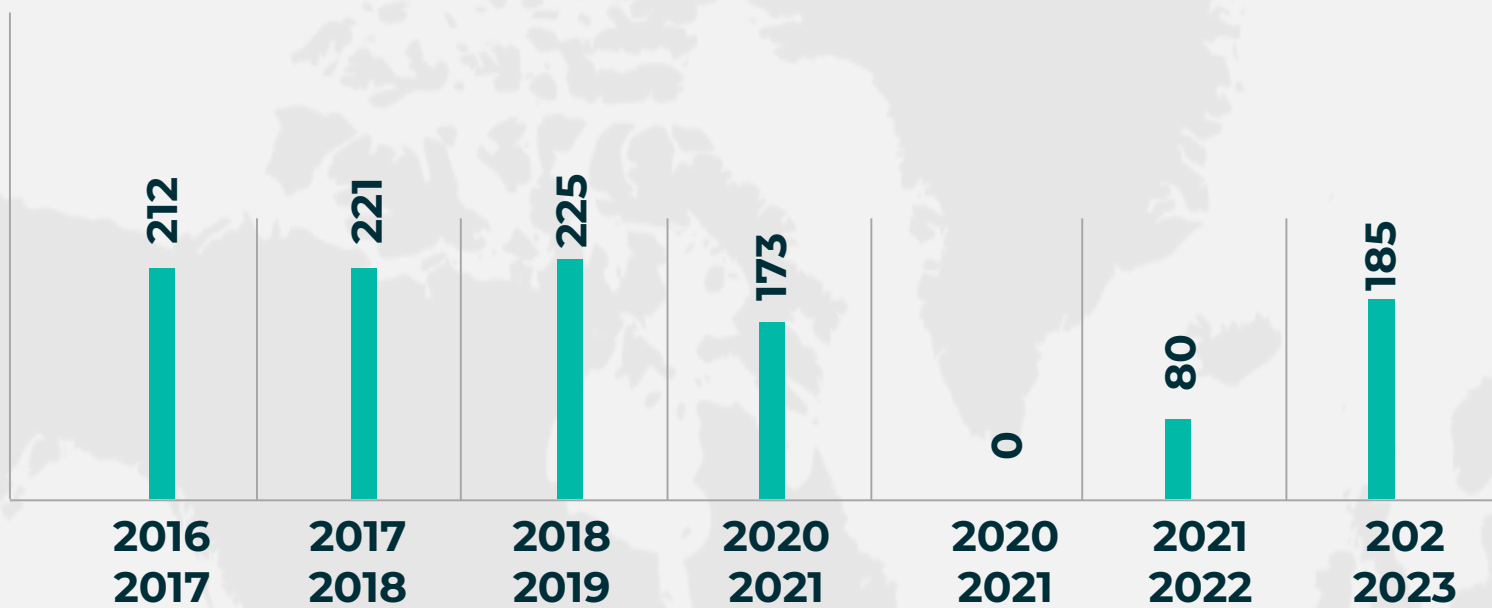
12

Fuente: Procolombia de OAG para la semana del 5 al 11 de Junio de 2023



CONECTIVIDAD MARÍTIMA

HISTÓRICO RECALADAS DE CRUCEROS
No. DE RECALADAS POR TEMPORADA



TEMPORADA 2022-2023

Finaliza Temporada 2022-2023

Resultados del 1er semestre 2023:

- ✓ 26 Líneas de Cruceros
- ✓ 120 Recaladas
- ✓ 232,147 Cruceristas en la temporada
- ✓ 105,039 Tripulantes en la temporada
- ✓ Impacto económico:
Gasto aproximado por cruceristas de \$ 191.530.235.093 y \$46.744.416.637 por tripulantes. (US\$42 y US\$11)

Comparativo Temporadas (2021-2022) – (2022-2023)

(2021-2022)	(2022-2023)
➤ No. CRUCERISTAS 77,829	➤ No. CRUCERISTAS 340,637
➤ No. TRIPULANTES 60,027	➤ No. TRIPULANTES 160,149

¡Temporada 2022-2023 se da a conocer como la temporada inicialista de la reactivación de la industria crucerista!

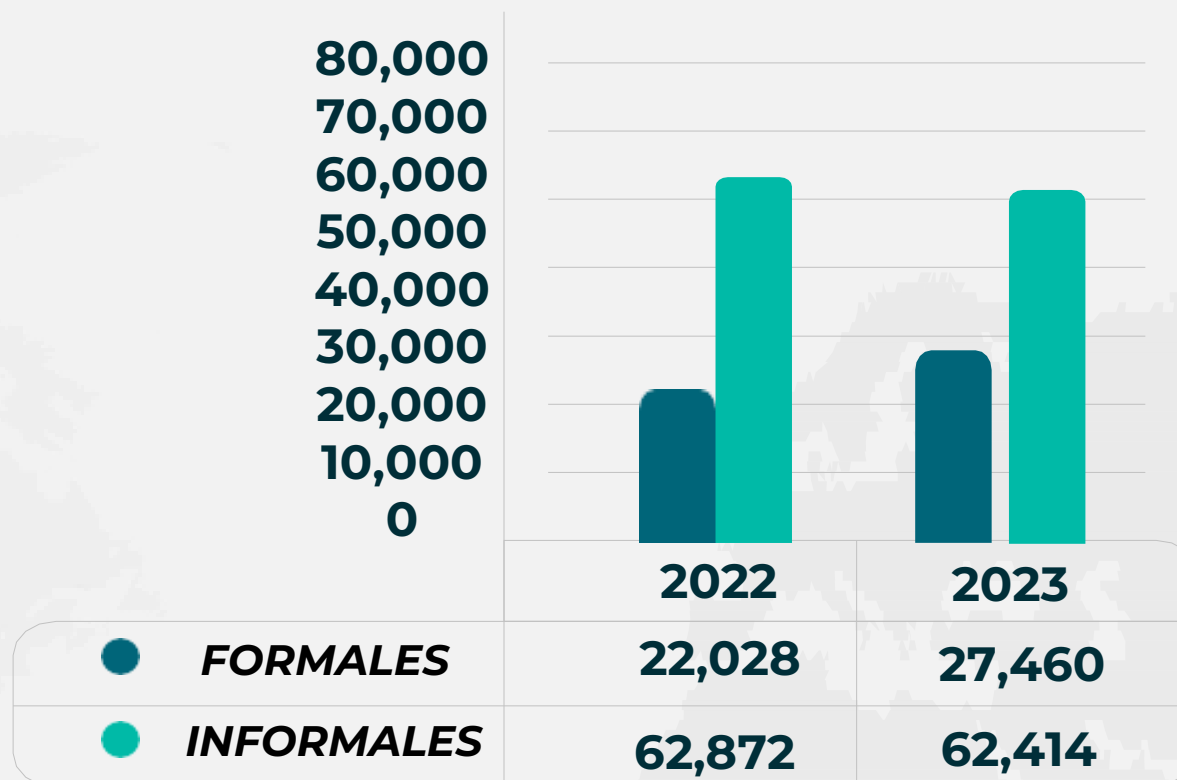
¡ APENDICE INFORMATIVO !

CARTAGENA ES CONSIDERADA «DESTINO DE CONGRESOS Y EVENTOS»

- Congreso Banqueros ASOBANCARIA – ANDESCO; Empresas de servicios públicos.
- Bodas y Conciertos Musicales.

OCUPACIÓN EN EL SECTOR TURISMO

OCUPADOS SECTOR TURÍSTICO



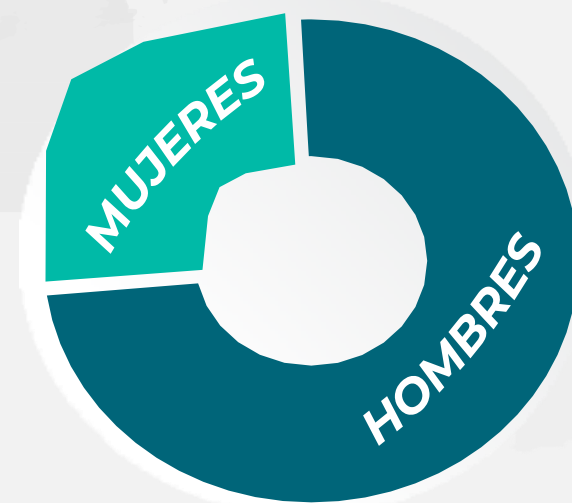
TOTAL OCUPADOS DEL SEMESTRE DEL SECTOR TURÍSTICO

84.901 2022



- ✓ Del total de OCUPADOS DEL SECTOR TURISTICO el 74% Son empleos informales, así mismo del total de ocupación el 65% son hombres y el 35% son mujeres; Datos representativos del semestre para el año 2022.

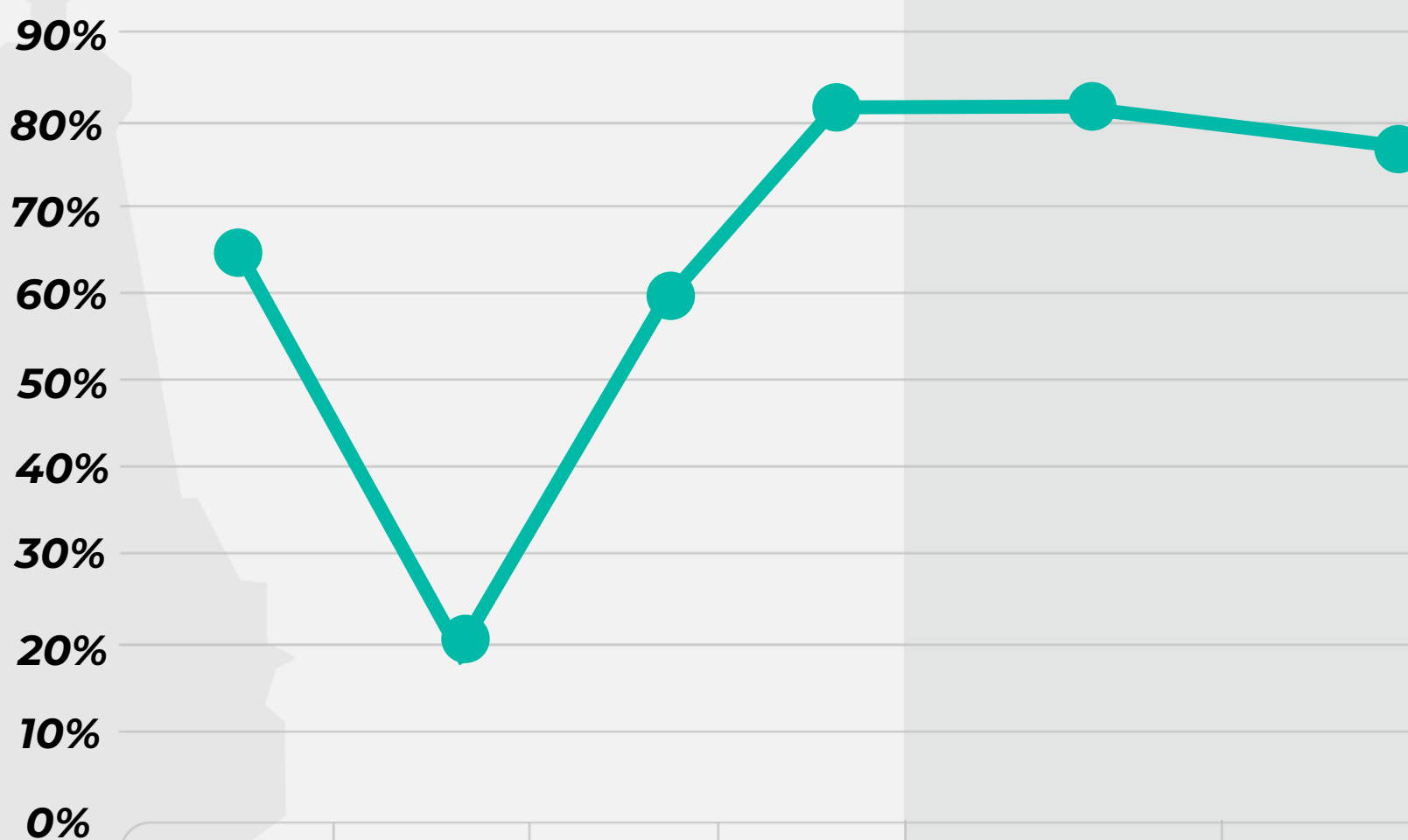
89.875 2023



- ✓ Del total de OCUPADOS DEL SECTOR TURISTICO el 69% de los ocupados en el sector turístico del 2023, son informales; y el 67% son hombres; Datos representativos del semestre para el año 2023.



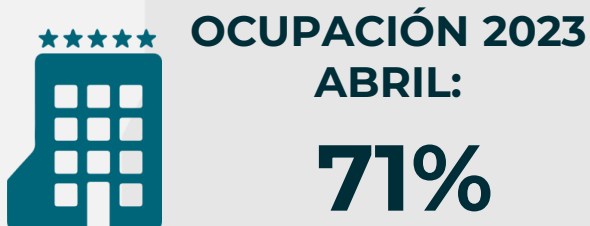
OCUPACIÓN HOTELERA



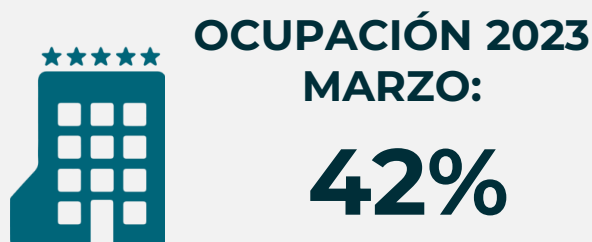
↓ En relación al periodo comprendido entre (ENERO - JUNIO) del año 2023 disminuyen los niveles de ocupación a un 5% respecto al periodo en mención del año anterior.

Estas estadísticas se hacen con base a las cifras oficiales reportadas por ASOTELCA, no obstante, es de aclarar que las mismas nos muestran el comportamiento de un grupo de hoteles agremiados a este, por tanto, no representan la totalidad del sector hotelero del destino.

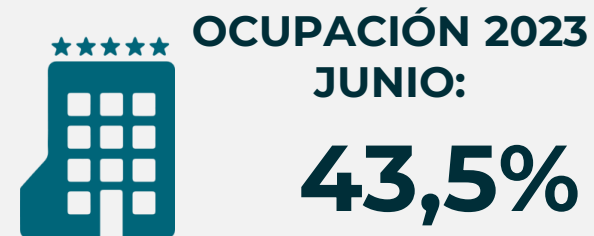
Fuente: Asociación Hotelera Colombiana. (ASOTELCA)



Fuente: DANE (EMA)



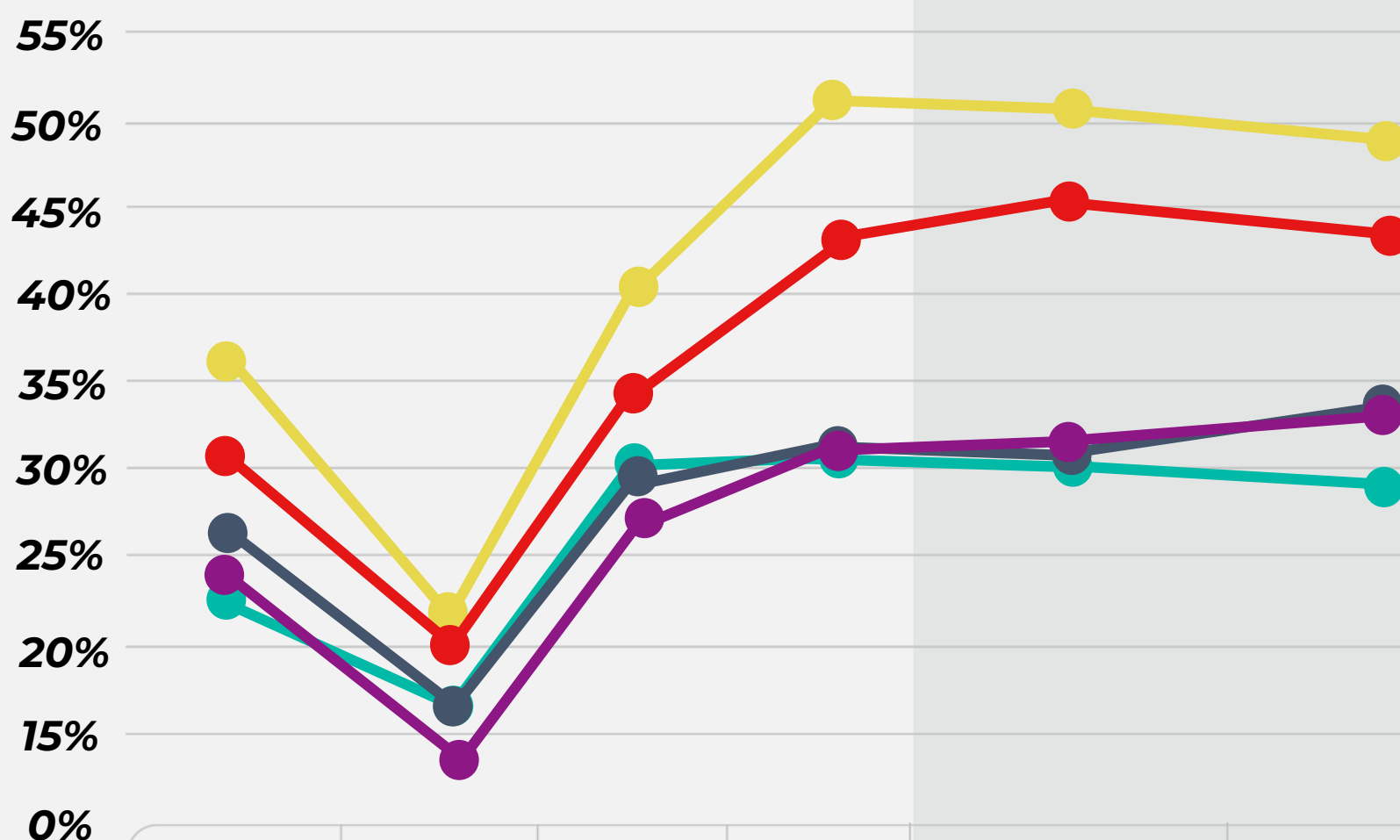
Fuente: DATA AIRBNB








Fuente: TRANSPARENT
(Booking, AB&B y Trip Advisor.)



COMPARATIVA OCUPACIÓN DE DESTINOS



	2019	2020	2021	2022	ENE - JUN 2022	ENE - JUN 2023
 MEDELLÍN	36,6%	22,6%	41%	52,6%	52,1%	48,5%
 CARTAGENA	31,8%	20%	34,1%	43,8%	45,2%	43,5%
 BOGOTÁ	26,1%	16,4%	29,5%	31,8%	31,1%	34%
 CALI	23,5%	16,4%	30,1%	30,9%	30,4%	29,6%
 SANTAMARTA	24,1%	14,5%	27,9%	30%	32,1%	28,7%

- En relación al periodo comprendido entre (ENERO - JUNIO) en cuanto a las viviendas Turísticas del año 2023 **Cartagena** se posesiona como segundo destino en Ocupación.

Fuente: TRANSPARENT (Booking, AB&B y Trip Advisor.)