

INFORMACIÓN PARA MEDIOS DE COMUNICACIÓN

2022: la recuperación consolidada.

2023: Cartagena de Indias, capital histórica del Caribe.

- La Corporación Turismo Cartagena de Indias presenta el balance de 2022 y la estrategia de promoción de destino que desarrollará en 2023.
- Cartagena de Indias se consolida como destino único del Caribe, luego de que en 2022 fuera reconocida por quinto año consecutivo como de Destino líder de luna de miel de Suramérica y el tercer destino más deseable del mundo en los Wanderlust Travel Awards.
- En 2022 Cartagena también fue nombrada como una de las 25 ciudades más bellas del mundo, por parte de la revista Travel + Leisure.
- En el marco de la Vitrina Turística ANATO 2023, la entidad presentará las principales novedades que en materia de conectividad, desarrollo, producto y experiencias tiene la ciudad para los turistas del país y del extranjero.

El turismo en Cartagena de Indias ha sido siempre la principal actividad económica y fuente de ingresos para la ciudad. Luego de una exitosa reactivación económica, la ciudad se consolida como uno de los destinos favoritos en el Caribe, Latinoamérica y el mundo, tanto para los viajeros en busca de los mejores escenarios para sus eventos personales y corporativos,

como para aquellos que buscan conectar con la naturaleza, una maravillosa mezcla de culturas, sabores y ritmos, escenarios, biodiversidad, el sol, el mar y la modernidad de una de las 25 ciudades más bellas del mundo.

Muestra de ello son los resultados del sector a lo largo de 2022 y de la temporada 2022 - 2023.

Resultados 2022

Durante el año a la ciudad llegaron 3.584.262 pasajeros solo por vía aérea, según cifras emitidas por la Sociedad Aeroportuaria de la Costas SA - SACSA, lo que representa un aumento del 54,83% con respecto a 2021 y del 24.38% con respecto a la cifra registrada en 2019.

Por vía terrestre, según datos entregados por la Terminal de Transporte de Cartagena, se calcula que llegaron de 1.180.500 visitantes y por vía marítima, producto de la temporada de cruceros, entre octubre y diciembre, la cifra de turistas superó los 620 mil en 62 recaladas, 40 mil de los cuales arribaron entre la última semana de diciembre y las dos primeras semanas de enero.

En cuanto a ocupación hotelera, se calcula que el promedio durante 2022 fue del 81%, esto es un 17% por encima con respecto al promedio de 2019 y 20 puntos porcentuales más que en 2021.

Conectividad

Sin duda la conectividad aérea es uno de los pilares fundamentales de la estrategia de ciudad para lograr más llegada de turistas nacionales e internacionales. En 2022 Cartagena de Indias aumentó la conectividad con nuevas rutas nacionales directas a:

- Neiva - Viva Air
- Pasto - Viva Air
- Villavicencio - Viva Air
- Cúcuta - Viva Air
-

Y nuevas rutas internacionales directas con:

- Miami - Avianca
- Nueva York - Avianca
- San José de Costa Rica - Avianca
- Santo Domingo - Arajet/Air Century
- Ciudad de México - Viva Air
- Madrid - Plus Ultra

En comparación con 2019 significa un incremento del 42,86%, puesto que en ese año se abrieron siete rutas nacionales, mientras que en 2022 se sumaron 10 nuevas rutas nacionales operadas en vuelos directos.

En cuanto a la operación internacional, en 2022 se alcanzaron 6 nuevas rutas operadas en vuelos directos, lo que significa un aumento del 43% con respecto a las rutas internacionales operadas en 2019 y del 67% con respecto a las operadas en 2021.

Durante 2022 Estados Unidos se mantuvo como el mayor emisor de turistas, gracias a la operación de 38 frecuencias semanales que conectan de manera directa con Cartagena de Indias, lo que equivale a un 61% del total de frecuencias internacionales que actualmente tiene el destino.

- Los destinos internacionales enlazados con Cartagena son:
 - Ámsterdam, KLM, siete frecuencias semanales
 - Ciudad de México, Viva Air, dos frecuencias semanales
 - Ciudad de Panamá, Copa Airlines, 18 frecuencias semanales, y Wingo, tres frecuencias semanales
 - Fort Lauderdale, Spirit Airlines, siete frecuencias semanales
 - Lima, Latam, siete frecuencias semanales
 - Madrid, Ultra, tres frecuencias semanales
 - Miami, American Airlines, 14 frecuencias semanales, y Avianca, tres frecuencias semanales
 - Nueva York, JetBlue Airways, siete frecuencias semanales, y Avianca tres frecuencias semanales
 - San José de Costa Rica, Avianca, cuatro frecuencias semanales
 - Santo Domingo, Arajet, tres frecuencias semanales, y Air Century, dos frecuencias semanales

En enero de 2023, Avianca inició la operación directa de dos nuevas rutas: Cartagena - Sao Paulo con cuatro frecuencias semanales y Cartagena - Santiago de Chile con tres frecuencias semanales. A estas se suman, en el mes de marzo la ruta Cartagena - Guayaquil, también operada por Avianca, con tres frecuencias semanales.

Desarrollo hotelero

En cuanto a la oferta hotelera, a finales de 2021 abrió sus puertas el Sofitel Barú Calablanca y durante 2022 llegaron tres nuevas cadenas hoteleras a la ciudad:

- Dreams Karibana
- Wyndham Garden Cartagena
- Privado Boutique Rooms, el primer Hotel Boutique *self service* de lujo de Cartagena. Tecnología de punta y experiencia personalizada

Naútica y Muelle de la Bodeguita

La operación náutica del año 2022 presentó un incremento de pasajeros de un 18% aproximadamente con respecto al año 2019 y de 48% con respecto al 2021. El fin de semana comprendido entre el 6 y el 9 de enero de 2023, tradicionalmente el más activo del año, presentó una afluencia positiva en el número de personas zarpando hacia las islas, en promedio un 6.6% superior con respecto al mismo fin de semana de 2022.

En materia de operatividad y atención a turistas en 2022, el Muelle de La Bodeguita bajo la administración de la Corporación Turismo de Cartagena de Indias, presentó mejoras muy importantes que significaron la asignación de un nuevo convenio interadministrativo por parte de la Alcaldía de Cartagena para la administración del Muelle por cinco años más. Esto permite la continuidad en el plan de mejoras del muelle durante 2023.

Dentro de las obras y mejoras adelantadas durante 2022 para brindar más confort a los operadores, visitantes y turistas, se cuentan la ampliación de la zona de sombra para la espera del zarpe, la nueva luminaria para la operación nocturna, silletería y sonido de ambientación, entre otras facilidades.

Por otra parte, luego de una revisión para la mejora de los procesos operativos y de la instalación de nuevas plataformas de pago de tarifa de uso de muelle, se logró disminuir el tiempo de espera para el zarpe de los turistas hasta en un 15% con respecto a cifras previas a la pandemia.

2022: un año de premios y reconocimientos

La oferta de la ciudad y las muchas posibilidades para los distintos propósitos de viaje, le merecieron a Cartagena de Indias premios y reconocimientos tanto el destino como para aquellos productos y experiencias que destacan por su innovación y calidad. En 2022:

- Destino líder de luna de miel en Suramérica en los *World Travel Awards*, por quinto año consecutivo.
- Cartagena de Indias, tercer destino más deseable del mundo en los *Wanderlust Travel Awards*, superando a ciudades como Singapur y Río de Janeiro.
- Cartagena de Indias, una de las 25 ciudades más bellas del mundo, en los *Travel + Leisure*.
- El Puerto de Cartagena, en los *World Travel Awards* como puerto de cruceros líder en Sudamérica.

En cuanto a productos y experiencias en destino, fueron destacados:

- El hotel Sofitel Legend Santa Clara, en los *World Travel Awards* como hotel líder de Suramérica y en los *Condé Nast Traveler* como el segundo mejor hotel del mundo.
- El hotel Sofitel Barú Calablanca, en los *World Travel Awards* como nuevo hotel líder de Suramérica.
- Blue Apple Beach, uno de los mejores establecimientos hoteleros en América del Sur, por *Fodor's Travel*.
- Alquímico, entre los 10 mejores bares del mundo en los *World's 50 Best Restaurants*.
- Celele, entre los 20 mejores restaurantes de Latinoamérica en los *World's 50 Best Restaurants*.
- El Barón, entre los 100 mejores bares del mundo en los *World's 50 Best Restaurants*.
- Leo Espinosa, mejor chef femenina del mundo en los *World's 50 Best Restaurants*.
- Foodies, como mejor proyecto de Innovación, por Procolombia.
- Isla del Encanto, ganadores en los Premios Nacionales de Turismo 2022 en la categoría "el presente y el futuro", por Procolombia.

En 2023: Cartagena de Indias, capital histórica del Caribe

“En 2023 seguiremos fortaleciendo nuestra oferta de experiencias a nivel nacional y en mayor medida a nivel internacional. Por supuesto, seguiremos acompañando en el fortalecimiento y desarrollo de proyectos en turismo, la calidad de los servicios y la conectividad marítima y aérea. Se trata de capitalizar los diferenciales de la ciudad y que nos han merecido reconocimientos importantes, entre muchos, como una de las 25 ciudades más bellas del mundo, otorgado por Travel and Leisure”. Natalia Bohórquez, presidente de la Corporación de Turismo de Cartagena.

En el último trimestre de 2022, la Corporación Turismo Cartagena de Indias se dio a la tarea de adelantar un proceso de planeación que permitiera definir el enfoque más estratégico para su gestión. Producto de ello, la Corporación de Turismo estableció como visión: “En 2030, Cartagena de Indias se consolida como el destino turístico sostenible, líder en Colombia, el Caribe y Latinoamérica, integrando los esfuerzos de los diferentes grupos de interés, para propiciar un beneficio económico, social, ambiental y cultural de la ciudad”.

Los objetivos determinados para el logro de dicha visión:

- Desarrollar una estrategia de promoción de Cartagena de Indias apalancada en las fortalezas del destino y en las tendencias actuales.
- Robustecer la conectividad hacia Cartagena de Indias en línea con el perfil de viajero - mercado objetivo.
- Y en materia de turismo competitivo y sostenible:
 - El desarrollo de la Infraestructura turística a través del trabajo articulado para la atracción de la inversión nacional e internacional.
 - Desarrollar y organizar un Modelo sostenible de zonas turísticas (Boquilla, Centro Histórico, Zona Insular, Playas Urbanas y Náutica).
 - Activar con la academia acciones para el desarrollo del talento humano al servicio del turismo.
 - Fortalecer los procesos internos y estructura orgánica acorde a la visión de la corporación y crecimiento esperado.
 - Fortalecimiento del Muelle como fuente principal de ingreso.
 - Desarrollar Nuevas Unidades de Negocio de la Corporación.

Adicionalmente y con el propósito de hacer la mejor transición del desarrollo del sector del turismo del 2022, año en el que la ciudad recuperó el número de visitantes anuales, al turismo sostenible que esperamos empezar a consolidar desde 2023, la Corporación de Turismo adelantó dos acciones principales.

Por un lado, encuestas de percepción de destino con comunidad, sector, distrito y turistas, que evidenciaron entre varios aspectos: que los visitantes están disfrutando de estadías más largas; que la intención de recomendación para potenciales visitantes está en un alto rango; que la peatonalización del Centro Histórico y otras labores de mejoramiento han redundado en las experiencias al aire libre.

Por otro lado, se contó el trabajo de inmersión y análisis local, de mercados y oferta en la región, adelantado por un consultor experto en el desarrollo de estrategias de marketing para el sector del turismo.

Los resultados de este proceso, permitieron definir qué tipo de destino se quiere que sea Cartagena, lo cual implica revisar la oferta, los servicios, los mercados objetivos y estrategia de promoción para atraer más turistas de los perfiles deseados.

En cuanto a perfiles, se establecieron:

Vacacional, determinado por los visitantes conscientes en busca de cultura, naturaleza, sol y playa, y lujo, además de otros como los avistadores de aves y los nómadas digitales.

Y los viajeros de reuniones y eventos, que incluyen parejas, asociaciones, academia, empresas y federaciones.

En materia de mercados están priorizados aquellos por proximidad - Barranquilla, Montería, Santa Marta y Valledupar - como aquellos con conectividad más favorables con la ciudad, tanto en lo nacional - Bogotá, Cali y Medellín - como en lo internacional: Argentina, Brasil, Chile, Ecuador, Estados Unidos, España, México y Perú.

En cuanto a la promoción, la estrategia se apalanca en los atributos de la ciudad - infraestructura, gastronomía y playas, entre otros, y destaca

fundamentalmente los dos grandes diferenciadores de Cartagena de Indias: la Monumentalidad y la mezcla Caribe, compuesta cada una por:

- Monumentalidad
 - Centro Histórica
 - Fortificaciones - Patrimonio
- Caribe
 - Cultura “viva” - “turismo lento”
 - Mezcla de culturas, sabores y ritmos
 - Mar - Playas - Sol - Viento - Náutica
 - Escenarios - Eventos - Gastronomía
 - Naturaleza, manglares, arrecifes

La conjunción de todos estos elementos confluyen en la narrativa de destino para 2023:

Cartagena de Indias, capital histórica del Caribe.

¡Es un privilegio! El encuentro de experiencias en el lugar del Caribe en el que conviven la historia detenida en el tiempo, con el realismo mágico, una maravillosa mezcla de culturas, sabores y ritmos, la naturaleza, el sol, el mar y la modernidad de una de las 25 ciudades más bellas del mundo.

Promoción de destino 2023: Cartagena de Indias, capital histórica del Caribe

Con la premisa del turismo sostenible impulsado por la OMT en el que la planeación y el desarrollo de las actividades priorizan el respeto por las comunidades anfitrionas y la protección del patrimonio cultural y natural del destino, Cartagena de Indias se ofrece en 2023 como un escenario único del Caribe en el que conviven la historia detenida en el tiempo, con el realismo mágico, una maravillosa mezcla de culturas, sabores y ritmos, escenarios, biodiversidad, el sol, el mar y la modernidad de una de las 25 ciudades más bellas del mundo.

La promoción tiene dos ejes fundamentales y cada uno de ellos unos factores únicos que hacen de Cartagena, la capital histórica del Caribe:

1. Monumentalidad:

- a. **Cultura “Viva” Centro Histórico - Fortificaciones y Patrimonio:** En 1984 la UNESCO declaró Patrimonio Cultural de la Humanidad el conjunto de fortificaciones de Cartagena, el más completo de

toda Sudamérica. Al interior de estas murallas se encuentran calles coloridas y ambientadas con un bullicio caribeño, cargadas de historia, cultura, ritmo, energía y atractivo colonial. En el Centro de Cartagena, uno de los más bellos del mundo, la oferta de eventos culturales que ofrece la ciudad tanto a propios como a visitantes es muy amplia en cada uno de sus museos y plazas.

Durante el año son muchos los eventos culturales a los que pueden acceder tanto propios como visitantes, festivales de música y conciertos, el festival internacional de cine, Farex, Hay Festival, y muchos más que pueden consultar en nuestra página web.

2. Cultura Caribe:

- a. **Mezcla de cultura, sabores y ritmos:** La hermosa arquitectura colonial, colores vibrantes y vida nocturna tienen un nuevo coequipero en Cartagena: la cocina de clase mundial. Cartagena se está convirtiendo rápidamente en un destino gastronómico de clase mundial, en el cual se mezclan sabores tradicionales con técnicas de alta cocina internacional. Restaurantes como Celele y bares como Alquímico, recientemente premiados entre los restaurantes y bares más destacados de latinoamérica y el mundo, son unas de las muestras más representativas de una oferta innovadora y exclusiva, que mezcla recetas y tradiciones culinarias con técnicas y recetas de alto nivel para brindar experiencias gastronómicas únicas.
- b. **Sol, Playa y Deportes Náuticos:** Para nadie es un secreto que además de sus sitios coloniales y su Centro Amurallado, Cartagena de Indias tiene el privilegio de estar rodeada de playas que hacen que la experiencia en la ciudad sea un equilibrio perfecto entre sol, playa, naturaleza, historia y cultura. Hoy por hoy, Cartagena de Indias cuenta con el clima y la energía Caribe para disfrutar de días espectaculares de sol y playa a muy pocos pasos del Centro Histórico de la ciudad.

Adicionalmente, Cartagena de Indias cuenta con más de 30 islas del Parque Nacional Natural Corales del Rosario y de San Bernardo que forman un enorme mosaico de aguas transparentes de color turquesa y paraíso de diversidad que hacen parte del patrimonio natural y parque natural submarino más importante de Colombia.

Cada isla tiene su encanto, en el que la tradición y las costumbres locales se mezclan con los miles de turistas que las visitan cada año. En las Islas encontrarás un paraíso natural de desconexión para visitar con cualquiera. La forma más fácil y segura para visitarlas es tomando una embarcación en el Muelle de la Bodeguita, aquí encontrarás tour operadores y agencias que ofrecen desde embarcaciones privadas hasta pasadías y alojamientos.

- c. **Turismo de Naturaleza y Comunitario:** Cartagena de Indias está rodeada de naturaleza, cultura, expresiones artísticas y culturales que permiten experimentar de cerca la identidad que caracteriza a los cartageneros. La ciudad ha crecido en torno a nuevas formas de turismo que transmiten el verdadero sentir de lo que es pertenecer a una ciudad y le apuesta a dar a conocer su territorio desde su diversidad natural y el encanto de su gente.

Recorrido por los manglares e inmersión en la cultura de territorios como Ararca, Orica y Boquilla, avistamiento de aves en Turbaco con agrícolas camelias y el Aviario Nacional, visita al jardín botánico y muy cerca a Cartagena, a solo 30 minutos encontramos el Volcán del Totumo.

- d. **Turismos MICE:** Declarada Patrimonio Histórico de la Humanidad por la UNESCO en 1982, Cartagena de Indias es un museo al aire libre del periodo colonial español en las Américas. La ciudad colonial está rodeada por 11 kilómetros de murallas y fortificaciones, en cuyas estrechas calles se levantan monumentos civiles, religiosos y residenciales de gran belleza e importancia. Cuenta con las fortificaciones más extensas y conservadas de sudamérica, ejemplo eminente de la arquitectura militar de los siglos XVI, XVII Y XVIII.

En infraestructura tiene una de las ofertas para eventos más completa y moderna de Latinoamérica, desarrollada estratégicamente en un área que concentra la infraestructura de centros de eventos y escenarios mágicos de su ciudad amurallada, lo que permite al participante una fácil y rápida movilidad.

El trabajo coordinado entre el sector público y privado nos permitirán el desarrollo de un turismo sólido y atractivo, de modelos de turismo sostenible en zonas rurales, urbanas e insulares, de acciones articuladas con la academia para el fortalecimiento y la capacitación del talento humano, de procesos internos en la Corporación Turismo Cartagena de Indias que garanticen el cumplimiento de nuestra misionalidad y de nuevas oportunidades de negocio en el Muelle de la Bodeguita como fuente principal de ingresos,

Las estrategias antes mencionadas serán la clave para lograr metas importantes que incluyen el despertar del interés de los inversionistas nacionales y extranjeros, el tener herramientas sólidas para robustecer la conectividad hacia Cartagena y el repunte en el posicionamiento de la ciudad como destino líder en turismo a nivel nacional e internacional, siempre alineados con el perfil del viajero y el mercado objetivo al que le apuntamos. El portal web de destino, lanzado a finales de 2022, será sin duda una verdadera vitrina para las experiencias que ofrece la ciudad, con una guía completa para vivir el destino.

Temporadas 2023

El comportamiento del sector durante el último trimestre de 2022 y las oportunidades y tendencias que muestra el sector del turismo, nos permiten hacer proyecciones muy favorables para el año 2023.

La temporada alta en Cartagena es todo el año. La ciudad permanentemente está recibiendo visitantes de distintas regiones del país y cada vez más a personas de todo el mundo. Los mercados internacionales tienen temporadas de vacaciones en distintas fechas y esto junto con la estacionalidad en el norte y en el sur, garantiza un alto flujo de turistas a lo largo del año. Las fechas de mayor afluencia en 2023 serán:

- Semana Santa del 2 al 9 de abril de 2023
- Temporada de vacaciones mitad de año, del 15 de junio al 20 de julio
- Semana de receso escolar del 9 al 15 de octubre
- Temporada de fin de año del 15 de diciembre al 15 de enero de 2024

Se presentará también un importante flujo de turistas por cuenta de las recaladas de cruceros que completan ya la temporada 2022 - 2023 en el mes de marzo, además de los que llegarán desde octubre cuando inicie la temporada de cruceros 2023 - 2024.

Muelle

Finalizaron los estudios de patología de los cuales ya tenemos resultados y los estaremos compartiendo con los grupos de interés en los próximos días. Con dichos resultados y con el plan de acción se inicia la etapa precontractual para establecer el proveedor que realizará el respectivo mantenimiento y reparaciones para optimizar el servicio del muelle.

Desarrollo Hotelero

En 2023 la ciudad espera la apertura de tres nuevos proyectos que fortalecen la cada vez más desarrollada oferta hotelera:

- Four Seasons.
- On Vacation que estará en Isla Grande.
- Y el proyecto producto de la renovación Casa Pestagua.

Cartagena de Indias en Anato

Una vez más, Cartagena de Indias estará en la Vitrina Turística de Anato, que este año tiene lugar del 22 al 24 de febrero en Bogotá.

El stand #403 ubicado en el Pabellón 4, está inspirado en la mezcla de escenarios que hacen de la ciudad la Capital Histórica del Caribe y que le ha merecido ser incluida dentro de las 25 ciudades más hermosas del mundo. Estaremos cerca del destino nacional invitado que es San Andrés, Providencia y Santa Catalina.

Durante la feria, la Corporación de Turismo de Cartagena de Indias, de la mano de los gremios y actores relevantes del sector, cumplirán una agenda que incluye:

- La atención permanente de los asistentes para brindar información sobre la oferta de la ciudad en cuanto a turismo comunitario, turismo de naturaleza y aventura, recorridos gastronómicos, turismo de reuniones, incentivos, congresos y exposiciones (MICE), entre otras.
- La presentación de las novedades en la oferta de productos y experiencias en el destino, el fortalecimiento del segmento de bodas y romance, el inicio de operación de la ruta directa Cartagena-Guayaquil con la Aerolínea Avianca, el inicio de las recaladas de cruceros para la temporada 2023-2024 por la línea de cruceros Royal Caribbean y el crucero fluvial por el Río Magdalena a fines de 2023.
- Reuniones y encuentros de negocios con mayoristas de todo el país.
- Espacios de networking adicionales donde los empresarios presentarán los imperdibles en materia de experiencias en la ciudad. Esto enmarcado en productos de turismo comunitario, naturaleza, náutico, institucional, bienestar, cultura, sol y playa, oferta que se complementa con la ofrecida por el departamento de Bolívar y que cuenta con un componente altamente inclusivo.

“Nos complace contar por primera vez con un espacio para las comunidades, en el que podrán presentar toda la oferta turística en temas de naturaleza y turismo comunitario. Para conocer esta nueva apuesta por un turismo renovado y con muchas más opciones, Nos estarán acompañando las comunidades de Orika, Tierra Bomba, Bocachica, Punta Arena, Boquilla, Playa Blanca y Ararca, el cual está respaldado por los consejos comunitarios”, aseguró Natalia Bohórquez.

Este año el stand contará además con activaciones propias de la mano de las comunidades, como son los talleres de trenzas y turbantes elaborados por las madres comunitarias de la Boquilla, los cuales permitirán a los participantes no solo conocer la cultura, sino llevarse un recuerdo de la misma.

En la edición 2023 de la Vitrina Turística de Anato, el stand de Cartagena estará junto al stand del departamento de Bolívar que llega con la oferta turística de municipios como Carmen de Bolívar, María La Baja, Mompox, Palenque, San Juan Nepomuceno, Santa Catalina, San Jacinto y Turbaco.

Esta muestra integrada busca que los visitantes identifiquen nuevas y más oportunidades para enriquecer las experiencias en cada uno de sus viajes.

Los gremios que acompañan a la Corporación de Turismo de Cartagena de Indias en el stand son:

1. Acodrés
2. Agentucol
3. Anato capítulo Noroccidente
4. Asotelca
5. Cámara de Comercio de Cartagena
6. Cotelco Capítulo Cartagena y Bolívar
7. Fenalco Bolívar
8. Sacsá

El stand acoge a 18 empresarios que presentarán su oferta de productos y servicios. Para la selección de expositores que participarán en el stand, se tuvieron en cuenta aspectos como: la variedad y calidad del portafolio de productos y servicios, la innovación y creatividad en la oferta, implementación acciones de sostenibilidad social y ambiental, y la inclusión de las comunidades en sus planes de negocio.

Los empresarios que tendrán la responsabilidad de dar a conocer la oferta de Cartagena en Anato 2023 son:

- **Oferta insular y náutica:** Blue Apple Beach, Ecohotel Isla del Sol, Ecohouse Isla Fuerte, Hotel Isla del Encanto, Isla Cocoliso, Isla Gigi, Isla Lizamar, Isla Múcura, María del Puerto, Namasté Beach Club,
- **Turismo con componente comunitario y experiencias gastronómicas:** Beyond The Wall, Incentivamos Colombia, The Arsenal Rum Box, Tu Cultura.
- **Hoteles y tour operadores:** Cartacho Tours, Evatours, Gematours, Holidays CTG, Hotel Radisson Cartagena.

Adicionalmente contamos con representantes de las comunidades de: Ararca, Bocachica, Boquilla, Orika, Punta Arena, Playa Blanca y Tierrabomba, que por primera vez acompañan este tipo de ferias para dar a conocer su cultura y oferta innovadora en turismo de naturaleza y comunitario.

Tendrán un espacio especial en la muestra de Cartagena en Anato las experiencias que merecieron recientes reconocimientos, como:

- **Isla del Encanto**, ganador del premio nacional de turismo Procolombia en la categoría "El presente del turismo", por su compromiso con la conservación protección y buen manejo de los recursos naturales, fortalecimiento de la responsabilidad social y cultural de las comunidades.
- **Blue Apple Beach**, por demostrar que sus procesos y servicios son verdaderamente sostenibles no solo desde el punto de vista ambiental, sino también desde el punto de vista empresarial y comunitario, se hizo acreedor a la certificación en B-Corp y miembro de Regenerative Travel.

AGENDA ANATO 2023

Miércoles 22 de febrero

- Inauguración del Stand de Cartagena e inicio de agenda
- Armada Nacional anuncia agenda para conmemoración de su bicentenario.

Jueves 23 de febrero

- Anuncio conjunto nueva ruta Guayaquil - Cartagena en el stand de Avianca. Anuncia Avianca, Corporación de Turismo, Procolombia, Saca.

★ Charlas

Como parte de la agenda programada para este año, la Corporación de Turismo Cartagena de Indias de la mano con expertos y aliados del sector, tendrá varias charlas sobre temas relevantes como:

- ★ Consultoría para el diseño y desarrollo de experiencias y productos turísticos.

- ★ Socialización 5to Encuentro de la Cadena Turística del Caribe Colombiano: "Turismo como transición económica y social".
- ★ Buscadores de viajes y su impacto digital.
- ★ Innovación en oferta de destino.

Las fechas y horas establecidas para las charlas, serán socializadas diariamente a través de nuestros canales digitales.

Fin.