Boletín de Prensa

Cartagena, 24 de julio de 2023

Cartagena, capital histórica del Caribe No. 1 en el ranking de ciudades costeras más populares en los Kayak Travel Awards.

- El metabuscador de viajes líder en el mundo regresó con su reconocimiento anual de los KAYAK TRAVEL AWARDS en el que la Capital Histórica del Caribe recibió el primer lugar como ciudad costera preferida de los colombianos.

- La oferta turística que ofrece en materia de cultura, historia, naturaleza, sol y playa y gastronomía, fueron determinantes para que Cartagena fuera #1 en las búsquedas de los viajeros a través de esta plataforma.

- Los Kayak Travel Awards reconocen a las marcas en cuatro categorías, que son: Aerolíneas, hoteles, alquiler de autos y destinos a nivel Norteamérica, Latinoamérica, Europa, Medio Oriente y África, y Asia-Pacifico.

La completa oferta turística que ofrece Cartagena en materia de cultura, historia, naturaleza, sol y playa y gastronomía, hicieron que los colombianos tuvieran a Cartagena como primera opción para sus vacaciones, viajes de negocio, descanso y bienestar y que fuera la ciudad costera número uno en las búsquedas de los viajeros a través de esta plataforma.

Los Kayak Travel Awards reconocen a las marcas que recibieron los puntajes más altos en el 2022, según las reseñas de sus usuarios, en cuatro categorías, que son: Aerolíneas, hoteles, alquiler de autos y destinos a nivel Norteamérica, Latinoamérica, Europa, Medio Oriente y África, y Asia-Pacifico.

Las distinciones revelaron este año los destinos costeros, nacionales, e internacionales más cotizados, basados en las búsquedas realizadas en las plataformas de KAYAK Colombia entre los que encontramos a Madrid, como destino internacional más popular, Bogotá, primer puesto entre los destinos nacionales y Cartagena de Indias, ciudad costera de preferencia por los colombianos.

"Esta es una noticia que nos alegra y nos complace compartir. Cada reconocimiento que recibe Cartagena es motivo de orgullo y resultado del esfuerzo y trabajo conjunto de todo un sector que está siempre dispuesto a dar lo mejor para garantizar la buena experiencia de los viajeros y por supuesto generar la necesidad y las ganas de volver a visitarnos. Es momento de contar lo bueno, es tiempo de reconocer las bondades de nuestra ciudad y este es un gran motivo para unirnos y contarle al mundo por qué Cartagena es el destino turístico por excelencia de Colombia, y el preferido entre las ciudades costeras del país", manifestó Natalia Bohórquez, presidente ejecutiva de Corpoturismo.

Por su parte, Alejandro Lombana, Sr. Regional Comercial Manager de KAYAK Latam expresó: *"La industria del turismo está en constante evolución, y con ella la forma en la que las personas viajan también, por eso los KAYAK Travel Awards son tan importantes, porque dan la oportunidad de resaltar destinos, como Cartagena, que continuamente satisfacen las expectativas de los turistas. Sé que este reconocimiento servirá como motivación para continuar elevando el estándar de este gran destino año tras año ante el perfil actual del viajero, que cada vez es más inteligente, recursivo, y exigente."*

Este nuevo reconocimiento se suma a los más de 15 premios a los que ya se ha hecho merecedora Cartagena.

- Destino líder de luna de miel en Sudamérica en los *World Travel Awards*, por quinto año consecutivo.
- Cartagena de Indias, tercer destino más deseable del mundo en los *Wanderlust Travel Awards*, superando a ciudades como Singapur y Río de Janeiro.
- Cartagena de Indias, una de las 25 ciudades más bellas del mundo, en los *Travel + Leisure*.
- El Puerto de Cartagena, en los *World Travel Awards* como puerto de cruceros líder en Sudamérica.
- Primer lugar en el ranking de las ciudades amuralladas más espectaculares del mundo, según la revista Wanderlust Travel.
- Tercer lugar a nivel nacional, en el índice de competitividad turística, otorgado por Centro de pensamiento turístico de Colombia (Cotelco y Universidad Cafam)

En cuanto a productos y experiencias en destino:

- El hotel Sofitel Legend Santa Clara, en los *World Travel Awards* como hotel líder de Suramérica y en los *Condé Nast Traveler* como el segundo mejor hotel del mundo.
- El hotel Sofitel Barú Calablanca, en los *World Travel Awards* como nuevo hotel líder de Suramérica.
- Blue Apple Beach, uno de los mejores establecimientos hoteleros en América del Sur, por *Fodor´s Travel*.
- Alquímico, entre los 10 mejores bares del mundo en los World´s 50 Best Restaurants.
- Celele, entre los 20 mejores restaurantes de Latinoamérica en los World´s 50 Best Restaurants.
- El Barón, entre los 100 mejores bares del mundo en los World´s 50 Best Restaurants.
- Leo Espinosa, mejor chef femenina del mundo en los World´s 50 Best Restaurants.
- Foodies, como mejor proyecto de Innovación, por Procolombia.
- Isla del Encanto, ganadores en los Premios Nacionales de Turismo 2022 en la categoría "el presente y el futuro", por Procolombia.

Sobre Corporación Turismo Cartagena de Indias
Es una entidad mixta sin ánimo de lucro, cuya misión principal es la promoción de la ciudad a nivel nacional e internacional a través de estrategias y acciones articuladas entre el sector público y privado, que conlleven al fortalecimiento de la competitividad y calidad de la oferta turística.

Como estrategia corporativa le apunta a descubrir y potenciar productos y experiencias enfocados en un turismo responsable y sostenible que garanticen la llegada de un turismo con el perfil que quiere la ciudad y buscando siempre que el visitante quiera volver.

Más información
Cel o whatsapp 3103483704
Cel o whatsapp 3012412653

Fin.