

## Boletín de Prensa

Cartagena, 14 de junio de 2023

### **Cartagena y Bolívar unidos para fortalecer la oferta para la temporada de mitad de año.**

#### **La oferta turística está disponible para todos los visitantes nacionales e internacionales.**

- Cartagena y Bolívar aunaron esfuerzos para consolidar una oferta turística amplia en materia de experiencias y productos para la temporada de mitad de año.
- La oferta comprende experiencias y productos en materia de Gastronomía, deportes náuticos, visita a la zona insular, conexión con la naturaleza, entre otros.
- Además de los Imperdibles de temporada, Bolívar y su Capital Histórica cuentan con una agenda de eventos culturales para todos los perfiles de viajero.

Con el propósito de desarrollar y promocionar una oferta turística más competitiva y variada de cara a la temporada de mitad de año, Cartagena, capital histórica del Caribe y el departamento de Bolívar, se unieron y realizaron el lanzamiento oficial de la temporada de vacaciones de junio, julio y agosto de 2023.

Al respecto, Natalia Bohórquez, presidente de Corpoturismo, anotó: *“Realizamos el lanzamiento de esta temporada de mitad de año con “Los Imperdibles” Cartagena + Bolívar. Se trata de una apuesta para fortalecer relaciones comerciales y, especialmente, para satisfacer las expectativas de distintos tipos de turistas: familias con niños, parejas, grupos, amantes de la naturaleza y deportistas. Hay posibilidades para todos”*.

Descubre más en:  
[WWW.CARTAGENADEINDIAS.TRAVEL](http://WWW.CARTAGENADEINDIAS.TRAVEL)

## La oferta del sector del turismo para la temporada de mitad de año 2023

En conjunto con operadores, gremios y prestadores de servicios turísticos de Cartagena y Bolívar estructuraron un portafolio de experiencias y productos para todos los perfiles de viajeros. Dicha oferta puede ser consultada en [www.cartagenadeindias.travel](http://www.cartagenadeindias.travel).

Por su parte, Ivan Sanes, director de Icultur manifestó: *“La oferta turística de Cartagena y Bolívar está enmarcada por una riqueza cultural y natural incalculable que pone a latir corazones y por eso nos unimos para potenciarla mucho más, de la mano de los operadores turísticos. Municipios con vocación turística se preparan para recibir a los turistas: Cartagena, Turbaco, Arjona, San Basilio de Palenque, María La Baja, San Juan Nepomuceno, San Jacinto, El Carmen de Bolívar, Magangué, Santa Cruz de Mompox y Santa Catalina... La unión Corpoturismo - Icultur nos permite extender, desde nuestra capital, la oferta turística a todo el departamento. Más destinos, más planes, más opciones para disfrutar”*.

La agenda de imperdibles de temporada incluye experiencias en materia de:

Para los apasionados por descubrir nuevos lugares y experiencias en conexión con el mar, la naturaleza y las comunidades:

- Actividades en **zona Insular** como Orika en lo profundo con la práctica de pesca artesanal y fabricación de artesanías y restauración de corales en Islas del Rosario. También **deportes náuticos** como la travesía paddle board Castillo grande - Tierra Bomba y el curso de verano de surf y paddle en las playas del Laguito.

Para quienes viajan con amigos o en pareja:

- La agenda recopila las mejores experiencias en materia de **gastronomía**, en las que interactúan las experiencias culturales a través de la comida. Entre muchos otros, se destacan experiencias como Bazurto y “Pegaito al Picó” que resaltan el valor de los platos típicos en conjunto con la música, el baile y la cultura popular de la ciudad. También encontramos talleres de chocolate y coctelería.

Para los amantes de la cultura y la historia:

- Se destaca la reapertura del Museo del Oro Zenú luego de una larga temporada de mantenimiento y restauración. El taller de artesanías consciente y la experiencia Descubre tu ser champetuo y conecta con el

Descubre más en:  
**WWW.CARTAGENADEINDIAS.TRAVEL**

manglar en La Boquilla. Además de una amplia agenda cultural que incluye exposiciones, conciertos y festivales, como el Festival Multicultural de los Montes de María, Festi María en San Juan Nepomuceno; en Barranco de Loba el Festival de la Tambora y el Festival de Bandas en Cartagena.

Para las familia y con niños:

- Los imperdibles destacan el contacto con la naturaleza y un recorrido por los manglares en La Boquilla con el “Guardián del Manglar por un día” y la experiencia “Tejiendo mandalas en familia” en Punta Arena, entre otros.

Y para todos ellos y para quienes cuentan con más tiempo:

- ¡Cartagena más Bolívar! con la cultura y la tradición festiva en los Montes de María, San Juan Nepomuceno, San Jacinto, El Carmen de Bolívar.
- Y por supuesto “Mompox pa’ todo el mundo”, con su filigrana, artesanías e historia religiosa.

Además de dar a conocer la agenda de experiencias de la que dispone la ciudad y el departamento para esta temporada, la Corporación Turismo Cartagena de Indias reitera la importancia de seguir las recomendaciones para que vivan una buena experiencia en la ciudad.

1. Antes de consumir cualquier producto o servicio pregunte siempre su precio.
2. Compre formal verificando que todos los prestadores con los que adquiera servicios o experiencias cuenten con Registro Nacional de Turismo vigente.
3. Recuerde que el único muelle autorizado para el zarpe de embarcaciones con fines turísticos y comerciales hacia la zona insular y el Parque Nacional Natural Corales del Rosario, es el Muelle de La Bodeguita.
4. Durante su visita a las playas no acepte ningún tipo de muestra o prueba gratuita.

Las autoridades también reiteran la importancia de realizar las respectivas denuncias de manera oficial en caso de ser víctima de alguna estafa o hecho de inseguridad, esto permite tomar las medidas necesarias para controlar este tipo de

Descubre más en:  
[WWW.CARTAGENADEINDIAS.TRAVEL](http://WWW.CARTAGENADEINDIAS.TRAVEL)

Los canales que se encuentran habilitados para realizar las respectivas denuncias son:

- La línea 123 de la Policía Nacional, también en la línea 315 694 2466 de la Policía de Turismo y por el portal [www.adenunciar.policia.gov.co](http://www.adenunciar.policia.gov.co).
- Para emergencias en altamar a la Línea 146 celulares y 323 468 6106 de la Capitanía de Puerto.
- Para denuncias la línea 122 denuncias y el correo [diji.denunciav@policia.gov.co](mailto:diji.denunciav@policia.gov.co)
- Además de los Centros de Atención al Turista (CAT) ubicados en Muelle de La Bodeguita, Bocagrande y Aeropuerto.

### Sobre Corpoturismo

La **Corporación Turismo Cartagena de Indias** es una entidad mixta sin ánimo de lucro, cuya misión principal es la promoción de la ciudad a nivel nacional e internacional a través de estrategias y acciones articuladas entre el sector público y privado, que conlleven al fortalecimiento de la competitividad y calidad de la oferta turística.

Como estrategia corporativa le apunta a descubrir y potenciar productos y experiencias enfocados en un turismo responsable y sostenible que garanticen la llegada de un turismo con el perfil que quiere la ciudad y buscando siempre que el visitante quiera volver

**Fin.**

### Más información

**Cel o whatsapp 3103483704**

**Cel o whatsapp 3012412653**

