



Boletín de Prensa

Cartagena, 7 de junio de 2023

Cartagena y Bolívar unidos para fortalecer la oferta para la temporada de mitad de año.

Cartagena estima la llegada de más de 1.100.000 visitantes

- Corpoturismo, a cargo de la promoción de Cartagena, e Icultur, por parte del departamento de Bolívar, aunaron esfuerzos para consolidar una oferta turística amplia en materia de experiencias y productos para la temporada de mitad de año.
- Para la temporada más larga del año, comprendida entre junio y agosto, Cartagena espera la llegada de más de 1.100.000 turistas por vía aérea y por vía terrestre.
- Durante el evento de lanzamiento de la temporada se realizó una feria comercial con una muestra de los planes y actividades imperdibles preparados para cada mes.
- La Corporación Turismo Cartagena de Indias reitera la importancia de atender las recomendaciones emitidas por las autoridades en el marco de los planes de acción para garantizar el disfrute de los turistas durante su estadía en la ciudad.

Con el propósito de desarrollar y promocionar una oferta turística más competitiva y variada de cara a la temporada de mitad de año, Cartagena, capital histórica del Caribe, de la mano de la Corporación de Turismo, y el departamento de Bolívar, de la mano con Icultur, se unieron y realizaron el lanzamiento oficial de la temporada de vacaciones junio, julio agosto de 2023.

Para esta temporada de mitad de año, que históricamente es la más larga, Cartagena espera la llegada de aproximadamente 1.100.000 pasajeros de los cuales el 73% llegarán por vía aérea y el 27% corresponde a pasajeros que llegarán a Cartagena entre junio y agosto por vía terrestre.

Al respecto, Natalia Bohórquez, presidente de Corpoturismo, anotó: *“Las proyecciones de temporada de mitad de año 2023 nos muestran el mayor crecimiento en los turistas llegando por vía terrestre y proyectamos que por primera vez en la historia tendremos el mayor número de visitantes internacionales, por cuenta de la conectividad que hoy tiene a la ciudad con una mayor posibilidad de conexión directa desde Estados Unidos, Centroamérica, Suramérica y Europa”*.

En cuanto a la ocupación hotelera, de acuerdo con Asotelca y Cotelco se espera un promedio de ocupación del POR COMPLETAR SEGÚN DATA DE GREMIOS EN EVENTO

La oferta del sector del turismo para la temporada de mitad de año 2023

En conjunto con operadores, gremios y prestadores de servicios turísticos de Cartagena y Bolívar estructuraron un portafolio de experiencias y productos para todos los perfiles de viajeros. Dicha oferta puede ser consultada en www.cartagenadeindias.travel.

“Realizamos el lanzamiento de esta temporada de mitad de año con “Los Imperdibles” Cartagena + Bolívar. Se trata de una apuesta para fortalecer relaciones comerciales y, especialmente, para satisfacer las expectativas de distintos tipos de turistas: familias con niños, parejas, grupos, amantes de la naturaleza y deportistas. Hay posibilidades para todos”, destacó Natalia Bohórquez, presidente ejecutiva de Corpoturismo.

Por su parte, Ivan Sanes, director de Icultur manifestó: *“La oferta turística de Cartagena y Bolívar está enmarcada por una riqueza cultural y natural incalculable que pone a latir corazones y por eso nos unimos para potenciarla mucho más, de la mano de los operadores turísticos. Municipios con vocación turística se preparan para recibir a los turistas: Cartagena, Turbaco, Arjona, San Basilio de Palenque, María La Baja, San Juan Nepomuceno, San Jacinto, El Carmen de Bolívar, Magangué, Santa Cruz de Mompox y Santa Catalina... La unión Corpoturismo - Icultur nos permite extender, desde nuestra capital, la oferta turística a todo el departamento. Más destinos, más planes, más opciones para disfrutar”*.

La agenda de imperdibles de temporada incluye experiencias en materia de:

Para los apasionados por descubrir nuevos lugares y experiencias en conexión con el mar, la naturaleza y las comunidades:

- Actividades en **zona Insular** como Orika en lo profundo con la práctica de pesca artesanal y fabricación de artesanías y restauración de corales en Islas del Rosario. También **deportes náuticos** como la travesía paddle board Castillo grande - Tierra Bomba y el curso de verano de surf y paddle en las playas del Laguito.

Para quienes viajan con amigos o en pareja:

- La agenda recopila las mejores experiencias en materia de **gastronomía**, en las que interactúan las experiencias culturales a través de la comida. Entre muchos otros, se destacan experiencias como Bazurto y “Pegaito al Picó” que resaltan el valor de los platos típicos en conjunto con la música, el baile y la cultura popular de la ciudad. También encontramos talleres de chocolate y coctelería.

Para los amantes de la cultura y la historia:

- Se destaca la reapertura del Museo del Oro Zenú luego de una larga temporada de mantenimiento y restauración. El taller de artesanías consciente y la experiencia Descubre tu ser champetuo y conecta con el manglar en La Boquilla. Además de una amplia agenda cultural que incluye exposiciones, conciertos y festivales, como el Festival Multicultural de los Montes de María, Festi María en San Juan Nepomuceno; en Barranco de Loba el Festival de la Tabora y el Festival de Bandas en Cartagena.

Para las familia y con niños:

- Los imperdibles destacan el contacto con la naturaleza y un recorrido por los manglares en La Boquilla con el “Guardián del Manglar por un día” y la experiencia “Tejiendo mandalas en familia” en Punta Arena, entre otros.

Y para todos ellos y para quienes cuentan con más tiempo:

- ¡Cartagena más Bolívar! con la cultura y la tradición festiva en los Montes de María, San Juan Nepomuceno, San Jacinto, El Carmen de Bolívar.
- Y por supuesto “Mompox pa’ todo el mundo”, con su filigrana, artesanías e historia religiosa.

Además, en el marco de la articulación de la oferta turística de Cartagena con la de Mompox, se abrió el espacio de la Rueda de Negocios Mompox Pa’ Todo el Mundo, para que los empresarios puedan acercarse y conocer de primera mano todo lo que este municipio tiene para ofrecer y desarrollar estrategias que lleven mucho más turismo a la región.

Por su parte el Señor Alcalde Mayor de Cartagena William Dau Chamat y las autoridades informaron sobre los planes que tiene el distrito para mantener el orden público, la movilidad y resguardar la seguridad marítima durante la temporada.

Además de dar a conocer la agenda de experiencias de la que dispone la ciudad y el departamento para esta temporada y el plan de acción en materia de orden y seguridad, la Corporación Turismo Cartagena de Indias reitera la importancia de seguir las recomendaciones para que vivan una buena experiencia en la ciudad.

1. Antes de consumir cualquier producto o servicio pregunte siempre su precio.

2. Compre formal verificando que todos los prestadores con los que adquiera servicios o experiencias cuenten con Registro Nacional de Turismo vigente.
3. Recuerde que el único muelle autorizado para el zarpe de embarcaciones con fines turísticos y comerciales hacia la zona insular y el Parque Nacional Natural Corales del Rosario, es el Muelle de La Bodeguita.
4. Durante su visita a las playas no acepte ningún tipo de muestra o prueba gratuita.

Las autoridades también reiteran la importancia de realizar las respectivas denuncias de manera oficial en caso de ser víctima de alguna estafa o hecho de inseguridad, esto permite tomar las medidas necesarias para controlar este tipo de sucesos.

Los canales que se encuentran habilitados para realizar las respectivas denuncias son:

- La línea 123 de la Policía Nacional, también en la línea 315 694 2466 de la Policía de Turismo y por el portal www.adenunciar.policia.gov.co.
- Para emergencias en altamar a la Línea 146 celulares y 323 468 6106 de la Capitanía de Puerto.
- Para denuncias la línea 122 denuncias y el correo diji.denunciav@policia.gov.co
- Además de los Centros de Atención al Turista (CAT) ubicados en Muelle de La Bodeguita, Bocagrande y Aeropuerto.

Sobre la Corporación Turismo Cartagena de Indias

La **Corporación Turismo Cartagena de Indias** es una entidad mixta sin ánimo de lucro, cuya misión principal es la promoción de la ciudad a nivel nacional e internacional a través de estrategias y acciones articuladas entre el sector público y privado, que conlleven al fortalecimiento de la competitividad y calidad de la oferta turística.

Como estrategia corporativa le apunta a descubrir y potenciar productos y experiencias enfocados en un turismo responsable y sostenible que garanticen la llegada de un turismo con el perfil que quiere la ciudad y buscando siempre que el visitante quiera volver

Desde Icultur

Este portafolio de productos que Cartagena, capital histórica del Caribe, tiene para esta temporada, se complementa muy bien con lo que el departamento ha venido trabajando en materia turística. *“Nuestros municipios nos sorprenden con una oferta que no podemos dejar de apoyar: En Turbaco, el Museo Histórico Yurbaco, el jardín Botánico Guillermo Piñeres, en San Basilio de Palenque sus recorridos culturales que nos muestran toda la historia del primer pueblo libre de América, en San Juan Nepomuceno el Santuario de Flora y Fauna Los Colorados, todos los senderos naturales donde podemos contemplar toda la fauna y flora de este hermoso territorio, en San Jacinto, el Museo Comunitario de San Jacinto, toda la tradición de su música de gaitas y la tejeduría en telar vertical, en El Carmen de Bolívar, toda la tradición musical del maestro Lucho Bermúdez y subir al Cerro la Cansona, contemplar el paisaje y disfrutar un mote de queso, en Magangué la deliciosa Chicha Camilana y en Mompox toda su cultura, tradición y hermosa arquitectura. ¡Es momento de vivir Bolívar, este Bolívar pa’ todo el mundo!* concluyó Ivan Sanes, director de Icultur.

Fin.

Más información

Cel o whatsapp 3103483704

Cel o whatsapp 3012412653