



Boletín de Prensa

Cartagena, 11 de mayo 2023

Corpoturismo entregó el balance de cifras del primer trimestre en materia de turismo.

- Cartagena sigue mostrando cifras positivas en llegada de visitantes y ocupación hotelera en materia turística, así lo reflejan las cifras entregadas por la Corporación Turismo Cartagena de Indias en el balance del primer trimestre de 2023.
- Durante el primer trimestre del año se evidencia a nivel nacional una desaceleración económica, un aumento de precios hasta del 4% a causa de la inflación en comparación con el mismo trimestre del año anterior y un alza en el valor de los tiquetes aéreos, sin embargo las cifras para este sector siguen siendo positivas.
- En materia de conectividad, el anuncio de nuevas rutas internacionales como Cartagena - Guayaquil operada por Avianca, reflejan el trabajo conjunto de Corpoturismo y todos los gremios del sector que le siguen apuntando a una Cartagena más y mejor conectada.

Llegada de pasajeros y ocupación hotelera

- En materia de viajeros, arribaron 815.865 personas solo por vía aérea, de las cuales el 82% fueron viajeros nacionales y 18% fueron de origen internacional. Cabe resaltar que tuvimos un crecimiento del 58% en llegada de pasajeros internacionales con respecto al mismo periodo del año 2022, lo que refleja el trabajo de promoción que se viene realizando de manera conjunta y la

oportunidad en la que se convierte la tasa de cambio del dólar para el viajero internacional.

- Por vía terrestre llegaron 390.570, 22% por encima de lo registrado en el mismo periodo en el año 2022.

Cabe resaltar que debido a la contingencia presentada por las aerolíneas VIVA AIR y ULTRA AIR, las cuales anunciaron suspensión de operaciones para el 27 de febrero y 30 de marzo respectivamente, hubo una disminución sobre el total de pasajeros arribando por vía aérea durante la temporada de Semana Santa principalmente. Sin embargo vimos como positivo que los viajeros buscaran alternativas para cumplir con sus itinerarios de vacaciones en Cartagena y esto aumentó la llegada de pasajeros vía terrestre con respecto al mismo periodo del año anterior. Vía marítima, producto de la temporada de cruceros 2022-2023, la cifra de turistas llegando a la ciudad fue de 446.018 en 185 recaladas, dejándose a conocer como la temporada inicialista de la reactivación de la industria crucerista.

- En cuanto a ocupación hotelera, según datos entregados por Asotelca y Cotelco, se mantuvo en un 82%, cifra muy similar a la del mismo periodo del 2022.

En materia de Conectividad

La conectividad aérea es uno de los pilares fundamentales de la estrategia de promoción de destino para lograr más llegada de turistas nacionales e internacionales a Cartagena.

Destacamos que la conectividad internacional tuvo un comportamiento constante a corte de marzo de 2023. Actualmente Cartagena cuenta con 11 rutas directas, lo que representa un crecimiento del 10% con respecto al año 2022.

Uno de los principales anuncios en este periodo en materia de conectividad fue el inicio de operaciones de la nueva ruta directa entre Guayaquil y Cartagena, que llegó para fortalecer el mercado turístico latinoamericano junto con las ya anunciadas anteriormente Sao Paulo y Santiago de Chile.

“Cartagena tuvo un primer trimestre en este 2023 con resultados positivos. Evidenciamos un crecimiento en el mercado internacional y una estabilidad en el mismo. Por otro lado es evidente la contracción del mercado nacional debido a la contingencia en el sector aéreo con las aerolíneas Ultra y Viva Air y por supuesto

por el alza en las tarifas por el regreso del 19% del IVA; sin embargo seguimos trabajando por un destino más competitivo en materia de producto y oferta, buscando siempre un perfil de viajero acorde a lo que tiene Cartagena para ofrecer.

Por el lado internacional seguimos fortaleciendo la conectividad lo que ha aumentado las visitas de viajeros de distintas partes del mundo y nos arroja cifras hasta de un 70% en llegada de pasajeros por encima del mismo periodo del año anterior. También vimos el anuncio de la nueva ruta Zurich - Bogotá - Cartagena, con la que por primera vez conectamos con el mercado Suizo y desde ya aunamos esfuerzo porque este segmento europeo nos visite y se lleve las mejores experiencias. Estos resultados ponen al primer trimestre del 2023 como un periodo a destacar en materia de promoción de destino.

El trabajo coordinado entre el sector público y privado nos permite el desarrollo de un turismo sólido y atractivo que muestra cifras y resultados positivos para la ciudad. Esperamos poder seguir entregando a la ciudad estos resultados en materia turística y así mismo los invitamos a seguir construyendo juntos la ciudad y el turismo que soñamos ", informó Natalia Bohórquez, presidente ejecutiva de Corpoturismo.

Sobre la Corporación Turismo Cartagena de Indias

La Corporación Turismo Cartagena de Indias es una entidad mixta sin ánimo de lucro, cuya misión principal es la promoción de la ciudad a nivel nacional e internacional a través de estrategias y acciones articuladas entre el sector público y privado, que conlleven al fortalecimiento de la competitividad y calidad de la oferta turística.

Como estrategia corporativa le apunta a descubrir y potenciar productos y experiencias enfocados en un turismo responsable y sostenible que garanticen la llegada de un turismo con el perfil que quiere la ciudad y buscando siempre que el visitante quiera volver

Fin.