



Boletín de Prensa

Cartagena, 10 de abril de 2023

Cartagena presenta su balance de Semana Santa 2023

- Cumpliendo con las expectativas en cuanto a número de visitantes llegando a la ciudad, Cartagena cerró la temporada de Semana Santa 2023. La cifra de personas llegando por vía aérea, terrestre y marítima superó los 132 mil, conforme con las proyecciones y producto de la estrategia de planes de protección a los posibles afectados por cancelación de vuelos.
- De esta cifra, más de 83.300 corresponden a personas que llegaron por vía aérea, más de 44 mil por el terminal de transportes y 5.600 vía cruceros.
- El sector hotelero, hecho un balance parcial por parte de los gremios de Cotelco y Asotelca, reportan una ocupación del 83% y del 77%, respectivamente.
- En conjunto con la Alcaldía, Policía Nacional, Capitanía de Puerto, Migración Colombia y Dirección de Tránsito y Transporte, se llevó a cabo el plan de acción de la ciudad que permitió el desarrollo de la agenda de imperdibles de manera exitosa.

Cartagena de Indias cerró la temporada de Semana Santa 2023 en materia turística con cifras consistentes con las expectativas del sector. En cuanto a la llegada de viajeros, proyectada en cerca de 125.000 visitantes, se presentó una variación positiva, toda vez que el número de turistas estuvo por encima de los 132.000.

Para el caso de los turistas llegando por vía aérea, unos 83.300, la expectativa, ajustada luego de la suspensión de operaciones de Ultra Air, estuvo en línea con el número proyectado de visitantes ubicado en 84 mil. Este resultado positivo se debió en gran medida a las acciones adelantadas por otras aerolíneas así como por el plan de protección a los viajeros afectados.

Por su parte, el comportamiento de pasajeros que arribaron a Cartagena por el terminal de transportes tuvo una variación positiva de más del 44% al ubicarse en más de 44.400 personas frente a 30 mil proyectadas. Por vía marítima, producto de las recaladas de cruceros, llegaron 5.600 pasajeros.

Por el lado del sector hotelero, hecho un balance preliminar por parte de Cotelco y Asotelca se registraron ocupaciones de 83% y 77%, respectivamente.

“Cartagena es un destino con varias opciones de llegada y adicionalmente con una amplia y diversificada oferta de operadores a nivel de conectividad tanto nacional como internacional. Esto, junto con las acciones adelantadas por las aerolíneas para proteger a los viajeros, nos permitió cumplir con las proyecciones en cuanto a número de turistas. Las expectativas de llegadas, una vez ajustadas, se cumplieron y en casos como el de pasajeros llegando por vía terrestre se superaron ampliamente”, precisó Natalia Bohórquez, presidente de Corporación Turismo Cartagena de Indias, y agregó: *“Como estrategia para fortalecer el sector del turismo en Cartagena y en el país, reiteramos nuestro llamado al Gobierno nacional para que se revisen las condiciones que actualmente tiene el sector y se puedan llegar a acuerdos que permitan no solo garantizar los derechos de los viajeros, sino mantener la operación aérea en Colombia, fundamental para la dinámica que termina impactando hoteles, agencias de viajes, restaurantes y todos los actores que se benefician con el turismo”.*

En cuanto a la agenda de imperdibles que anunció Corpoturismo previo al inicio de la temporada, Natalia Bohórquez, agregó: *“La agenda de imperdibles en gastronomía, bienestar, experiencias náuticas y turismo religioso fue bien recibida por parte de propios y visitantes. También pudimos ver gran afluencia de público en los eventos programados como el Festival del Dulce, que realza nuestras tradiciones y sabores locales”.*

En cuanto a orden público y seguridad marítima, la Alcaldía de Cartagena, Policía Nacional, Dimar, Migración Colombia y el Departamento Administrativo

de Tránsito y Transporte, reportaron el desarrollo de las actividades programadas para la Semana Santa con normalidad. (Se adjunta balance de autoridades emitido por Distrito).

Sobre la Corporación Turismo Cartagena de Indias

La **Corporación Turismo Cartagena de Indias** es una entidad mixta sin ánimo de lucro, cuya misión principal es la promoción de la ciudad a nivel nacional e internacional a través de estrategias y acciones articuladas entre el sector público y privado, que conlleven al fortalecimiento de la competitividad y calidad de la oferta turística.

Como estrategia corporativa le apunta a descubrir y potenciar productos y experiencias enfocados en un turismo responsable y sostenible que garanticen la llegada de un turismo con el perfil que quiere la ciudad y buscando siempre que el visitante quiera volver

Fin.

Más información

Cel o whatsapp 3103483704

Cel o whatsapp 3012412653