

# CARTAGENA DE INDIAS SIGUE EN LA APUESTA POR LA PROMOCIÓN INTERNACIONAL DEL DESTINO.



- La conectividad aérea desde y hacia Cartagena sigue consolidándose como pilar fundamental de la estrategia de promoción del destino, y muestra de ello es el inicio de operaciones de la ruta directa Cartagena – Sao Paulo este 11 de enero de 2023.
- La ruta operada por Avianca tiene tres frecuencias semanales.
- Se adelantan estrategias conjuntas por parte del sector y lideradas por Corpoturismo, con el fin de seguir promocionando a Cartagena de Indias a nivel internacional.

**Cartagena, 26 de enero de 2023** – La conectividad aérea es uno de los pilares fundamentales del plan estratégico de Cartagena en el 2023, y lograr la apertura de la ruta que conecta directamente con Sao Paulo, con tres frecuencias semanales, es el resultado del trabajo conjunto del sector. Los medios de comunicación son aliados fundamentales para la promoción del destino. En el marco de dichas estrategias se lleva a cabo un viaje de familiarización (*press trip*) con periodistas brasileños especializados en turismo, quienes vivirán distintas experiencias gastronómicas, de sol y playa, historia, cultura y turismo náutico.

Carmen Sofía Lemaitre, directora ejecutiva de ASOTELCA indica: “Desde Asotelca nos sentimos complacidos con este nuevo logro de ciudad, la conectividad con Sao Paulo nos ayuda a ser un destino más competitivo. Esta nueva ruta es una oportunidad para todo el sector turístico tanto de la ciudad de Cartagena como del departamento de Bolívar. Por supuesto, el sector hotelero se ha venido preparando para brindar cada día un servicio de excelencia y calidad al huésped”.

Liliana Rodríguez, directora ejecutiva COTELCO Capítulo Cartagena y Bolívar manifiesta: “Este viaje de familiarización de periodistas de medios de comunicación especializados en turismo de Brasil es una oportunidad para mostrar toda la oferta, experiencias y nuevos productos de nuestra ciudad. Estamos preparados en nuestros hoteles para recibir y atender a estos visitantes, ofreciendo un servicio integral, no solo en el hospedaje, sino con restaurantes, centros de convenciones, spas y rooftops en sus instalaciones, muchos de ellos reconocidos como de los mejores en la ciudad”.

Natalia Bohórquez Castilla, presidente ejecutiva de la Corporación Turismo Cartagena de Indias, señala: “Recibimos a este grupo de periodistas en el marco de la estrategia de fortalecimiento de la conectividad que venimos adelantando desde finales de 2021 y en la que la contribución de aerolíneas y los demás actores del sector ha sido fundamental. Sin duda, Cartagena resulta atractiva por su tradición de destino a nivel mundial y, además, por robusta infraestructura hotelera y de centros de convenciones y eventos”.

En cuanto a la oferta del destino, Natalia Bohórquez agrega: “Cartagena tiene todo lo necesario para todos los tipos de turismo: desde la playa y las actividades al aire libre, hasta experiencias

que incluyen el contacto con la historia, las tradiciones, la gastronomía, las comunidades y una agenda cultural muy activa durante todo el año. Ese es el mensaje que queremos que los representantes de los medios de Brasil que nos visitan lleven a los turistas”.

Será una jornada de familiarización de 5 días y una agenda que contempla el reconocimiento del destino y busca de manera específica que los medios especializados en turismo, lleven el mensaje a nuestro público objetivo en Brasil.

“Colombia y Brasil comparten una agenda diversa para intercambiar buenas prácticas y articular acciones en diversas industrias, entre ellas el turismo y la inversión. Además, en el marco de la reactivación económica, ambos países trabajan de manera conjunta, destacando las estrategias de conectividad. La recuperación del sector se está logrando en el mundo a un buen ritmo y Colombia ha sido de los países con mejores índices. Las Agencias de Viaje de ANATO y del Capítulo Noroccidente, han estado trabajando por diseños de paquetes y ofertas, conforme a las tendencias y la promoción de nuevas experiencias de Cartagena y el departamento, mostrando la variedad de tipos de turismo que se puede realizar, para incentivar la llegada de turistas internacionales” asegura Andreina Morales, directora ejecutiva ANATO Capítulo Noroccidente.

Además de la ruta directa con Brasil, hay varias conexiones directas a destinos internacional enlazados con Cartagena que confirman el interés y el propósito del 2023 por el mercado turístico mundial:

Ámsterdam, KLM  
Ciudad de México, Viva Air  
Ciudad de Panamá, Copa Airlines y Wingo  
Fort Lauderdale, Spirit Airlines  
Lima, Latam  
Madrid, Plus Ultra  
Miami, American Airlines y Avianca  
Nueva York, JetBlue Airways y Avianca  
San José de Costa Rica, Avianca  
Santo Domingo, AraJet y Air Century  
Santiago de Chile, Avianca  
Próximamente, Guayaquil vía Avianca

**Fin del comunicado.**