



Boletín de Prensa

26 de mayo de 2023

Inicia operaciones la ruta directa Cartagena – Guayaquil operada por Avianca

- Como resultado de un trabajo conjunto entre la Corporación de Turismo y los aliados del sector, este 26 de marzo se da inicio a la operación de la ruta directa Cartagena – Guayaquil, lo que consolida la conectividad aérea como un pilar fundamental de la estrategia de promoción de destino 2023.
- La ruta operada por Avianca tendrá seis frecuencias semanales.
- Con el inicio de operaciones de esta ruta se fortalece la conectividad con Suramérica y se abren más posibilidades de conexión con otros destinos.

La conectividad aérea sigue siendo uno de los pilares fundamentales del plan estratégico de Cartagena en el 2023 y lograr la apertura de nuevas rutas que conecten directamente con Suramérica es una ventaja competitiva por la cual todo un sector ha trabajado en conjunto. Producto de ello nos complace anunciar el inicio de operaciones de la ruta que conecta directamente con Guayaquil, Ecuador este 26 de marzo y que robustece la conectividad con un mercado que históricamente representa una gran importancia para el turismo en Cartagena.

"La conectividad aérea toma cada vez más relevancia en el marco de nuestra estrategia de promoción para hacer de Cartagena un destino más competitivo a nivel internacional. Hoy vemos reflejado el esfuerzo de un trabajo conjunto con el inicio de operaciones de esta nueva ruta directa Cartagena-Guayaquil y estamos seguros que con este tipo de logros aportamos al desarrollo, la competitividad y el turismo en Cartagena y Colombia. Seguimos trabajando para fortalecer esta línea estratégica de nuestro plan de trabajo y estamos seguros que vendrán más anuncios de nuevas rutas directas en este 2023", explica Natalia Bohórquez, presidente ejecutiva de Corpoturismo.

Esta nueva ruta directa de la aerolínea Avianca que tiene su vuelo inaugural este 26 de marzo, cuenta con una frecuencia semanal de seis rutas y se suma a las que

ya operan de manera directa como una gran oportunidad para continuar con el crecimiento del mercado turístico y empresarial del destino.

Otros destinos internacionales enlazados con Cartagena son:

Ámsterdam, KLM, siete frecuencias semanales

Ciudad de México, Viva Air, dos frecuencias semanales

Ciudad de Panamá, Copa Airlines, 18 frecuencias semanales, y Wingo, tres frecuencias semanales

Fort Lauderdale, Spirit Airlines, siete frecuencias semanales

Lima, Latam, siete frecuencias semanales

Madrid, Ultra, tres frecuencias semanales

Miami, American Airlines, 14 frecuencias semanales, y Avianca, tres frecuencias semanales

Nueva York, JetBlue Airways, siete frecuencias semanales, y Avianca tres frecuencias semanales

San José de Costa Rica, Avianca, cuatro frecuencias semanales

Santo Domingo, Arajet, tres frecuencias semanales, y Air Century, dos frecuencias semanales

Sobre la Corporación Turismo Cartagena de Indias

La **Corporación Turismo Cartagena de Indias** es una entidad mixta sin ánimo de lucro, cuya misión principal es la promoción de la ciudad a nivel nacional e internacional a través de estrategias y acciones articuladas entre el sector público y privado, que conlleven al fortalecimiento de la competitividad y calidad de la oferta turística.

Como estrategia corporativa le apunta a descubrir y potenciar productos y experiencias enfocados en un turismo responsable y sostenible que garanticen la llegada de un turismo con el perfil que quiere la ciudad y buscando siempre que el visitante quiera volver

Fin.