



## Boletín de Prensa

Cartagena, 29 de marzo de 2023

### **Corporación Turismo Cartagena de Indias abre la temporada de Semana Santa 2023**

- Con una amplia oferta en materia de turismo religioso, actividades náuticas, deportivas al aire libre, bienestar y gastronomía, Cartagena de Indias, Capital Histórica del Caribe está preparada y da la bienvenida a los más de 100 mil turistas que llegan a la ciudad durante la temporada de Semana Santa.
- En conjunto con la Alcaldía, Policía Nacional, Capitanía de Puerto, Migración Colombia y Dirección de Tránsito y Transporte, se estableció el plan de acción de la ciudad.
- Corpoturismo reitera la importancia de seguir las recomendaciones para que visitantes y ciudadanos vivan la temporada de la mejor manera.

Cartagena de Indias dio la bienvenida a la temporada de Semana Santa con el lanzamiento de la agenda de experiencias y productos de la que dispone la ciudad para recibir a los más de 100 mil visitantes que se espera lleguen por vía aérea, terrestre y marítima entre el 1 y el 9 de abril. Dicha agenda incluye turismo de bienestar y relajación, práctica de deportes náuticos, experiencias espirituales y religiosas y recorridos gastronómicos por las diferentes zonas turísticas de la ciudad, a través de una agenda construida en conjunto con operadores y agencias del sector, y promovida por la Corporación de Turismo.

En cuanto a orden público la Alcaldía de Cartagena, Policía Nacional, Dimar, Migración Colombia y el Departamento Administrativo de Tránsito y Transporte, en articulación con Corpoturismo establecieron las medidas que permitan ofrecer a sus

visitantes experiencias de calidad y propender por la seguridad de cartageneros y visitantes durante la temporada de Semana Santa .

La proyección de cifras en llegada de pasajeros para el sector son positivas, se espera la visita de entre 100.000 y 120.000 turistas llegando por vía aérea y terrestre, lo que proyecta una ocupación hotelera cercana al 85%. También en el marco de la Semana Santa continúa la temporada de cruceros que contempla dos recaladas con aproximadamente 5.000 cruceristas entre el martes y el Jueves Santo.

*“Esperamos para esta Semana Santa una cifra de llegada de pasajeros similar a la de la misma temporada del año 2022, lo cual genera expectativas positivas en términos de recuperación y aporte a la economía de la ciudad. También constituye un gran reto para Cartagena en materia de oferta turística, orden y todos los frentes que debemos cubrir para garantizar el disfrute de los turistas y los cartageneros en esta temporada. Para ello aunamos esfuerzos con el Distrito y las autoridades y desarrollamos planes de acción que permitan a visitantes y propios el disfrute de esta temporada de manera tranquila y con una amplia agenda de opciones imperdibles para disfrutar en familia, con amigos o en pareja. Desde ya les damos la bienvenida y esperamos que gocen de una maravillosa experiencia en Cartagena de Indias”,* destacó Natalia Bohórquez, presidente ejecutiva de Corpoturismo.

En línea con la estrategia de promoción de destino que busca descubrir nuevos productos y experiencias que complementen la oferta turística de la ciudad, la Corporación Turismo Cartagena de Indias presentó la agenda de imperdibles de Semana Santa, que incluye experiencias en materia de:

**turismo de bienestar** para quienes llegan a la ciudad en busca de descanso y relajación, en el que se ofrecen experiencias de inmersión y conexión con la naturaleza, meditación, yoga, musicoterapia, medicina ancestral y muchas otras que podrán disfrutar de la mano de prestadores ubicados en la zona insular de Tierra Bomba como Namasté beach club y fuera del casco urbano como Agrícolas Camelias en Turbaco y Santo Manglar en el km 28 vía al mar.

La conexión con el agua es una buena alternativa para el descanso y el disfrute de la temporada de semana santa, por eso la agenda también incluye **actividades náuticas** como Kitesurfing en las playas de la boquilla y el recorrido por la bahía para ver los atardeceres.

La Semana Santa se caracteriza por ser una época para compartir platos típicos de la región y de la temporada y en **materia gastronómica** la agenda recopila las mejores experiencias para disfrutar de esos manjares con características particulares y que fomentan la unión familiar alrededor de la mesa. Entre muchos otros, se destaca la experiencia memoria viva: "El bote del ñato", un recorrido por la historia nativa en un

menú de tres tiempos que incluye variedad de pescados y mariscos que podrán disfrutar con la comunidad de Orika en Isla Grande.

**Turismo religioso**, que inicia con actividades desde el domingo de Ramos y en la que podrán participar de procesiones, eucaristías, recorrido por los monumentos e iglesias del centro histórico, la Santa Misa Crismal presidida por Monseñor Francisco Múnera, Obispo de Cartagena el día lunes 3 de abril a las 9:00 am en la Catedral de Santa Catalina de Alejandría, el Santo Viacrucis desde la Iglesia de Santo Toribio el día Viernes 7 de abril a las 8:00 am y la Vigilia Pascual el día Sábado 8 de abril en la Iglesia San Pedro Claver a las 8:00 pm, entre otros.

También es tradición el histórico festival del dulce típico organizado por el el Instituto de Patrimonio y Cultura de Cartagena, que este año tendrá lugar del 2 al 9 de abril en la Plaza de los Coches y contará, además de la degustación de variedad de dulces típicos, con una agenda cultural que incluye presentaciones musicales entre otros.

Además de dar a conocer la agenda de experiencias de la que dispone la ciudad para esta temporada y el plan de acción en materia de orden y seguridad, la Corporación Turismo Cartagena de Indias reitera la importancia de seguir las recomendaciones para que vivan una buena experiencia en la ciudad.

1. Antes de consumir cualquier producto o servicio pregunte siempre su precio.
2. Compre formal verificando que todos los prestadores con los que adquiera servicios o experiencias cuenten con Registro Nacional de Turismo vigente.
3. Recuerde que el único muelle autorizado para el zarpe de embarcaciones con fines turísticos y comerciales hacia la zona insular y el Parque Nacional Natural Corales del Rosario, es el Muelle de La Bodeguita.
4. Durante su visita a las playas no acepte ningún tipo de muestra o prueba gratuita.

Las autoridades también reiteran la importancia de realizar las respectivas denuncias de manera oficial en caso de ser víctima de alguna estafa o hecho de inseguridad, esto permite tomar las medidas necesarias para controlar este tipo de sucesos.

Los canales que se encuentran habilitados para realizar las respectivas denuncias son:

- La línea 123 de la Policía Nacional, también en la línea 315 694 2466 de la Policía de Turismo y por el portal [www.adenunciar.policia.gov.co](http://www.adenunciar.policia.gov.co).

- En los Centros de Atención al Turista (CAT) ubicados en Muelle de La Bodeguita, Bocagrande y Aeropuerto.
- Para emergencias en altamar a la Línea 146 celulares y 323 468 6106 de la Capitanía de Puerto.

### **Sobre la Corporación Turismo Cartagena de Indias**

La **Corporación Turismo Cartagena de Indias** es una entidad mixta sin ánimo de lucro, cuya misión principal es la promoción de la ciudad a nivel nacional e internacional a través de estrategias y acciones articuladas entre el sector público y privado, que conlleven al fortalecimiento de la competitividad y calidad de la oferta turística.

Como estrategia corporativa le apunta a descubrir y potenciar productos y experiencias enfocados en un turismo responsable y sostenible que garanticen la llegada de un turismo con el perfil que quiere la ciudad y buscando siempre que el visitante quiera volver

### **Información complementaria**

#### **2022: recuperación consolidada**

#### **Pasajeros:**

- Durante el año a la ciudad llegaron 3.584.262 pasajeros por vía aérea, según cifras emitidas por la Sociedad Aeroportuaria de la Costas SA - SACSA, lo que representa un aumento del 54,83% con respecto a 2021 y del 24,38% con respecto a la cifra registrada en 2019.
- Por vía terrestre, según datos entregados por la Terminal de Transporte de Cartagena, se calcula que llegaron 1.180.500 visitantes en 2022.
- Por vía marítima, producto de la temporada de cruceros, entre octubre y diciembre, la cifra de turistas superó los 620 mil en 62 recaladas, 40 mil de los cuales arribaron entre la última semana de diciembre y las dos primeras semanas de enero.
- En cuanto a ocupación hotelera, se calcula que el promedio durante 2022 fue del 81%, esto es un 17% por encima con respecto al promedio de 2019 y 20 puntos porcentuales más que en 2021.

## **Conectividad:**

- En 2022 Cartagena de Indias aumentó la conectividad con nuevas rutas nacionales directas a:
  - Neiva - Viva Air
  - Pasto - Viva Air
  - Villavicencio - Viva Air
  - Cúcuta - Viva Air
- Rutas internacionales directas con:
  - Miami - Avianca
  - Nueva York - Avianca
  - San José de Costa Rica - Avianca
  - Santo Domingo - Arajet/Air Century
  - Ciudad de México - Viva Air
  - Madrid - Plus Ultra
- En comparación con 2019 significa un incremento del 42,86%, puesto que en ese año se abrieron siete rutas nacionales, mientras que en 2022 se sumaron 10 nuevas rutas nacionales operadas en vuelos directos.
- En cuanto a la operación internacional, en 2022 se alcanzaron 6 nuevas rutas operadas en vuelos directos, lo que significa un aumento del 43% con respecto a las rutas internacionales operadas en 2019 y del 67% con respecto a las operadas en 2021.

## **Náutica y Muelle de la Bodeguita:**

- La operación náutica del año 2022 presentó un incremento de pasajeros de un 18% aproximadamente con respecto al año 2019 y de 48% con respecto al 2021.
- El fin de semana comprendido entre el 6 y el 9 de enero de 2023, tradicionalmente el más activo del año, presentó una afluencia positiva en el número de personas zarpando hacia las islas, en promedio un 6.6% superior con respecto al mismo fin de semana de 2022.
- Por otra parte, luego de una revisión para la mejora de los procesos operativos y de la instalación de nuevas plataformas de pago de tarifa de uso de muelle, se logró disminuir el tiempo de espera para el zarpe de los turistas hasta en un 15% con respecto a cifras previas a la pandemia.
- Puerto principal de embarque temporada 2023 - 2024 de la línea de cruceros Royal Caribbean.

## Premios y Reconocimientos:

### De ciudad:

- Destino líder de luna de miel en Sudamérica en los *World Travel Awards*, por quinto año consecutivo.
- Cartagena de Indias, tercer destino más deseable del mundo en los *Wanderlust Travel Awards*, superando a ciudades como Singapur y Río de Janeiro.
- Cartagena de Indias, una de las 25 ciudades más bellas del mundo, en los *Travel + Leisure*.
- El Puerto de Cartagena, en los *World Travel Awards* como puerto de cruceros líder en Sudamérica.
- Primer lugar en el ranking de las ciudades amuralladas más espectaculares del mundo, según la revista *Wanderlust Travel*.
- Tercer lugar a nivel nacional, en el índice de competitividad turística, otorgado por Centro de pensamiento turístico de Colombia (Cotelco y Universidad Cafam).

### En cuanto a productos y experiencias en destino:

- El hotel Sofitel Legend Santa Clara, en los *World Travel Awards* como hotel líder de Suramérica y en los *Condé Nast Traveler* como el segundo mejor hotel del mundo.
- El hotel Sofitel Barú Calablanca, en los *World Travel Awards* como nuevo hotel líder de Suramérica.
- Blue Apple Beach, uno de los mejores establecimientos hoteleros en América del Sur, por *Fodor's Travel*.
- Alquímico, entre los 10 mejores bares del mundo en los *World's 50 Best Restaurants*.
- Celele, entre los 20 mejores restaurantes de Latinoamérica en los *World's 50 Best Restaurants*.

- El Barón, entre los 100 mejores bares del mundo en los World's 50 Best Restaurants.
- Leo Espinosa, mejor chef femenina del mundo en los World's 50 Best Restaurants.
- Foodies, como mejor proyecto de Innovación, por Procolombia.
- Isla del Encanto, ganadores en los Premios Nacionales de Turismo 2022 en la categoría "el presente y el futuro", por Procolombia.

**Fin.**

**Más información**

**Cel o whatsapp 3103483704**

**Cel o whatsapp 3012412653**