

## Boletín de prensa

Cartagena, 17 de marzo de 2023

### **La Corporación Turismo de Cartagena presentó a la Asamblea General los resultados de la gestión 2022**

- En reunión de Asamblea General de este 17 de marzo la Corporación presentó los resultados de la gestión 2022.
- El reporte de la presidencia destacó que en línea con su misión principal de promoción en 2022 inició el proceso de transformación digital de acuerdo con las tendencias del sector y mantuvo la participación en vitrinas y eventos especializados en Latinoamérica, Estados Unidos, Europa y Colombia.
- La agenda incluyó un capítulo particular sobre el plan de trabajo del Muelle de la Bodeguita para el periodo 2023, que representa el inicio de las obras de mantenimiento estructural priorizadas en el sector de Muelle de Madera.

En Asamblea General realizada este 17 de marzo de 2023, la Corporación Turismo Cartagena de Indias presentó el balance de gestión 2022.

#### **Balance 2022**

El periodo fue el año de la reactivación consolidada del sector de turismo, incluso a niveles iguales o superiores a los de prepandemia. Entre los resultados que dan cuenta de ello se incluye:

- 3.714.508 visitantes llegando por vía aérea y marítima, lo que significa un 78% por encima de la meta establecida en el plan de desarrollo.

- 20 rutas que conectan directamente con Cartagena, lo que representa una variación del 33% con respecto a la meta de 15 del plan de desarrollo.
- 1.910 prestadores de servicios turísticos impactados en formación de la calidad y sostenibilidad del sector, frente a la meta de 300.

### **Promoción y Mercadeo**

En este sentido, la gestión y la destinación presupuestal se concentró en cuatro grandes frentes:

- Fortalecimiento de la conectividad.
- Promoción y visibilidad en eventos de la industria del turismo a nivel nacional e internacional.
- Desarrollo de acciones para el fortalecimiento del marketing digital, para lo cual se renovó la plataforma web del destino, que le apunta a un contenido dinámico y que pone a la ciudad a la vanguardia de las necesidades del mundo actual.

Esto se acompañó de una estrategia digital enmarcada en la campaña #CartagenaLaHeroica.

- Adicionalmente, producto de una investigación, análisis de las tendencias de mercado y trabajo colectivo, optar por el camino de una nueva narrativa de destino para el año 2023: "Cartagena, capital Histórica del Caribe", en la que destacamos los atributos de la ciudad: monumentalidad y Caribe.

### **Producto y Oferta**

Durante el periodo 2022, la Corporación de Turismo lideró acciones en el territorio orientadas a desarrollar un portafolio de productos competitivos enfocado en turismo de naturaleza y comunitario, oferta de sol y playa, Centro Histórico y turismo gastronómico.

Entre las actividades se cuentan:

- La entrega a la ciudad del modelo de gestión del Centro Histórico.

- El diagnóstico de plazas y parques en conjunto con la academia.
- La implementación de estrategias de networking para innovación de experiencias y producto con agencias y operadores turísticos.
- La primera fase del plan estratégico con la comunidad de la Boquilla.
- Levantamiento de más de 80 experiencias en materia de cultura, naturaleza, deportes náuticos y gastronomía, que incluye mesas de trabajo con las comunidades insulares para el fortalecimiento de la oferta.

Se realizaron también acciones de impacto transversal como el fortalecimiento de la red de apoyo en el marco de la campaña #LaMurallaSoyYo, con más de mil prestadores de servicios turísticos capacitados como entornos protectores. Adicional nos unimos a las jornadas de limpieza y recuperación de playas de la mano con Colombia Limpia.

### **Muelle de la Bodeguita**

El informe presentado por la presidencia de la Corporación dedicó un capítulo particular al Muelle de la Bodeguita. Durante 2022 la operación náutica presentó un incremento de pasajeros del 18% con respecto al año 2019.

En materia de operatividad y atención a turistas en 2022, el Muelle de La Bodeguita bajo la administración de la Corporación Turismo Cartagena de Indias, presentó mejoras muy importantes que significaron la asignación de un nuevo convenio interadministrativo por parte de la Alcaldía de Cartagena para la administración del Muelle por cinco años más. Esto permite la continuidad en el plan de mejoras del muelle durante 2023.

Dentro de las obras y mejoras adelantadas en 2022 para brindar más confort a los operadores, visitantes y turistas, se cuentan la ampliación de la zona de sombra, la nueva luminaria para la operación nocturna que se reemplazó por luces tipo LED, sillettería nueva, sonido con sistema de altavoces para la zona exterior y la implementación de nuevas plataformas de pago de tarifa de uso de muelle, lo que permitió disminuir el tiempo de espera para el zarpe de los turistas hasta en un 15% con respecto a cifras previas a la pandemia.

Con respecto a lo establecido en el plan de desarrollo para el año 2022, se realizaron los estudios de patología estructural y vulnerabilidad del muelle, de los cuales ya se conoce el resultado y se ha ido compartiendo con los grupos de interés de manera paulatina.

Con dichos resultados se estableció un plan de acción que hace parte de los objetivos principales del plan de desarrollo de la Corporación Turismo para el año 2023 y se ejecutará por etapas de la siguiente manera:

- Socialización de los resultados de los estudios de patología y mesas de preparación del proyecto de reparación con operadores y comunidades.
- Proceso precontractual y administrativo.
- Proceso licitatorio y contractual.
- Inicio y desarrollo de obras de mantenimiento y reparación.

La intervención en el Muelle iniciará con una primera etapa de obras de mantenimiento estructural priorizadas en el sector de Muelle de Madera en el segundo semestre de 2023.

**Fin.**