



**Exitosa participación de Cartagena de Indias, Capital Histórica del Caribe en la vitrina turística de Anato 2023.**

**Conectividad, desarrollo de producto y experiencias, turismo sostenible y reconocimientos internacionales, los destacables de este año en materia de destino.**

- En el marco de la Vitrina Turística ANATO 2023, Cartagena presentó las principales novedades que en materia de conectividad, desarrollo, producto y experiencias tiene la ciudad para los turistas del país y del extranjero y logró cerca de 300 nuevas oportunidades de negocio en materia de turismo para fortalecer la oferta del destino.
- 18 empresarios del sector acompañaron la misión de Cartagena de Indias en la vitrina de este año, los cuales mostraron a través de charlas, su portafolio de experiencias destacadas por la innovación y la creatividad, así como la implementación de acciones de sostenibilidad social y ambiental.
- La agenda de este año estuvo enmarcada por reconocimientos de talla nacional e internacional. Cartagena ocupó el tercer lugar del ranking de competitividad en materia turística, y el primer lugar de la revista Wanderlust como la ciudad con las murallas más espectaculares del mundo.
- Las comunidades insulares por primera vez acompañaron la misión y dieron muestra de la cultura caribe a través de talleres de turbantes y exposiciones de artesanías que fueron muy bien recibidas por los visitantes al stand.

La Corporación Turismo Cartagena de Indias, de la mano de los gremios, las comunidades y los actores relevantes del sector, cumplieron una vez más la cita anual de la vitrina turística más importante del país, en su misión de promocionar a la heroica como destino turístico.

La feria de turismo de Anato que se llevó a cabo en Bogotá del 22 al 24 de febrero y que contó con la participación de más de 2000 empresarios de la industria turística, marca el inicio de la ruta promocional del destino para este 2023 y pone a Cartagena y su oferta de experiencias en el radar de la industria del turismo a nivel nacional e internacional.

La participación de Cartagena de Indias, Capital histórica del caribe en la vitrina de este año, arroja resultados sorprendentes:

- El stand de Cartagena se destacó por una amplia agenda de charlas presenciales de la mano de sus propios empresarios, para la atención permanente de los asistentes y para brindar información sobre “LOS IMPERDIBLES” de la ciudad en cuanto a turismo comunitario, turismo de naturaleza y aventura, recorridos gastronómicos, turismo de reuniones, incentivos, congresos y exposiciones (MICE), entre otras. Fueron 19 charlas realizadas con más de 130 asistentes durante los 3 días del evento.
- En materia de conectividad y como pilar fundamental en la estrategia de destino, se realizó el lanzamiento de la ruta directa Cartagena-Guayaquil operada por Avianca a partir del mes de marzo. Esta ruta inicia operaciones con 3 frecuencias semanales y se suma a las otras opciones de conexión con las que ahora cuenta el viajero suramericano.
- Reuniones y encuentros con mayoristas y empresarios del turismo, abrieron cerca de 300 nuevas oportunidades de nuevos negocios para el sector de turismo de la ciudad, en materia de conectividad, turismo de naturaleza y comunitario, turismo de reuniones y eventos, experiencia náuticas y desarrollo de infraestructura hotelera, entre otros.
- Las comunidades insulares por primera vez acompañaron la misión y dieron muestra de la cultura caribe a través de talleres de turbantes y exposiciones de artesanías que fueron muy bien recibidas por los más

de 60 asistentes a dichos talleres. La agenda de las comunidades incluyó además, 286 reuniones con empresarios y mayoristas que están muy interesados en fortalecer y madurar los productos y experiencias que hoy ofrece la zona insular. Esto, enmarcado en un pilar importante de la estrategia, que es la inclusión y la sostenibilidad en materia turística y comunitaria.

- La agenda de este año estuvo tuvo como novedades para Cartagena, reconocimientos de talla nacional e internacional:
  - ★ Cartagena sobresalió entre las 25 ciudades capitales evaluadas por el índice de competitividad turística; por segundo año consecutivo, la capital del Bolívar fue reconocida por el compromiso para hacer del turismo un sector estratégico y de aporte al avance económico y social en sus territorios ocupando el tercer lugar a nivel nacional.
  
  - ★ Cartagena ocupó el primer lugar en el ranking de las ciudades amuralladas más espectaculares del mundo, según la revista Wanderlust Travel, lo que resalta una vez más el icono representativo que es Cartagena para Colombia, Suramérica y el resto del mundo.  
Este logro que hoy nos sorprende, se suma a otros reconocimientos que la capital histórica del Caribe viene recibiendo a nivel internacional y por los cuales trabajamos constantemente.
  
  - ★ La línea de cruceros Royal Caribbean retoma temporada en diciembre de 2023 y anunció a Cartagena como puerto principal de embarque.
  
- Corpoturismo desde su gestión institucional sostuvo agendas de intercambio comercial con instituciones como Alcaldía de Medellín, Aviatur, Cotelco Magdalena y Guajira, Dreams Karibana, Foodies Colombia, Ministerio de Industria y Comercio, Migración Colombia, Panamericana, Procolombia, entre otros, con el fin de fortalecer la oferta del destino.

*“Ha sido una participación sin duda muy exitosa y estamos muy complacidos por los resultados. Agradecemos a Anato y a todos los empresarios que hacen posible estos espacios y a su esfuerzo por mantenerlos vivos. De manera muy especial agradecemos también a cada uno de los empresarios del sector que nos acompañaron a cumplir con esta misión y a las comunidades y su arte por representarnos tan bien en esta vitrina. Ahora debemos continuar con el trabajo conjunto que nos lleve a materializar todas los acuerdos que logramos en materia de conectividad, turismo de naturaleza y comunitario, turismo responsable, sostenible y de inclusión y que esto nos permitan lograr todos los objetivos estratégicos establecidos en nuestro plan de trabajo para este 2023.*

*La feria además estuvo acompañada de buenas noticias, recibimos premios y reconocimientos que se suman a la lista de estímulos que nos impulsan cada vez más a seguir trabajando conjuntamente por mostrarle a Colombia y el mundo, por qué Cartagena de Indias es la Capital Histórica del Caribe”, aseguró Natalia Bohórquez, presidente ejecutiva de Corpoturismo.*

En la edición 2023 de la Vitrina Turística de Anato, el stand de Cartagena estuvo junto al stand del departamento de Bolívar. Esto permitió mostrar una oferta complementaria en materia de turismo para quienes visitan la ciudad. La oferta turística de municipios como Carmen de Bolívar, María La Baja, Mompox, Palenque, San Juan Nepomuceno, Santa Catalina, San Jacinto y Turbaco, lograron integrar a la capital del departamento con el resto de municipios y que los visitantes pudieran identificar nuevas y más oportunidades para enriquecer las experiencias en cada uno de sus viajes.

**Fin.**

**Más información C. 3103483704**