En el marco de la vitrina de ANATO 2023
Lanzamiento de la ruta directa Guayaquil - Cartagena

- La conectividad aérea desde y hacia Cartagena sigue consolidándose como pilar fundamental de la estrategia de promoción del destino de la Corporación de Turismo, y muestra de ello es el inicio de operaciones de la ruta directa Cartagena – Guayaquil en marzo de 2023.

- La ruta operada por Avianca tendrá seis frecuencias semanales.

- Se adelantan estrategias conjuntas por parte del sector y lideradas por Corpoturismo, con el fin de seguir promocionando a Cartagena de Indias a nivel internacional.

La conectividad aérea es uno de los pilares fundamentales del plan estratégico de Cartagena en el 2023, y lograr la apertura de nuevas rutas que conecten directamente con Suramérica es una ventaja competitiva por la que trabaja el sector. En ese marco, la Corporación de Turismo de Cartagena de Indias y Avianca ratificaron en el marco de la Vitrina Turística de Anato el próximo inicio de operación de la ruta que conectará directamente con Guayaquil, Ecuador.

Con el inicio de esta nueva ruta en el mes de marzo se robustece la conectividad con uno de los mercados del continente que históricamente ha aportado un alto flujo de viajeros de vacaciones, negocios y reuniones a Cartagena.

"Como parte de nuestra estrategia de promoción, con la que buscamos fortalecer la conectividad aérea desde y hacia Cartagena de Indias, hoy vemos reflejado el esfuerzo de un trabajo conjunto en la apertura de esta nueva ruta directa Cartagena-Guayaquil. Nos enorgullece ser parte de este anuncio y aportar desde nuestro quehacer con buenas noticias para la ciudad y que aportan a la conectividad de Cartagena y Colombia, y a

nuestro posicionamiento como destino a nivel internacional y que incluye los mercados de Argentina, Brasil, Chile, Ecuador, Estados Unidos, España, México y Perú", Explica Natalia Bohórquez, presidente ejecutiva de Corpoturismo.

A propósito del anuncio, el Alcalde de Cartagena, William Dau Chamat, anotó: "Nos alegra enormemente ser testigos de la entrada en operación de esta ruta que conecta a Cartagena de forma directa con Guayaquil-Ecuador, lo cual es una demostración de que estamos muy comprometidos en seguir consolidando a la ciudad como un importante hub o centro de conexión del Caribe colombiano con Latinoamérica y con el resto del mundo. Bienvenida esta ruta y bienvenidos todos los pasajeros que quieran venir a conocer Cartagena y la historia heroica que nos caracteriza, pero también son bienvenidos todos los colombianos que deseen salir desde Cartagena hacia Guayaquil, fortaleciendo las cifras de movilidad aérea y dinamizando la actividad turística. Cartagena va palante en conectividad global".

"Cartagena es un destino estratégico para Avianca y un eje del turismo para Colombia. Con las nuevas rutas que hemos inaugurado en el último año y esta operación para conectar con Guayaquil en Ecuador, reiteramos nuestro compromiso con esta ciudad y seguimos aportando a que más personas conozcan su riqueza, sus playas y su cultura e historia. Junto a todos los actores del sector continuaremos trabajando para potenciar la conectividad y hacer que esas operaciones sean sostenibles y exitosas", dijo David Alemán, Director de Ventas para Colombia y Suramérica.

El lanzamiento se realizó en el marco de la vitrina ANATO 2023 como una suma a la presentación integral de la oferta turística de Cartagena a los aliados estratégicos y empresarios del sector. Con esto se busca garantizar que el mercado nacional e internacional conozca directamente las ventajas competitivas de Cartagena y que sin duda esté en las primeras opciones al momento de escoger destino vacacional y/o de negocios.

Esta nueva ruta directa de la aerolínea Avianca que conectará a partir del mes de marzo a Cartagena de Indias con Guayaquil, contará con seis frecuencias semanales y se suma a las recientes también directas desde Sao Paulo y Santiago de Chile.

Otros destinos internacionales enlazados con Cartagena son:
Ámsterdam, KLM, siete frecuencias semanales
Ciudad de México, Viva Air, dos frecuencias semanales
Ciudad de Panamá, Copa Airlines, 18 frecuencias semanales, y Wingo, tres frecuencias semanales
Fort Lauderdale, Spirit Airlines, siete frecuencias semanales
Lima, Latam, siete frecuencias semanales
Madrid, Ultra, tres frecuencias semanales
Miami, American Airlines, 14 frecuencias semanales, y Avianca, tres frecuencias semanales
Nueva York, JetBlue Airways, siete frecuencias semanales, y Avianca tres frecuencias semanales
San José de Costa Rica, Avianca, cuatro frecuencias semanales
Santo Domingo, Arajet, tres frecuencias semanales, y Air Century, dos frecuencias semanales

Fin.

Más información Cel. 3103483704