

CARTAGENA DE INDIAS, LA HEROICA ESTARÁ EN FITUR PARA REFORZAR LA PROMOCIÓN DE LAS EXPERIENCIAS QUE OFRECE UNA DE LOS DESTINOS MÁS BELLOS DEL MUNDO

- Entre el 18 y el 20 de enero, la Corporación de Turismo de Cartagena de Indias estará en la cita anual de los operadores de turismo del mundo.
- Corpoturismo estará junto con Procolombia y 38 operadores turísticos del país en el hall 3 de Ifema (Madrid), escenario de la Feria, mostrando a los asistentes de todo el planeta la diversidad y oportunidades que para todos los tipos de turismo ofrece Colombia.
- Cartagena de Indias reforzará la oferta que ha venido fortaleciendo en los últimos años y que incluye: turismo de historia y tradición; playas y naturaleza; cultura y entretenimiento; y, por supuesto, turismo de negocios y reuniones, eventos y congresos.
- La oferta de La Heroica en Fitur presentará también las ventajas en cuanto a infraestructura y conectividad, al tiempo que buscará incrementar las posibilidades de conexión aérea desde España y el resto de Europa.

Madrid, 18 de enero de 2023 – Cartagena de Indias, recientemente nombrada una de las 25 ciudades más bellas del mundo por la revista *'Travel + Leisure'*, está de nuevo presente en Fitur, la Feria internacional que reúne a los más importante operadores turísticos del todo el planeta, cada año en Madrid - España.

La Corporación de Turismo de Cartagena de Indias, de la mano de otros actores del sector en la ciudad, presentan en Fitur el portafolio de experiencias que ofrece La Heroica a todos los turistas.

Sin duda, Cartagena resulta atractiva para el sector, no solo por su tradición de destino a nivel mundial y por robusta infraestructura hotelera y de centros de convenciones y eventos, sino porque Cartagena además cuenta con una sólida actividad a nivel de puertos marítimo, terrestre y aéreo. El puerto recibe tradicionalmente a las más importantes cadenas de cruceros del mundo. En cuanto a vuelos, el aeropuerto recibe operaciones directas de seis destinos nacionales y siete internacionales.

España es el cuarto país con más conexiones con Colombia y es el país europeo que más número de viajeros aporta a Cartagena, así como a otros destinos de Colombia, entre ellos Bogotá, Medellín, Cali y Pereira. Este deseo de los españoles por disfrutar de Cartagena y de la versatilidad de Colombia se facilita gracias a que los dos países se encuentran conectados por vía aérea con un promedio de 43 frecuencias aéreas y 12.286 sillas semanales disponibles.

- Madrid - Bogotá:
 - Avianca - 14 frecuencias semanales.
 - Iberia - 10 frecuencias semanales.
 - Air Europa - 6 frecuencias semanales.

Recientemente, se agregaron xx nuevas frecuencias.

- Barcelona - Bogotá:
 - Avianca - 7 frecuencias semanales.
- Madrid - Medellín:
 - Air Europa - 4 frecuencias semanales.
- Madrid - Cali:
 - Iberia - 2 frecuencias semanales.
- Europa - Colombia
 - París: Air France - 6 frecuencias semanales.
 - Frankfurt: Lufthansa - 3 frecuencias semanales.
 - Estambul: Turkish Airlines - 6 frecuencias semanales.
 - Ámsterdam: KLM - 6 frecuencias semanales.

Natalia Bohórquez Castilla, presidenta Ejecutiva de la Corporación Turismo Cartagena de Indias, señala: *“En 2022 -según las cifras registradas hasta noviembre-, Cartagena de Indias alcanzó la recuperación a la que apuntamos desde mediados de 2021 y que ya supera los resultados de 2019. Sin duda, Fitur 2022 contribuyó en esta dinámica y estamos seguros de que con nuestra apuesta en la Feria Mundial del Turismo de 2023 lograremos mantener la dinámica y seguir recibiendo a los turistas de negocios y placer”*.

Cartagena en 2023

De acuerdo con el comportamiento de la temporada 2022 - 2023 en la que se registró un incremento del xx% en el número de pasajeros, y con la agenda de eventos nacionales e internacionales que ya se ofrecen en la ciudad, se preve un buen 2023 para el turismo, sector que aporta a la economía local cerca del 70% del producto Interno Bruto.

Esta tendencia implica el fortalecimiento de la conectividad y la infraestructura. En materia de conectividad, por ejemplo, este mes se ha anunciado la llegada de vuelos directos desde Santiago de Chile y desde Río de Janeiro. En cuanto a la oferta hotelera, en 2022 llegó la cadena Hyatt a través de Apple Leisure Group y en los próximos meses lo hará la cadena Four Seasons, como ya lo hizo Hyatt en 2022, así como nuevas experiencias.

Al respecto, Natalia Bohórquez, precisó: *“El número de viajeros a la ciudad ha venido creciendo de manera constante y en 2023 esperamos atraer aún más tráfico internacional. España y Europa, en general, tienen un enorme potencial, gracias a la conectividad directa. El viajero español es un viajero con una gran motivación por la cultura, que busca empaparse de la esencia de los destinos*



cuando viaja. Por ello, creemos que Cartagena de Indias hará las delicias del turista español, donde podrá mimetizarse con la enérgica y colorida vida de la ciudad, saborear su gastronomía, relajarse en sus playas o disfrutar de su naturaleza. Pero, sobre todo, sumergirse en su realismo mágico".

Fin.