

PLANEACIÓN ESTRATÉGICA 2022

CORPOTURISMO

INFORME DE GESTIÓN CORTE DIC 2022

INTRODUCCIÓN

La Corporación Turismo Cartagena de Indias es, como entidad mixta sin ánimo de lucro regida por el derecho privado con el fin de coordinar y ejecutar acciones articuladas con los sectores público y privado que conlleven al fortalecimiento de la competitividad, calidad y promoción nacional e internacional de la oferta turística para el Distrito de Cartagena de Indias.

Dando cumplimiento a las metas establecidas dentro del plan de desarrollo, el Distrito ha implementado estrategias para la reactivación económica de Cartagena de Indias, a través de un plan de acciones que impulsen el turismo y la competitividad.

De acuerdo con lo anterior, nos permitimos rendir informe de la gestión de CORPOTURISMO, ante cada uno de los proyectos trazados durante el año 2022, evidenciando el alcance de cada meta y su ejecución presupuestal sobre los recursos provenientes del convenio interadministrativo No. 42 con Sec. General, el cual se perfeccionó el 22 de noviembre de 2022. Por lo anterior, las actividades antes de la fecha corresponden a gestión y recursos propios de la entidad.

ACTIVIDADES PROGRAMADAS CONVENIO ALCALDÍA 2022

Resultado: Turismo, motor de reactivación económica para Cartagena de Indias			
APORTES EN EFECTIVO POR PARTE DE LA ALCALDÍA MAYOR DE CARTAGENA DE INDIAS			
Programa Del Plan De Desarrollo	Meta Producto 2020-2023	Actividades	Valor 2022
Promoción Nacional e Internacional de Cartagena de Indias	Mantener el número de visitantes en 3,207,999 llegando a Cartagena por vía aérea, marítima y terrestre.	Desarrollo de la Campaña VIVE EXPERIENCIAS UNICAS EN CARTAGENA DE INDIAS Y DIA MUNDIAL DEL TURISMO	\$ 38.600.000
		Desarrollo de networking con el fin de dar a conocer las experiencias del destino entre los prestadores de servicio.	\$ 20.000.000
		Desarrollo de contenido a través de un influencer para fortalecer la comunicación de las experiencias y principales actividades desarrolladas en el destino para la promoción de la ciudad en sus diferentes mercados.	\$ 20.000.000
		Producción de piezas audiovisuales para fortalecer la comunicación de las experiencias y principales actividades desarrolladas en el destino para la promoción de la ciudad en sus diferentes mercados.	\$ 24.000.000
Conectividad	Mantener 18 rutas aéreas conectadas directamente con Cartagena	Establecer un plan de trabajo para desarrollo de viajes de familiarización para prensa y agencias, sobre las nuevas rutas consolidadas durante el 2022	\$ 41.300.000
		Producción de un video de "Cartagena como destino de cruceros"	\$ 10.000.000
Turismo Competitivo y Sostenible	Mantener 4 zonas turísticas ordenadas	Elaboración del plan turístico y de ordenamiento de la Boquilla	\$ 55.000.000

Mantener en funcionamiento 5 Centros de Atención Turística	Activaciones y producción de material (flyers sostenibles, chalecos de identificación, eucoles, habladores y bakings) para la atención a turistas a través de los Centros de atención al Turista (CAT)	\$ 10.000.000
Mantener en funcionamiento 3 Puntos de Información Turística	Desarrollo de estadísticas de turismo y elaboración de plan de trabajo de destinos inteligentes - Fortalecimiento del Sistema de Información Turística (SITCAR)	\$ 30.000.000
Promover la calidad y sostenibilidad del sector turístico a 400 prestadores de servicios turísticos	Logística para implementar estrategias de Turismo sostenibles dirigidas a Prestadores de Servicio Turístico	\$ 7.600.000
TOTAL		\$ 256.500.000

2022: LA RECUPERACIÓN CONSOLIDADA

Durante el año 2022, la Corporación Turismo Cartagena de Indias trabajó en los tres programas del pilar “Cartagena Contingente”: Promoción Nacional e Internacional, Conectividad y Turismo Competitivo y Sostenible, alcanzando indicadores que demuestran una gestión significativa para el sector.

En cuanto al programa de “Promoción Nacional e Internacional” se obtuvo el cumplimiento de la meta en un 178%, contando con la visita de 3.714.508 pasajeros, 59% más del total movilizado respecto al mismo periodo en 2021 (2.336.021). Por otro lado, se resalta la participación en 26 eventos de promoción de destino, lo cual aportó al crecimiento de las cifras de visitantes.

Por su parte, el indicador de cumplimiento del programa de conectividad, a corte 31 de diciembre 2022, fue de 133%, consiguiendo conectar a Cartagena de manera directa con diez destinos internacionales tales como: San José de Costa Rica, Fort Lauderdale, Madrid, Santo Domingo, New York, Miami, Panamá, Ámsterdam, Lima, Ciudad de México; y diez destinos nacionales: Villavicencio, Cúcuta, Pasto, Neiva, Bogotá, Medellín, Cali, Pereira, San Andrés, Armenia. También destacamos la participación en más de 10 eventos especializados con aerolíneas, cruceros y lanzamientos de rutas que permitieron el fortalecimiento de la conectividad de la ciudad.

Para el programa de “Turismo Competitivo y Sostenible” se abrieron más de veinte espacios formativos para el fortalecimiento de las capacidades de los prestadores de servicios turísticos, impactando a 1.910 personas, entre prestadores turísticos, estudiantes, empresarios, guías de turismo, líderes comunitarios, emprendedores, entre otros, alcanzando un indicador de cumplimiento de 637% para la meta de promoción de la calidad y sostenibilidad del sector.

Además de los logros destacados anteriormente, es importante resaltar que durante el año 2022 obtuvimos los siguientes reconocimientos internacionales:

- ✓ Cartagena recibió el premio WONDERLUST por ser el “3er Destino Turístico más Deseable del Mundo”
- ✓ Por 5to año consecutivo, el WORLD TRAVELS AWARDS escoge a Cartagena como el “Destino líder de luna de miel de Suramérica”
- ✓ WORLD TRAVELS AWARDS también reconoció a Puerto de Cartagena, como puerto líder en cruceros en Suramérica.
- ✓ Hotel Sofitel Santa Clara fue condecorado por CONDE NAST TRAVELER como el segundo mejor hotel del mundo.
- ✓ The World 50 Best ubicó a ALQUÍMICO entre los 10 mejores bares del mundo, a CELELE entre los 20 mejores restaurantes de Latinoamérica, y EL BARÓN entre los mejores bares del mundo.
- ✓ The World 50 Best condecoró a Leonor Espinosa, como la mejor chef femenina del mundo

En resumidas palabras, se podría decir que el año 2022 demostró ser de gran valor para la reactivación del sector turístico en Cartagena, trabajo que continuará en 2023, con el fin de brindarles a los visitantes la mejor cara de la ciudad.

INFORME DE EJECUCIÓN DE METAS CUATRIENIO DEL PLAN DE DESARROLLO – PLAN DE ACCIÓN PARA EL CORTE DICIEMBRE 2022

Nombre del Programa	% de Avance a diciembre 2022
Promoción Nacional e Internacional de Cartagena de Indias	116%
Conectividad	111%
Turismo Competitivo y Sostenible	166%

PROGRAMA DE PROMOCIÓN NACIONAL E INTERNACIONAL



A continuación, se relaciona las actividades para el cumplimiento de la meta, fecha de ejecución y fuente de los recursos:

ACTIVIDAD DE PROMOCIÓN	FECHA EJECUCIÓN	FUENTE DEL RECURSO
FITUR 2022	ENERO	R.PROPIOS
VITRINA ANATO 2022	FEBRERO	R. PROPIOS
EXPODUBAI	MARZO	R. PROPIOS
LANZAMIENTO TEMPORADA SEMANA SANTA	ABRIL	GESTIÓN
IMEX FRANKFURT	MAYO	R. PROPIOS
SEMANA DE COLOMBIA EN MÉXICO	JUNIO	R. PROPIOS
LANZAMIENTO DE TEMPORADA DE MITAD DE AÑO	JULIO	R. PROPIOS
REGATTA HEINEKEN	JULIO	GESTIÓN
CONGRESO ANATO	AGOSTO	R. PROPIOS
RUEDA DE NEGOCIOS BRASIL*	SEPTIEMBRE	R. PROPIOS
COLOMBIA TRAVEL EXPO	SEPTIEMBRE	R. PROPIOS
DIA MUNDIAL DEL TURISMO	SEPTIEMBRE	GESTIÓN
IMPRESIÓN FLYERS RECOMENDACIÓN TEMPORADA	SEPTIEMBRE	R. PROPIOS
FIT ARGENTINA	OCTUBRE	R. PROPIOS
IMEX LAS VEGAS	OCTUBRE	R. PROPIOS
WORKSHOP CARTAGENA DE INDIAS	OCTUBRE	R. PROPIOS
FORO CARACOL	OCTUBRE	R. PROPIOS
TALLER NARRATIVA DE DESTINO	OCTUBRE	R. PROPIOS
MISIÓN COMERCIAL CHILE	NOVIEMBRE	R. PROPIOS
CARAVANA DE PROMOCIÓN DE CARTAGENA BOGOTÁ Y PEREIRA	NOVIEMBRE	CONVENIO + EXC
LANZAMIENTO CAMPAÑA "CARTAGENA LA HEORICA"	NOVIEMBRE	GESTIÓN
IBTM WORLD	NOVIEMBRE	R. PROPIOS
FORO EL UNIVERSAL	NOVIEMBRE	R. PROPIOS
ACCIONES DE PROMOCIÓN CON INFLUENCIADORES	DICIEMBRE	CONVENIO
WORKSHOPS DISEÑANDO EXPERIENCIAS EN TURISMO, SPEED NETWORKING, LA MAGIA DETRÁS DEL PLATO Y FERIA DE PRODUCTO	DICIEMBRE	CONVENIO + EXC
PRODUCCIÓN DE PIEZAS AUDIOVISUALES PARA FORTALECER LA COMUNICACIÓN DE LAS EXPERIENCIAS Y PRINCIPALES ACTIVIDADES DESARROLLADAS EN EL DESTINO PARA LA PROMOCIÓN DE LA CIUDAD EN SUS DIFERENTES MERCADOS	DICIEMBRE	CONVENIO

CONSOLIDADO DE EJECUCIÓN TÉCNICA DE METAS PRODUCTO:

Descripción de la Meta Producto	Programación Producto 2022	Meta	Reporte meta producto 2022	Porcentaje de avance de meta producto anual
Mantener el número de visitantes en 3.207.999 llegando a Cartagena por vía aérea, marítima y terrestre.	2,081,076		3,714,508	178%

COMPONENTE FINANCIERO POR RECURSOS INVERSIÓN CONVENIO ALCALDIA:

Nombre del proyecto	Consolidación de la promoción nacional e internacional de Cartagena de Indias
Apropiación inicial	\$ 102.600.000
Traslados presupuestales	\$0
Apropiación definitiva	\$ 102.600.000
Impacto en pesos Contratación Talento Humano (OPS)	\$0
Impacto en pesos Contratación Bienes y Servicios	\$ 88.146.200
Porcentaje de ejecución del presupuesto	87%

PROGRAMA: CONECTIVIDAD


A continuación, se relaciona las actividades para el cumplimiento de la meta, fecha de ejecución y fuente de los recursos:

ACTIVIDAD DE CONECTIVIDAD	FECHA EJECUCIÓN	FUENTE DEL RECURSO
AVIANCA NUEVAS RUTAS (MIAMI, NY Y SJ COSTA RICA)	FEBRERO	GESTIÓN
BIENVENIDA DISNEY WONDER Y RUBY PRINCESS	MARZO	GESTIÓN
CONVERSATORIO "INNOVACIÓN + TURISMO CARTAGENA DE INDIAS". UTB, AEROLÍNEA ULTRA Y CORPOTURISMO	MAYO	GESTIÓN
MISIÓN COMERCIAL EEUU	MAYO	R.PROPIOS
VUELO INAUGURAL VIVA AIR CARTAGENA MEXICO	JUNIO	GESTIÓN
PARTICIPACIÓN EN EL EVENTO PROTOCOLARIO DEL VUELO INAUGURAL Y CORTE DE CINTA RUTA CARTAGENA-MADRID DE LA AEROLÍNEA PLUS ULTRA LÍNEAS	JULIO	GESTIÓN
COMITÉ DE CRUCEROS	JULIO	R.PROPIOS
VUELO INAUGURAL ARAJET: CARTAGENA SANTO DOMINGO	SEPTIEMBRE	GESTIÓN
WORLD ROUTES	OCTUBRE	R.PROPIOS
PRESSTRIP MEDIOS	DICIEMBRE	CONVENIO
PRODUCCIÓN VIDEO "CARTAGENA DESTINO DE CRUCEROS"	DICIEMBRE	CONVENIO

CONSOLIDADO DE EJECUCIÓN TÉCNICA DE METAS PRODUCTO:

Descripción de la Meta Producto	Programación Producto 2022	Meta	Reporte meta producto 2022	Porcentaje de avance de meta producto anual
Mantener 18 rutas aéreas conectadas directamente con Cartagena	15		20	133%

COMPONENTE FINANCIERO POR RECURSOS INVERSIÓN CONVENIO ALCALDIA:

Nombre del proyecto	Consolidación de la conectividad para Cartagena de Indias
Apropiación inicial	\$ 51.300.000
Traslados presupuestales	\$ 0
Apropiación definitiva	\$ 51.300.000
Impacto en pesos Contratación Talento Humano (OPS)	\$ 0
Impacto en pesos Contratación Bienes y Servicios	\$ 34.918.118
Porcentaje de ejecución del presupuesto	80%

PROGRAMA: TURISMO COMPETITIVO Y SOSTENIBLE


A continuación, se relaciona las actividades para el cumplimiento de la meta, fecha de ejecución y fuente de los recursos:

ACTIVIDADES PARA EL ORDENAMIENTO DE ZONAS (CONSOLIDADO)	FECHA EJECUCIÓN	FUENTE DEL RECURSO
PILOTO REAPERTURA DE PLAYAS BIOSEGURAS EN ZONA INSULAR	2020	GESTIÓN
CORREDORES CRUCEROS EN EL MARCO DE LA REAPERTURA	2021	GESTIÓN
CORREDORES CENTRO HISTÓRICO TEMPORADA ALTA DICIEMBRE -ENERO	2022	GESTIÓN
CORREDORES CENTRO HISTÓRICO TEMPORADA SEMANA SANTA	2022	GESTIÓN
LEVANTAMIENTO DE LA OFERTA Y PLAN TURISTICO LA BOQUILLA	2022	CONVENIO

CENTROS DE ATENCIÓN AL TURISTA FUNCIONANDO 2022	FUENTE DEL RECURSO
MUELLE DE LA BODEGUITA	GESTIÓN
AEROPUERTO RAFAEL NÚNEZ	GESTIÓN
PLAYA AZUL	GESTIÓN
BOCAGRANDE	GESTIÓN

PUNTOS DE INFORMACIÓN TURISTICA FUNCIONANDO 2022	FUENTE DEL RECURSO
AEROPUERTO RAFAEL NÚNEZ	PROPIOS

ACTIVIDADES DE PROMOCIÓN DE LA CALIDAD Y SOSTENIBILIDAD DEL SECTOR TURISTICO	NO. PAX IMPACTADOS	FECHA EJECUCIÓN	FUENTE DEL RECURSO
ASISTENCIAS TECNICAS EN CALIDAD	32	ABRIL	GESTIÓN
RUTA EXPORTADORA	40	MAYO	R.PROPIOS
REFUERZO HISTORIA DE CARTAGENA	60	MAYO	GESTIÓN
FORMACIÓN ESCNNA ESTUDIANTES TECNOLOGICO	150	MAYO	GESTIÓN
RUTA EXPORTADORA	100	JUNIO	GESTIÓN
REFUERZO HISTORIA DE CARTAGENA	15	JUNIO	GESTIÓN
ENTORNOS PROTECTORES	550	JUNIO	GESTIÓN
DIPLOMADO PANACA	12	JUNIO	R.PROPIOS
CAPACITACION PREVENCION ESCNNA	77	JULIO	GESTIÓN
REFUERZO HISTORIA DE CARTAGENA	60	AGOSTO	GESTIÓN
FORMACIÓN ESTUDIANTES GUARDIANES DEL PATRIMONIO	30	AGOSTO	GESTIÓN
CAPACITACION PREVENCION ESCNNA	60	AGOSTO	GESTIÓN
CAPACITACION PREVENCION ESCNNA	71	SEPTIEMBRE	GESTIÓN
REFUERZO HISTORIA DE CARTAGENA	50	SEPTIEMBRE	GESTIÓN
CUSTOMER SERVICE AGENTUCOL	50	SEPTIEMBRE	GESTIÓN
BUENAS PRACTICAS PROTECCION CONSUMIDOR	30	OCTUBRE	GESTIÓN
MURALLA SOY YO CODETUR	33	OCTUBRE	GESTIÓN
ENTORNOS PROTECTORES CODETUR Y ASOCARVIS	192	NOVIEMBRE	GESTIÓN
SEMILLERO ESCNNA	50	NOVIEMBRE	R.PROPIOS
ALQUILA - CRUCEROS	120	NOVIEMBRE	R.PROPIOS
JORNADAS PLAYA BLANCA OXIGENACIÓN	0	DICIEMBRE	R.PROPIOS
FORMACION LIDERAZGO	12	DICIEMBRE	CONVENIO
CAPACITACION PREVENCION ESCNNA	116	DICIEMBRE	GESTIÓN
TOTAL		1910	

CONSOLIDADO DE EJECUCIÓN TÉCNICA DE METAS PRODUCTO:

Descripción de la Meta Producto	Programación Producto 2022	Meta	Reporte meta producto 2022	Porcentaje de avance de meta producto anual
Mantener 4 zonas turísticas ordenadas	3		3	100%
Mantener en funcionamiento 5 Centros de Atención al Turista	5		4	80%
Mantener en funcionamiento 3 Puntos de Información Turística	3		1	33%
Promover la calidad y sostenibilidad del sector turístico a 400 prestadores de servicios turísticos	300		1910	637%

COMPONENTE FINANCIERO POR RECURSOS INVERSIÓN CONVENIO ALCALDIA:

Nombre del proyecto	Desarrollo del turismo sostenible y competitivo para Cartagena de Indias
Apropiación inicial	\$ 102.600.000
Traslados presupuestales	\$0
Apropiación definitiva	\$ 102.600.000
Impacto en pesos Contratación Talento Humano (OPS)	\$0
Impacto en pesos Contratación Bienes y Servicios	\$ 85.093.200
Porcentaje de ejecución del presupuesto	71%

DESGLOSE EJECUCIÓN PRESUPUESTAL POR ACTIVIDADES – CONVENIO ALCALDIA:

PROGRAMA DEL PLAN DE DESARROLLO	META PRODUCTO 2020-2023	ACTIVIDADES	PRESUPUESTO 2022	EJECUTADO
Promoción Nacional e Internacional de Cartagena de Indias	Mantener el número de visitantes en 3,207,999 llegando a Cartagena por vía aérea, marítima y terrestre.	Desarrollo de la Campaña VIVE EXPERIENCIAS UNICAS EN CARTAGENA DE INDIAS Y DIA MUNDIAL DEL TURISMO	\$38.600.000	\$ 30.000.000
		Desarrollo de networking con el fin de dar a conocer las experiencias del destino entre los prestadores de servicio.	\$20.000.000	\$ 14.231.200
		Desarrollo de contenido a través de un influencer para fortalecer la comunicación de las experiencias y principales actividades desarrolladas en el destino para la promoción de la ciudad en sus diferentes mercados.	\$20.000.000	\$ 20.000.000
		Producción de piezas audiovisuales para fortalecer la comunicación de las experiencias y principales actividades desarrolladas en el destino para la promoción de la ciudad en sus diferentes mercados.	\$24.000.000	\$ 23.915.000
Conectividad	Mantener 18 rutas aéreas conectadas directamente con Cartagena	Establecer un plan de trabajo para desarrollo de viajes de familiarización para prensa y agencias, sobre las nuevas rutas consolidadas durante el 2022	\$41.300.000	\$ 24.918.118
		Producción de un video de Cartagena como destino de cruceros	\$10.000.000	\$ 10.000.000
Turismo Competitivo y Sostenible	Mantener 4 zonas turísticas ordenadas	Elaboración del plan turístico y de ordenamiento de la Boquilla	\$55.000.000	\$ 47.600.000

Mantener en funcionamiento 5 Centros de Atención Turística	Activaciones y producción de material (flyers sostenibles, chalecos de identificación, eucoles, habladores y bakings) para la atención a turistas a través de los Centros de atención al Turista (CAT)	\$10.000.000	\$	-
Mantener en funcionamiento 3 Puntos de Información Turística	Desarrollo de estadísticas de turismo y elaboración de plan de trabajo de destinos inteligentes - Fortalecimiento del Sistema de Información Turística (SITCAR)	\$30.000.000	\$	29.990.000
Promover la calidad y sostenibilidad del sector turístico a 400 prestadores de servicios turísticos	Logística para implementar estrategias de Turismo sostenibles dirigidas a Prestadores de Servicio Turístico	\$7.600.000	\$	7.503.200
TOTAL		\$256.500.000	\$	208.157.518