	<b>PROCESO CONTRATACIÓN</b>	<b>Versión: 01</b> <b>Fecha de la versión: 02-01-2019</b>
	<p style="text-align: center;">LP-CTCI-003- 2023</p> <p>La Corporación Turismo Cartagena de Indias (CTCI), está interesada en contratar la “PRESTACIÓN DE SERVICIOS DE UNA AGENCIA CREATIVA Y DIGITAL PARA EL DISEÑO CONCEPTUAL, ELABORACIÓN DE PIEZAS, CAMPAÑAS PRESENCIALES Y DIGITALES, MANTENIMIENTO DE LA PÁGINA WEB DE DESTINO, PARA LA PROMOCIÓN DE CARTAGENA DE INDIAS COMO DESTINO DE TURISMO A NIVEL NACIONAL E INTERNACIONAL”</p>	<b>CORPORACION TURISMO CARTAGENA DE INDIAS</b>

### EVALUACION TECNICA


De acuerdo con lo establecido en los términos de Referencia Capítulo IV (DOCUMENTOS) numeral 3 de Orden Técnico:

PROPONENTE	CUMPLE/NO CUMPLE
TORNUS S.A.S.	NO CUMPLE

PROPONENTE: TORNUS S.A.S.

DOCUMENTO	FOLIO	CUMPLE/ NO CUMPLE	OBSERVACIONES
a. Carta de aceptación de requisitos técnicos mínimos	Folio 86	CUMPLE	NINGUNA

<b>b. Experiencia específica del proponente</b>	Se acreditará con la presentación de máximo (3) certificaciones o contratos cuyo objeto sea similar al objeto de la presente licitación ejecutados dentro de los últimos tres (3) años contados a partir de la fecha de cierre del presente proceso de selección, los cuales deben ser expedidas por entidades oficiales o empresas privadas con las que haya contratado y cuya sumatoria en valor sea igual o superior al presupuesto oficial estimado para este proceso (\$300.000.000 IVA incluido)		
<b>Certificación N° 1</b>	<b>Folio:</b>	132-134	
	<b>Contratante:</b>	COTELCO CAPITULO VALLE DEL CAUCA	
	<b>Contratista:</b>	TORNUS S.A.S.	
	<b>Objeto:</b>	Realizar “LAS CAMPAÑAS INFLUENCIADORES VIAJATE EL VALLE 2021 PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL VIAJATE EL VALLE	
	<b>Valor ejecutado final en el contrato</b>	<b>\$ 488.844.295 COP</b>	
	<b>Fecha de inicio:</b>	06 de agosto de 2021	
	<b>Fecha de terminación</b>	31 de diciembre de 2021	
<b>Certificación N° 2</b>	<b>Folio:</b>	86-91	
	<b>Contratante:</b>	Cali Valle Bureau	
	<b>Contratista:</b>	TORNUS S.A.S.	
	<b>Objeto:</b>	Prestación de servicios para apoyar las actividades de planeación, producción e implementación de estrategias para posicionar los pueblos mágicos del Valle del Cauca en el marco del contrato 1.350	

	<b>PROCESO CONTRATACIÓN</b>	<b>Versión: 01</b> <b>Fecha de la versión: 02-01-2019</b>
	<p style="text-align: center;">LP-CTCI-003- 2023</p> <p>La Corporación Turismo Cartagena de Indias (CTCI), está interesada en contratar la “PRESTACIÓN DE SERVICIOS DE UNA AGENCIA CREATIVA Y DIGITAL PARA EL DISEÑO CONCEPTUAL, ELABORACIÓN DE PIEZAS, CAMPAÑAS PRESENCIALES Y DIGITALES, MANTENIMIENTO DE LA PÁGINA WEB DE DESTINO, PARA LA PROMOCIÓN DE CARTAGENA DE INDIAS COMO DESTINO DE TURISMO A NIVEL NACIONAL E INTERNACIONAL”</p>	<b>CORPORACION TURISMO CARTAGENA DE INDIAS</b>

		12.14-0189 de 2022
	<b>Valor ejecutado final en el contrato</b>	<b>\$ 550.130.000 COP</b>
	<b>Fecha de inicio:</b>	14 de octubre de 2022
	<b>Fecha de terminación</b>	31 de diciembre de 2022
<b>Certificación N° 3</b>	<b>Folio:</b>	110
	<b>Contratante:</b>	Instituto de Turismo de Santa Marta
	<b>Contratista:</b>	TORNUS S.A.S.
	<b>Objeto:</b>	Prestación de servicio de apoyo a la gestión al IDT de Santa Marta para la implementación de estrategias de promoción del destino turístico Santa Marta
	<b>Valor ejecutado final en el contrato</b>	<b>\$ 119.999.900 COP</b>
	<b>Fecha de inicio:</b>	21 de septiembre de 2021
	<b>Fecha de terminación</b>	31 de diciembre de 2021

<b>c. EVALUACIÓN DE EQUIPO DE TRABAJO</b>			
<b>ROL</b>	<b>FOLIO</b>	<b>CUMPLE/ NO CUMPLE</b>	<b>OBSERVACIONES</b>
EJECUTIVO DE CUENTA	144-154	CUMPLE	
DIRECTOR CREATIVO	156-168	NO CUMPLE	Proponente debe subsanar dentro del plazo establecido en los términos de referencia, detallando la experiencia específica presentada en sus credenciales
COMMUNITY MANAGER	171-184	CUMPLE	
REALIZADOR AUDIOVISUAL	189-207	CUMPLE	
DISEÑADOR GRÁFICO	214-228	CUMPLE	

El proponente **TORNUS S.A.S.** cumple con los Documentos Técnicos Habilitantes solicitados en los Términos de Referencia Capítulo IV (DOCUMENTOS) numeral 2 pero debe subsanar la experiencia específica presentadas en las credenciales del Director Creativo de su equipo de trabajo.