	PROCESO CONTRATACIÓN	Versión: 01 Fecha de la versión: 02-01-2019
	LP-CTCI-003- 2023 La Corporación Turismo Cartagena de Indias (CTCI), está interesada en contratar la “PRESTACIÓN DE SERVICIOS DE UNA AGENCIA CREATIVA Y DIGITAL PARA EL DISEÑO CONCEPTUAL, ELABORACIÓN DE PIEZAS, CAMPAÑAS PRESENCIALES Y DIGITALES, MANTENIMIENTO DE LA PÁGINA WEB DE DESTINO, PARA LA PROMOCIÓN DE CARTAGENA DE INDIAS COMO DESTINO DE TURISMO A NIVEL NACIONAL E INTERNACIONAL”	CORPORACION TURISMO CARTAGENA DE INDIAS

EVALUACION TECNICA


De acuerdo con lo establecido en los términos de Referencia Capítulo IV (DOCUMENTOS) numeral 3 de Orden Técnico:

PROPONENTE	CUMPLE/NO CUMPLE
TORNUS S.A.S.	CUMPLE

PROPONENTE: TORNUS S.A.S.

DOCUMENTO	FOLIO	CUMPLE/ NO CUMPLE	OBSERVACIONES
a. Carta de aceptación de requisitos técnicos mínimos	Folio 86	CUMPLE	NINGUNA

b. Experiencia específica del proponente	Se acreditará con la presentación de máximo (3) certificaciones o contratos cuyo objeto sea similar al objeto de la presente licitación ejecutados dentro de los últimos tres (3) años contados a partir de la fecha de cierre del presente proceso de selección, los cuales deben ser expedidas por entidades oficiales o empresas privadas con las que haya contratado y cuya sumatoria en valor sea igual o superior al presupuesto oficial estimado para este proceso (\$300.000.000 IVA incluido)		
Certificación N° 1	Folio:	132-134	
	Contratante:	COTELCO CAPITULO VALLE DEL CAUCA	
	Contratista:	TORNUS S.A.S.	
	Objeto:	Realizar “LAS CAMPAÑAS INFLUENCIADORES VIAJATE EL VALLE 2021 PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL VIAJATE EL VALLE	
	Valor ejecutado final en el contrato	\$ 488.844.295 COP	
	Fecha de inicio:	06 de agosto de 2021	
	Fecha de terminación	31 de diciembre de 2021	
Certificación N° 2	Folio:	86-91	
	Contratante:	Cali Valle Bureau	
	Contratista:	TORNUS S.A.S.	
	Objeto:	Prestación de servicios para apoyar las actividades de planeación, producción e implementación de estrategias para posicionar los pueblos mágicos del Valle del Cauca en el marco del contrato 1.350	

	PROCESO CONTRATACIÓN	Versión: 01 Fecha de la versión: 02-01-2019
	LP-CTCI-003- 2023 La Corporación Turismo Cartagena de Indias (CTCI), está interesada en contratar la “PRESTACIÓN DE SERVICIOS DE UNA AGENCIA CREATIVA Y DIGITAL PARA EL DISEÑO CONCEPTUAL, ELABORACIÓN DE PIEZAS, CAMPAÑAS PRESENCIALES Y DIGITALES, MANTENIMIENTO DE LA PÁGINA WEB DE DESTINO, PARA LA PROMOCIÓN DE CARTAGENA DE INDIAS COMO DESTINO DE TURISMO A NIVEL NACIONAL E INTERNACIONAL”	CORPORACION TURISMO CARTAGENA DE INDIAS

		12.14-0189 de 2022
	Valor ejecutado final en el contrato	\$ 550.130.000 COP
	Fecha de inicio:	14 de octubre de 2022
	Fecha de terminación	31 de diciembre de 2022
Certificación N° 3	Folio:	110
	Contratante:	Instituto de Turismo de Santa Marta
	Contratista:	TORNUS S.A.S.
	Objeto:	Prestación de servicio de apoyo a la gestión al IDT de Santa Marta para la implementación de estrategias de promoción del destino turístico Santa Marta
	Valor ejecutado final en el contrato	\$ 119.999.900 COP
	Fecha de inicio:	21 de septiembre de 2021
	Fecha de terminación	31 de diciembre de 2021

c. EVALUACIÓN DE EQUIPO DE TRABAJO			
ROL	FOLIO	CUMPLE/ NO CUMPLE	OBSERVACIONES
EJECUTIVO DE CUENTA	144-154	CUMPLE	
DIRECTOR CREATIVO	156-168	CUMPLE	Proponente SUBSANO dentro del plazo establecido en los términos de referencia, detallando la experiencia específica presentada en sus credenciales
COMMUNITY MANAGER	171-184	CUMPLE	
REALIZADOR AUDIOVISUAL	189-207	CUMPLE	
DISEÑADOR GRÁFICO	214-228	CUMPLE	

El proponente **TORNUS S.A.S.** cumple con los Documentos Técnicos Habilitantes solicitados en los Términos de Referencia Capítulo IV (DOCUMENTOS) numeral 2.